

2025年“邬达克建筑”长三角地区美术、摄影、文创设计大赛项目服务询价公告

尊敬的合作伙伴：

为深入挖掘邬达克建筑的文化内涵，打造“邬达克建筑”国际文旅IP，现计划开展2025年“邬达克建筑”长三角地区美术、摄影、文创设计大赛项目。诚邀具备相关资质和能力的专业团队参与报价，具体内容如下：

一、项目概况：

（一）项目名称：2025年“邬达克建筑”长三角地区美术、摄影、文创设计大赛

（二）项目内容：

1. 主视觉及拓展平面设计。

2. 专家评审团：根据财政相关规定，组织邀请文史、建筑、美术、摄影、文创等领域专家评审团，在社会具有一定声望，15名专家，不少于4课时。

3. 主题创作：根据主办方要求，创作类型不少于3种，作品不少于20幅，主题不少于5个，艺术类创作者需具备市级以上协会会员资质，作品需体现高质量水平；费用需包含创作费、器材材料费、版权使用等。

4. 前期系列活动：根据主办方要求，组织系列“邬达克建筑”互动解读活动，采用专题讲座、现场导览等形式，邀请相关领域专家或知名新媒体平台博主，包含2场直播，单机位。

5. 艺术采风：发动参与者不少于 25 人次，组织不少于 1 场长宁区“邬达克建筑”采风活动，并根据相关规定安排除上海地区以外的长三角人员交通、食宿。

6. 大赛奖励：美术、摄影、文创每个方向各设置 1 名一等奖，2 名二等奖，3 名三等奖。需提出符合主办方要求的奖励方式。

7. 主题文旅数字产品打造：以大赛征集作品元素，打造 1 项数字技术产品。

8. 文创实物转化：根据大赛获奖情况，开发文创产品。需提交文创转化方案，最终选取大赛中部分获奖文创设计稿，转化一套文创产品。

9. 颁奖仪式：含背景搭建、仪式各类物料制作、设备租赁、物流运输以及技术人工等内容。

10. 宣传拍摄：整体活动宣传片视频拍摄及制作，市、区两级平台新媒体及传统媒体宣发。

（三）项目落实地点：上海市

（四）时间要求：

1. 合同签订后 5 个工作日内提交方案。

2. 项目交付截止日期：2025 年 11 月 10 日。

二、服务要求

（一）资质合规：具备合法经营资质，保险、安全措施完善。

（二）内容独特性：产品/服务需具有差异化竞争力，根据“邬达克建筑”主题特色，兼具文化性、创新性、美观

性和市场性等方面进行定制化方案设计。

（三）服务标准化：可提供稳定、高品质的服务。

（四）版权归属：成品所有权及知识产权归采购方所有，未经许可不得擅自使用。

（五）其他要求：有文化类赛事组织经验者优先。

三、报价要求

（一）报价文件需包含：

1. 公司资质证明（营业执照、公司简介、法人身份证复印件等盖章材料）；

2. 分项报价明细（按项目内容，如：主视觉设计、专家评审团、主题创作、宣传拍摄等逐项报价）；

3. 项目团队简介及过往文化类赛事作品案例（可附链接）。

（二）报价截止时间：2025年6月9日17:00前。

（三）提交方式：发送至邮箱 Cnwlzx_zc@163.com，邮件标题注明“【**邬达克大赛**】+公司名称”，纸质材料需加盖公章，送至长宁区延安西路719号611室。

四、评选标准

我方将综合考量以下因素择优合作：

1. 报价合理性（占比40%）；

2. 团队经验与案例质量（占比40%）；

3. 企业信誉及口碑（占比20%）。

五、联系方式

联系人：秦老师

电话：021-62330861

地址：上海市长宁区延安西路 719 号 611 室

感谢贵司的支持与合作！期待您的优质方案！

上海市长宁区文化和旅游管理事务中心

2025 年 5 月 30 日

注意事项：

1. 本邀请函仅作询价用途，不构成合作承诺；
2. 最终合作以签署正式合同为准；
3. 如有疑问，请于 2025 年 6 月 9 日前联系咨询。