

2026 年长宁区文化和旅游公共服务效能评估 项目的询价公告

今年是全面实施“十五五”规划的开局之年，长宁区紧密结合党中央和上海市相关工作精神，积极践行人民城市理念和全过程人民民主重大理念，切实推动文化和旅游各项工作高质量发展，助力建设具有世界影响力的国家精品城区。为充分结合区域内丰富的公共文旅设施、深厚的文化底蕴和独特的历史风貌街区等资源，不断深化文旅服务内涵，提升文旅服务效能，增加优质文旅服务消费供给，赋能长宁区文商旅体展融合朝着高质量发展方向奋力前行，长宁区将继续开展文化和旅游公共服务效能评估项目，通过对长宁区各街镇的街区景点商圈和各级公共文化设施的走访调查，结合市民游客对长宁区旅游公共服务和公共文化服务的满意度调查，了解长宁区文化和旅游服务中存在的问题亮点与不足，及时发现短板，以不断完善举措，推动长宁文旅商体展深度融合发展，满足人民精神文化生活的新时代。项目以购买服务模式开展，现进行公开询价，要求如下：

一、委托单位

上海市长宁区文化和旅游局

二、项目名称

2026 年长宁区文化和旅游服务效能评估项目

三、实施期限

2026 年 7 月至 2026 年 9 月底

四、项目安排及要求

（一）项目安排

1. 开展走访调研：2026年7月-8月下旬

走访点位：各街镇的街区、景点、商圈和各级公共文化设施，具体包括10个街区景点商圈、10个区级公共文旅服务设施，11个街镇级社区文化活动中心（含分中心），189个居民区的综合文化工作室服务点，合计不少于350个文化和旅游场所点位，原则上实现全覆盖。

2. 开展满意度调查：2026年8月

3. 调研方式：线下与线上调研、实地走访等

4. 调研对象：在长宁区居住、工作和旅游的市民游客

5. 样本数量：线下样本量不低于1800个，线上样本量不低于1800个，总样本量不低于3600个

6. 报告撰写：2026年9月底完成

7. 项目需求：

序号	项目	数量	要求
1	走访调查点位	不少于350个	走访全覆盖 (具体数量根据实际情况核算)
2	满意度调查点位	不少于26个	覆盖区级、街镇级场馆服务人群和各街镇街区景点商圈游客
3	反馈材料	不少于12篇	调查反馈报告1篇，服务效能总报告1篇，各街镇情况分报告10篇

(二) 采购方式

本项目采用询价采购方式开展采购。

五、供应商资质条件

1. 参加本项目报名单位除应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商资格条件外，须具有丰富的相类似项目经验。

2. 中华人民共和国境内具有独立法人地位、具备相应经营范围、在公共文化领域服务 10 年以上、具备丰富的基层公共文化调研评估等经验的社会组织或企业单位。

3. 拥有稳定的且在上海市志愿者网注册为志愿者服务基地、总队、分队等组织形式队伍的单位。

4. 有良好的信誉和完善的技术能力，未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信人名单、重大税收违法案件等当事人名单。

六、相关要求

1. 有意报名参与报价的单位，以书面形式提供以下资料信息：单位简介、营业执照或登记证书、资质证明、项目方案、报价单、竞标者无关联证明（天眼查、企查查文件）；所有材料一式两份，需逐页加盖单位公章并盖骑缝章；参选单位须保证所提交资料真实、完整、有效、一致，否则自行承担由此导致的任何损失。相关资料提交后概不退还。

2. 报价汇总后，上海长宁区文化和旅游局将组织询价会议，按综合方案和报价确定一家单位。

3. 报名单位自行承担参与询价竞标的相关材料费用。

七、其他要求

1. 竞标材料投递方式：快递，一式两份

2. 快递地址：上海市长宁区长宁路 599 号 0801 室

3. 公告截止日期：从公告发出之日起计算，5 个工作日截止。逾期提交材料的不予接受。

4. 联系人：康老师

5. 联系方式：22050801