

2026 年活力虹桥艺术商圈系列活动 询价公告

尊敬的合作伙伴：

2026 年长宁区文化和旅游管理事务中心拟于 2026 年 8-11 月在区内不少于 4 个重点商圈举办活力虹桥艺术商圈系列活动，共计不少于 4 场次。诚邀具备相关资质和能力的专业团队参与报价，具体内容如下：

一、项目概况

（一）项目名称：2026 年活力虹桥艺术商圈系列活动

（二）项目内容：

1. 根据主办方要求，与商场或品牌方联合举办相关重点活动或文旅 IP 活动，提供包含但不限于演唱、舞蹈、乐器演奏、木偶剧、儿童剧、装置艺术、非遗体验等形式多样的高质量艺术形式，需包含活动必要演职人员，单次服务时长不少于 45 分钟。

2. 根据主办方要求，演出需配备专业演出级户外扩声系统、返听系统、调音设备、话筒及相关配套器材，并配备专业技术人员完成线路连接、系统调试等操作；装置艺术、非遗体验等艺术体验需配备必要的基础工具、核心耗材、场地布置、防护清洁、专业指导人员等。

3. 根据场地实际条件，为演出提供舞台搭建，包含基础舞台搭建、背景桁架及喷绘画面制作安装、现场电力接入及

基础物料配套。

4. 完成装置、耗材、建材、设备等物料的往返货运运输。

5. 摄影摄像：现场摄影摄像、素材采集及基础整理。

6. 主 KV 及衍生物料设计：根据主办方要求，设计系列活动海报及舞台背景板等相关衍生物料。

7. 完成活动配套相关的现场执行及综合保障服务，包括但不限于布撤场配合、现场统筹、流程执行管理、活动秩序维护及活动报批等。

（三）项目落实地点：上海市长宁区

（四）时间要求：

— 合同签订后 5 个工作日内提交方案；

— 项目交付截止日期：2026 年 11 月 15 日。

二、服务要求

（一）资质合规

具备合法经营资质，保险、安全措施完善。

（二）服务标准化

在规定时间内高质高效完成所提出的设计和制作要求；活动期间，可提供稳定、高品质服务，保证现场所有设施及人员安全。

（三）考核标准

1. 为充分发挥商圈 IP 联动效应，打造为商圈引流、促消费、具有一定影响性的文旅活动，活动内容须充分结合商圈现有商业品牌及 IP 资源，设计具有创意性、话题性的跨界融合内容，不得与商圈调性脱节。

2. 积极宣传报道，获得主流媒体及自媒体的正面报道，生成具有话题性、传播性的互动内容，带动用户自发传播。

三、报价要求

1. 报价文件需包含：

- 公司资质证明（营业执照、法人身份证复印件、公司简介等盖章材料）；

- 根据每场次内容形式，提供分项报价明细（包括但不限于演出专业设备费用、物料制作费用、相关艺术演职人员及指导人员费用、舞台搭建费用、往返物流运输费用、摄影摄像费用、主KV及衍生物料设计费用等）；

- 项目团队简介，需体现团队资源优势及过往相关活动承接案例；

- 项目联系人及联系方式。

2. 报价截止时间：2026年6月23日17:00前

3. 提交方式：发送至邮箱 Cnwlzx_zc@163.com，邮件标题注明“2026年活力虹桥艺术商圈报价+公司名称”，文字材料送至长宁区延安西路719号611室。

四、评选标准

我方将综合考量以下因素择优合作：

- 企业基本情况及规模、团队资源、经验与案例质量（占比40%）；

- 报价合理性（占比30%）；

- 企业信誉及口碑（占比30%）

五、联系方式

联系人：秦老师

电 话：021-62330861

地 址：上海市长宁区延安西路 719 号佳都大厦 611 室

感谢贵司的支持与合作！期待您的优质方案！

上海市长宁区文化和旅游管理事务中心
(上海市长宁区文物管理事务中心)

2026 年 6 月 16 日

注意事项：

1. 本邀请函仅作询价用途，不构成合作承诺；
2. 最终合作以签署正式合同为准；
3. 如有疑问，请于 2026 年 6 月 23 日 17:00 前联系咨询。
4. 各报价方应根据本项目全部服务内容与要求，提供一次性、不可更改的全包报价；报价方须按要求提交完整报价明细，明细项目缺失或无法覆盖本项目全部服务内容的，视为未实质性响应询价要求，询价小组将按无效报价处理，不进入后续评审环节。