

2025 年“何以爱长宁”微旅行项目服务 询价公告

尊敬的合作伙伴：

为全面提升长宁文化旅游品牌形象，现计划开展“何以爱长宁”微旅行项目。诚邀具备相关资质和能力的专业团队参与报价，具体内容如下：

一、项目概况：

1. 项目名称：2025 年“何以爱长宁”微旅行

2. 项目内容：

微旅行路线设计及旅行服务，全年共 25 场，具体如下：

— 骑行微旅行：2 场，需设计骑行线路 2 条，单车外观主视觉设计 2 次，单车上刊、投放两次共计 1000 辆。

— 游船微旅行：4 场，需租船（含司机，船上讲解）、游客保险购买。

— 双层大巴微旅行：8 场，需双层大巴外观主视觉设计 5 次，双层大巴上刊 5 次，双层大巴租赁（含司机）8 次、聘请导游、游客保险购买等。

— 徒步微旅行：11 场，需开发打造徒步线路 2 条。

— 宣传：视频、图片拍摄各 12 场，视频剪辑 1 条。设计制作拍照打卡牌 2 套，每套 10 个。（拍摄双层大巴微旅行时需要跟拍车，拍摄骑行微旅行时需要模特。）

3. 项目落实地点：上海市。

4. 时间要求：

- 合同签订后 5 个工作日内提交方案；
- 项目交付截止日期：2025 年 11 月 10 日。

二、服务要求

1. 资质合规：具备合法经营资质，保险、安全措施完善。

2. 内容独特性：产品/服务需具有差异化竞争力，根据长宁区特色景点、文化体验、主题活动等资源进行定制化线路设计。

3. 服务标准化：可提供稳定、高品质的服务。

4. 版权归属：成品所有权及知识产权归采购方所有，未经许可不得擅自使用。

三、报价要求

1. 报价文件需包含：

- 公司资质证明（营业执照、公司简介、法人身份证复印件等盖章材料）；
- 分项报价明细（设计策划、执行、导游、保险、宣传等）；
- 项目团队简介及过往文旅类作品案例（可附链接或视频）。

2. 报价截止时间：2025 年 4 月 11 日 17:00 前。

3. 提交方式：发送至邮箱 Cnwlzx_zc@163.com，邮件标题注明“【何以爱长宁微旅行】+公司名称”。

四、评选标准

我方将综合考量以下因素择优合作：

- 报价合理性（占比 40%）；
- 团队经验与案例质量（占比 30%）；
- 创意方案与本地文化契合度（占比 30%）。

五、联系方式

联系人：陈老师

电话：021-62330861

地址：上海市长宁区延安西路 719 号 611 室

感谢贵司的支持与合作！期待您的优质方案！

上海市长宁区文化和旅游管理事务中心

2025 年 4 月 3 日

注意事项：

1. 本邀请函仅作询价用途，不构成合作承诺；
2. 最终合作以签署正式合同为准；
3. 如有疑问，请于 2025 年 4 月 11 日前联系咨询。