信息化应用与数字化转型相关报表（109表）培训

长宁区统计局

2025年2月

年报109表-统计范围

辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、有开发经营活动的全部房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位（所有在库的“四上”企业）。

应报尽报，不重不漏，禁止代报，禁止上报空表（109表理论上不存在所有指标为0的情况）。

本表与各专业财务状况（103表）和从业人员及工资总额（102-1表）跨表审核，企业需填报上述报表之后，再填报本表，对于不需填写上述报表的企业（单位），会统一于3月1日取消报表填报顺序的审核关系，相关企业（单位）再填报本表。

年报109表-统计口径

◆以法人单位的口径填报数据，包括下属产业活动单位数据。

不包括下属子公司及集团内其他法人单位数据，其中第8-11题，“企业通过网站、应用程序或EDI实现的交易额”填报对象容易与平台统计报表（U表）混淆。

◆价值量指标均以人民币**千元**为计量单位

◆由于报表中的信息通信技术相关指标专业性较高，报表填报人员需要综合协调企业内部相关部门收集整理数据资料。主要会涉及企业的财务部门、固定资产管理处、信息化管理部门、人力资源部等等。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况

1.新增部分：

- 从事数据相关业务的人员
- 用于数据库运营和维护的费用
- 贵企业在生产经营中与数据要素有关的情况

2.删除部分：

- 贵企业在生产经营中是否已进行数字化转型

（一）基层年报表式

信息通信技术应用和数字化转型情况

表　　号：109表
制定机关：国家统计局
文　　号：国统字〔2024〕77号
有效期至：2025年6月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称：　　2024年

01　年末贵企业使用的计算机_____台。

02　贵企业信息技术人员平均人数_____人，上年_____人。其中，从事数据相关业务的人员____人，上年同期____人。

03　贵企业全年信息化投入_____千元，上年_____千元。其中，用于数据库运营和维护的费用____千元，上年同期　　千元。

04　贵企业在以下哪些方面采用了信息化管理（可多选）？
1 财务管理 □　2 购销存管理 □　3 生产制造管理 □　4 物流配送管理 □
5 客户关系管理 □　6 人力资源管理 □　7 产品研发管理 □　8 企业资源规划（ERP）□
9 其他_____□　10 无 □

05　贵企业年末拥有的网站数量_____个。

06　贵企业网站的用途（可多选）？
1 对公司产品和服务进行描述，展示价格信息 □　2 在线下单、预订、预约，如购物车 □
3 网站访问者可以在线进行个性化定制、产品设计等服务 □　4 查询或显示订单情况 □
5 通过算法对用户精准定位，为其提供特色内容 □　6 提供企业APP、社交媒体等链接信息 □
7 其他_____□　8 无 □

07　贵企业在生产经营中与数据要素有关的情况：
（1）贵企业是否设有专职的数据业务或数字化部门 A 是□　B 否□，
（2）贵企业是否有数据研发系统（软件）或数据管理系统（平台） A 是 □　B 否□
（3）贵企业数据来源（可多选）：
1 用户 □　2 开发者 □　3 物联网 □　4 产品智能化模块 □
5 外部购买 □　6 其他_____　7 无 □

08　贵企业是否通过网站或应用程序（APP）实现商品或服务交易？　A 是 □　B 否 □（跳至10题）

指标名称	计量单位	代码	商品		服务	
			本年	上年	本年	上年
甲	乙	丙	1	2	3	4
通过网站或APP实现的销售额（包含增值税）	千元	a				

信息通信技术和数字化转型报表

01 年末贵企业使用的计算机_____台。

使用：是指企业生产经营管理中正在使用的计算机，包括企业购买的、租用的、员工自带的、与别单位共用的计算机；不包括库存闲置不用的、报废的、正在生产的、准备销售的计算 机；不包括仅为满足个人生活、娱乐的计算机。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

01 年末贵企业使用的计算机_____台。

指标解释：

计算机数 **指报告期末企业（单位）使用的计算机数量，包括台式机、笔记本电脑和平板电脑。**

填报注意事项：

（1）“年末”指2024年底企业使用的计算机数量。

（2）一批人员多个公司，使用计算机台数的填报方法：计算机台数总数保持不变，按照企业实际使用情况（人员、资产、营业收入等依据）进行分劈。如遇特殊情况，计算机台数总数小于公司数量，由于计算机台数为大于0的整数，各子公司分劈的计算机台数向上取整，小于1的都填写为1台。

（3）“一套表”企业一般都会使用计算机。如企业在用计算机为0，应标注企业开展的业务情况，以及没有使用计算机的原因（破产、关闭、注吊销）。

信息通信技术和数字化转型报表

2.人均计算机台数一般“不大于3”（如果企业填报的计算机数是从业人员及工资总额表中“从业人员平均人数”的三倍以上，要说明原因）

比如：1.从业人员劳动合同不在本公司（或为外包人员）；

2.实验室一台电脑需要使用多台计算机；

3.教育机构，学生上网用的计算机较多；

4.模拟机培训需要给学员配备电脑及PAD；

5.新开业企业，年末人数激增使得计算机台数较多，但前期人数较少，使得平均人数较低。

- 一些常见的错误应避免再出现。

比如：1.出现“闲置”“报废”“新购入”等说明字眼（与“生产经营中使用”不符）；

2.集团集中化管理，由本公司集中购买计算机（与“填报主体使用的计算机”不符）；

3.本公司计算机均为员工自带的计算机（和所有权没关系）；

4.机房里面有较多服务器（和“三类电脑”不符）。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

02　贵企业信息技术人员平均人数_____人，上年_____人。其中，从事数据相关业务的人员___人，上年同期___人。

指标解释：

信息技术人员　**指在企业领取报酬的，专职从事信息技术相关工作的人员。可以是全职人员，也可以是兼职人员。**按照**平均人数**计算方法填报

信息技术相关工作包括维护ICT基础设施（如服务器、计算机、打印机、网络、电缆光缆、电子元器件、工业自动化控制系统装置、算力基础设施等），开发和支持软件系统（如基础软件、支撑软件、应用软件、其他软件等），开发和支持信息管理软件/系统（如ERP、CRM、HR、数据库、地理信息系统、供应链管理系统），开发和支持Web解决方案（如开发自己企业的网站、应用程序、电子商务解决方案等），ICT安全和数据保护（如安全测试、安全培训、解决ICT安全事件等）。

企业因购买软硬件及其他信息技术服务而导致供货方或提供技术一方的法人单位向本企业派驻的信息技术人员不计入本企业的信息技术人员统计范围。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

按职业类型分	信息技术人员
中层及以上管理人员	数字化转型决策负责人（如，首席技术官（CTO）、首席信息官（CIO）
专业技术人员	遥感、导航、地理信息系统等信息工程技术人员， 自动控制、仪表仪器等机械工程技术人员，电子元器件、电子仪器与电子测量等电子工程技术人员，信息和通信工程技术人员，电缆光缆工程技术人员，广播电影电视工程技术人员，无线电航标操作与维护工程技术人员，信息管理、数据分析处理、供应链等管理工程技术人员，数字技术工程技术人员，数字化管理师，农业数字化技术员
办事人员和有关人员	无
社会生产服务和生活服务人员	信息传输、软件和信息技术服务人员，智能楼宇管理员，测绘服务、地理信息服务、建筑信息模型设计等技术辅助服务人员，计算机、信息通信网络终端等维修人员
生产制造及有关人员	总控工、中控工等生产制造技术人员

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

02　贵企业信息技术人员平均人数_____人，上年_____人。其中，从事数据相关业务的人员___人，上年同期___人。

指标解释：

从事数据相关业务的人员　是指直接从事数据相关业务的人员，包括数据收集人员,例如数据录入专员、爬虫工程师、数据采集工程师,为获取数据而进行调查的调查专员等;数据加工处理人员,例如数据清洗工程师、数据库管理员等;数据分析人员,如数据科学家、数据分析师、算法工程师等。

对于非全职数据业务人员，从事数据业务劳动时间占比在50%以上的人员，才视为数据业务人员。需要说明的是，一些工作涉及较多数据录入工作，但这些岗位并非专为数据生产而设，如财务人员，这些工作人员不作为数据业务人员。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

02　贵企业信息技术人员平均人数_____人，上年_____人。其中，从事数据相关业务的人员___人，上年同期___人。

Q&A：

1. 企业员工的劳动关系挂靠在其他公司下，信息技术人员平均人数该如何填报？

答：与从业人员平均人数保持同口径，填0。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

03　贵企业全年信息化投入____千元，上年___千元。其中，用于数据库运营和维护的费用___千元，上年同期___千元。

指标解释：

信息化投入　为企业当年发生的与信息化相关的成本、费用(当年摊销金额)，不包括信息技术人员劳动报酬，有关数据可以从会计科目的二、三级科目取得。具体内容包括企业在信息化、数字化方面发生的硬件投入、软件投入和信息技术服务投入，可按照《信息化投入统计台账》填写。

硬件投入指企业在信息化、数字化相关的硬件设备上的投入，具体表现为企业计入本年成本、费用的《数字经济主要产品和服务目录》中“产品类”投入。

软件投入和信息技术服务投入指企业在信息化、数字化相关的软件和信息技术服务方面的投入，具体表现为企业计入本年成本、费用的《数字经济主要产品和服务目录》中“服务类”和“应用技术类”投入。

信息化投入、数据库运营维护统计台账
（计入当年“利润表”成本费用的投入金额）

指标	一级分类	二级分类	本年数（千元）	上年同期数（千元）	本年数（千元）	上年同期数（千元）	三级分类
			信息化投入（千元）		其中：数字库运营和维护的费用（千元）		
信息化投入	合　　计						自动生成。
	数字化成本 （根据“利润表”中“营业成本”、“管理费用”、“销售费用”、“财务费用”、“研发费用”项目填报）	固定资产折旧					以下需自行填（其中，标红部分为涉及数据库运营和维护的项目） 企业采购的计算机及其相关设备、通信系统及相关设备、广播电视相关设备、工业机器人、智能设备、半导体及相关设备、电子元器件及相关设备、光伏相关设备、集成电路及相关设备、电子游戏游艺设备、增材制造装备、专用电线电缆、光纤光缆、工业自动控制系统装置等数字产品折旧。
							企业自建的网络基础设施建设、新技术基础设施、算力基础设施建设等相关数字建设折旧。
		使用权资产折旧					企业租赁的计算机及其相关设备、通信系统及相关设备、广播电视相关设备、工业机器人、智能设备、半导体及相关设备、电子元器件及相关设备、光伏相关设备、集成电路及相关设备、电子游戏游艺设备、增材制造装备、专用电线电缆、光纤光缆、工业自动控制系统装置等数字产品折旧。
							企业租赁的网络基础设施建设、新技术基础设施、算力基础设施建设等相关数字建设折旧。
		无形资产摊销					基础软件、支撑软件、应用软件、其他软件摊销。
							数据资源与产权、数字产品摊销。
		租赁费					企业租赁的计算机及其相关设备、通信系统及相关设备、广播电视相关设备、工业机器人、智能设备、半导体及相关设备、电子元器件及相关设备、光伏相关设备、集成电路及相关设备、电子游戏游艺设备、增材制造装备、专用电线电缆、光纤光缆、工业自动
							企业租赁的网络基础设施建设、新技术基础设施、算力基础设施建设等相关数字建设相关费用。
		材料费					计算机配件，包括CPU、显卡、硬盘、鼠标、键盘、打印机等。
							其他数字材料，包括芯片、天线、传感器、网络线缆等。
		通信服务费					互联网接入及相关服务。
							电信费、广播电视传输、卫星传输服务。
		技术服务费					软硬件数字产品的咨询、设计、开发、安装、管理、运行、维护等费用。
							云服务、网络安全服务、信息安全服务、供应链管理服务、安全系统监控服务等数字技术服务费用。
							网络规划、设计、施工、维护等费用。
							外包的数字产品、数字服务费用。
		修理费					计算机及其相关设备、通信系统及相关设备、广播电视相关设备、工业机器人、智能设备、半导体及相关设备、电子元器件及相关设备、光伏相关设备、集成电路及相关设备、电子游戏游艺设备、增材制造装备、专用电线电缆、光纤光缆、工业自动控制系统装
		研发费用					数字技术研究和试验发展等研发费用。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

03　贵企业全年信息化投入____千元，上年___千元。其中，用于数据库运营和维护的费用___千元，上年同期___千元。

填报注意事项：

（1）信息技术服务企业向外部企业提供信息化服务的，不作为本公司信息化投入。

（2）不包括填报企业在第三方平台上提供商品或服务而交给第三方平台的佣金费用。

（3）算力基础设施建设（如“机房”）算入信息化投入。

（4）“信息化投入”小于等于财务状况表“营业成本+销售费用+管理费用+研发费用+财务费用”指标。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

03　贵企业全年信息化投入____千元，上年___千元。其中，用于数据库运营和维护的费用___千元，上年同期___千元。

Q&A：

（1）企业给员工报销的手机话费是否算信息化投入？

答：算。

（2）企业信息化投入是否应包含信息技术人员工资？

答：不包含，信息化投入仅包含硬件投入、软件投入和信息技术服务投入，可依据《信息化投入台账》填报。

（3）子公司免费使用母公司购买的信息化系统，子公司该如何填报信息化投入？

答：子公司信息化投入填0。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

04　贵企业在以下哪些方面采用了信息化管理(可多选)?
1 财务管理　□　2 购销存管理　□　3 生产制造管理 □　4 物流配送管理 □
5 客户关系管理 □　6 人力资源管理 □　7 产品研发管理 □　8 企业资源规划（ERP）□
9 其他_____　□　10无 □

指标解释：

信息化管理　指通过信息管理应用系统把企业研发、采购、生产、物流、营销、售后、财务、管理等各环节信息集成起来，有效地支撑企业决策，以增强市场竞争力的管理方式。常见的信息管理应用系统包括财务管理、企业资源规划（ERP）、办公自动化（OA）、客户关系管理（CRM）、供应链管理（SCM）、产品生命周期管理（PLM）等。信息化是数字化转型的基础，特点是将企业的经营情况转为可储存可处理的数据。

重点在于是否具备相关功能，能够提高流程效率，而不在于软件形式。

信息通信技术和数字化转型报表-示例

信息化管理	常用软件	功能
财务管理	浪潮、用友、金蝶	处理往来流水，生成财务报表
购销存管理	SAP、ORACLE、DMS（Distributior Manage System）	生成并处理采购/销售订单，管理产品库存
生产制造管理	MES（Manufacturing Execution System），比如 Honeywell Hi-Spec Solutions	生产工艺设计、生产过程执行、生产结果监管等生产过程的全流程管控
物流配送管理	好伙伴	产品标签、自动装箱、物流跟踪
客户关系管理	销售易、纷享销客	精准获客、需求分析、智能客服
人力资源管理	钉钉	绩效管理、出勤管理
产品研发管理	Microsoft Planner、各种看板工具	项目立项、策划、变更，工作日报等产品研发流程管理
企业资源规划	SAP，整体的 ERP	整合财务管理、购销存管理、物流配送管理等各种功能，或者不属于上述任何一类的时候，可以放到这里。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

04　贵企业在以下哪些方面采用了信息化管理(可多选)?
1 财务管理　□　2 购销存管理　□　3 生产制造管理 □　4 物流配送管理 □
5 客户关系管理 □　6 人力资源管理 □　7 产品研发管理 □　8 企业资源规划（ERP）□
9 其他_____　□　10无 □

填报注意事项：

（1）调查单位的财务外包，提供外包服务的企业使用财务管理系统，则填报单位也视为财务管理环节采用了信息化管理。类似的还有人力资源管理和客户关系管理。

（2）一批人员多个公司，采用信息化管理的填报方法：按照企业实际使用情况进行填写，如果采用了信息化管理，则多个公司都需相应的填报。

（3）参考上年勾选的选项填报。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

04　贵企业在以下哪些方面采用了信息化管理(可多选)?
1 财务管理　□　2 购销存管理　□　3 生产制造管理 □　4 物流配送管理 □
5 客户关系管理 □　6 人力资源管理 □　7 产品研发管理 □　8 企业资源规划（ERP）□
9 其他_____　□　10无 □

Q&A：

（1）企业有人脸识别的考勤打卡机是否应勾选第4题信息化系统和第15题人工智能软件（系统）中的“人力资源管理”?

答：均应勾选。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

05　截止年底贵企业拥有的网站数量有_____个。

网站数　指报告期末企业拥有和维护的，在互联网上可浏览的网站数**（外网）**，不包括企业内网。

填报注意事项：

（1）怎么确定网站数：通过域名判断，只算到二级域名。通过地址判断。

（2）该网站数仅包括企业本级的网站，不包括企业上级法人，或者下属法人的网站；仅包括为企业经营使用的网站，不包括企业为客户建立的网站。

（3）这里指的是网站而非网页，只计算年末拥有的外网数目，不包括内网、办公自动化网络。

（4）企业在国外注册的网站也应计入。

小程序、公众号、APP也属于网站

外网与内网如何区分?

方法一：事实上，当我们用域名打开网站时，我们最终会访问服务器的IP地址（形如123.123.123.123的一串数字），域名起的是替换IP地址的作用。所以当一个网站是用一串数字来表示时，我们可以通过查看该数字所在的范围判断是外网还是外网。

内网、局域网地址范围：

```
10.0.0.0 - 10.255.255.255
172.16.0.0 - 172.31.255.255
192.168.0.0 - 192.168.255.255
```

除此之外的地址都属于外网范围。

如：上海统计局内网网址，在局域网地址范围内，所以不是外网，不能统计在网站数中。

方法二：一般在外网浏览器中可以访问的就是外网，不能访问的就是内网（局域网），但要注意该网址是不是二级域名。

信息通信技术和数字化转型报表

如何确定外网网站数?

方法一：可通过域名判断，只算到二级域名（一级域名指.cn、.com、.org、.edu这种）。

如百度网站：Baidu.com （等价于www.baidu.com，因为www只是辅助域名）算一个网站，

在该主域名前后有其他子域名的，都不算网站：

- 在baidu.com前面有别的子域名，如wenku.Baidu.com，tieba.Baidu.com，
- 在baidu.com后面有别的子域名，如baidu.com/question.html。

方法二：二级域名需要在监管部门备案，每个网站的备案号是不一样的，咨询IT公司有几个在监管部门备案的域名。

Q&A：如何通过企业的备案号查看企业拥有的网站数量?

从企业网站的概念来说，每一个网站背后都是地址，即形式为___.___.___.___的数据段，我们称为IP地址，例如123.123.123.123，就是一个IP地址。为方便记忆，我们通常用字符串表示的域名来代表IP地址，如百度域名：www.baidu.com，百度IP地址：202.108.22.5。由于一个IP地址可对应多个域名，因此企业拥有的网站数量实质应为企业的IP地址数量。当通过企业的备案号（形式为xxxxxx--x）来查看网站数量时，**同一个备案号如果后缀相同，应视为一个IP地址，即一个网站**，如某企业的备案号如下：

ICP备案/许可证号：	沪ICP备16054689号-1	网站域名：	dfocus.com.cn
ICP备案/许可证号：	沪ICP备16054689号-1	网站域名：	dfocus.top
ICP备案/许可证号：	沪ICP备16054689号-1	网站域名：	dfocuspace.com
ICP备案/许可证号：	沪ICP备16054689号-1	网站域名：	dfcdn.cn
ICP备案/许可证号：	沪ICP备16054689号-4	网站域名：	dfcloud.co

其中：备案号为沪ICP备16054689号-1网址共有4个，实质这4个网址对应的是同一个IP地址，因为输入后跳转的是同一个页面，而另一个网址备案号后缀为-4，输入网址后跳转的页面不一样，即对应的是另一个IP地址，**故该企业拥有的网站数量为2个。**

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

06　贵企业网站的用途（可多选）？
1对公司产品和服务进行描述，展示价格信息 □ 2 在线下单、预定、预约，如购物车 □
3网站访问者可以在线进行个性化定制、产品设计等服务 □ 4 查询或显示订单情况 □
5 通过算法对用户精准定位，为其提供特色内容 □ 6 提供企业APP、社交媒体等链接信息 □
7 其他____ □ 8 无 □

◆填报注意事项：

勾选“2 在线下单、预定、预约，如购物车”、“3网站访问者可以在线进行个性化定制、产品设计等服务”、“4查询或显示订单情况”应填写“09 通过网站或APP实现的销售额”，反之不亦然。

	指标名称	计量单位	代码	商品		服务	
				本年	上年	本年	上年
	甲	乙	丙	1	2	3	4
09	通过网站或APP实现的销售额（包含增值税）	千元	a				
	其中：B2B	千元	b				
	B2C	千元	c				
	其中：通过企业自建网站或APP实现的销售额	千元	d				
	通过第三方网站或APP实现的销售额	千元	e				
	其中：面向境外的电子商务销售额	千元	f				
	通过网站或APP实现的采购额（包含增值税）	千元	g				
	其中：面向境外的电子商务采购额	千元	h				

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

07 贵企业在生产经营中与数据要素有关的情况：
（1）贵企业是否设有专职的数据业务或数字化部门 A是□ B否，
（2）贵企业是否有数据研发系统（软件）或数据管理系统（平台） A是 □ B否□
（3）贵企业数据来源（可多选）：
1 用户 □ 2 开发者 □ 3 物联网 □ 4 产品智能化模块 □
5 外部购买 □ 6 其他 7 无 □

指标解释：

数据相关业务 指数据生产全过程所涉及的业务活动，包括数据收集录入、加工处理、存储，对数据库进行维护运营和管理，以及对数据进行分析等围绕数据开展的各项活动。

数据要素 指以电子形式存在的、通过计算的方式参与到生产经营活动并发挥重要价值的数据资源。包括公共数据、企业数据和个人数据。

数据研发系统 指对数据进行需求分析、结构设计、开发使用的系统。

数据管理系统 指对数据进行维护管理、优化调控、日志分析的系统。

产品智能化模块 指由传感器件、通信系统、传输系统等组成的功能模块，具备数据接收、存储、处理、发送等功能，实现产品可识别、可定位、可操控。

判断是否填写8-11题

通过网站或APP实现的商品或服务交易和EDI类型的商品或服务交易的区别：

在公共网站或APP上实现的交易，放到网站或APP交易中统计。

——公共网站或APP是指通过公共网络，能够访问到的网站或APP，**小程序、公众号、APP也属于此类**。

在局域网、内网或内部APP上实现的交易，放到EDI交易进行统计。

——通过企业内网、企业专线才能够访问到的网站或APP（大部分ERP系统属于此类）。

两者不交叉，销售额不可重复计算

Q&A:

通过ERP系统当期预付但并未结转收入的交易额是否应计入通过ERP系统销售的商品或服务？

答：不算。109表通过网络实现的商品或服务销售是以企业确认的营收作为统计口径的，如果该笔交易尚未结转收入，则无需统计在109表交易额中。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

08 贵企业是否通过网站或应用程序（APP）实现商品或服务交易？ A是□ B否□（跳至10题）

指标解释：

通过网站或应用程序（APP）实现商品或服务交易 指报告期内填报企业（单位）通过网站或APP借助网络订单销售或采购的商品和服务。借助网络订单指通过网站或APP接受订单，付款和配送可以不借助于网络。

填报注意事项：

（1）08题中，A选项和B选项是单选的，不能同时为空，也不能同时勾选。

（2）如果选择A选项，则09题通过网站或APP实现的销售额（包含增值税）与通过网站或APP实现的采购额（包含增值税）之和应大于0。

（3）如果选择B选项，则不用填写09题，直接跳至10题。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

	指标名称	计量单位	代码	商品		服务	
				本年	上年	本年	上年
	甲	乙	丙	1	2	3	4
09	通过网站或APP实现的销售额（包含增值税）	千元	a				
	其中：B2B	千元	b				
	B2C	千元	c				
	其中：通过企业自建网站或APP实现的销售额	千元	d				
	通过第三方网站或APP实现的销售额	千元	e				
	其中：面向境外的电子商务销售额	千元	f				
	通过网站或APP实现的采购额（包含增值税）	千元	g				
	其中：面向境外的电子商务采购额	千元	h				

指标解释：

1.通过网站或APP实现的销售额（包含增值税）　指报告期内填报企业（单位）通过网站或APP借助网络订单而销售的商品和服务总额（包含增值税）。

2.通过网站或APP实现的采购额（包含增值税）　指报告期内填报企业（单位）通过网站或APP借助网络订单而采购的商品和服务总额（包含增值税）。

Q&A:

企业通过网络下订单，但只支付定金，尾款在线下支付，是否算通过网络实现的销售额，如果是，销售额填定金还是尾款？

答：订单是通过网络签订，因此该订单视为网络订单，第8题通过网络实现的销售额应选“是”。

销售额的构成应视具体情况分析，如果该定金构成了购买要约，即下订单则表示签订了购买合同，此时定金是商品（服务）销售额不可分割的一部分（通常占订单整体销售额的比重较高），则销售额应该包括定金和尾款；如果该定金只是购买要约邀请，即下单并不直接表示愿意与买方订立合同（通常定金占订单整体销售额的比重较小），则销售额仅包含定金，不需要包括线下支付的尾款，如某4S店通过抖音直播售车，直播间支付定金锁定优惠名额，尾款必须到店支付，则该4S店通过网络实现的销售额为定金金额。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

09 通过网站或APP实现的销售额/采购额（包含增值税）

指标解释：

3.B2B是指填报企业（单位）通过网站或APP销售给其他企业（单位）（包括政府部门）的商品和服务总额（包含增值税）；B2C是指填报企业（单位）通过网站或APP销售给消费者的商品和服务总额（包含增值税）。a行=b行+c行

4.企业自建网站或APP 指填报企业或企业集团运营的网站或APP；第三方网站或APP 指非填报企业或企业集团运营的网站或APP。对于企业自建网站或APP，如果还有其他商家在该平台上销售，则拥有电商平台的企业只统计该平台上自营电子商务交易额，非自营电子商务交易额由其他商家填报。a行=d行+e行

5.境外：指大陆以外的国家或地区，包括香港、澳门、台湾。

6.商品和服务包括的具体内容，请参照《互联网经济统计报表制度》中附录：商品和服务类别填报说明。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

10 贵企业是否有电子数据交换（EDI）类型的商品或服务交易？ A是□ B否□（跳至12题）

	指标名称	计量单位	代码	商品		服务	
				本年	上年	本年	上年
	甲	乙	丙	1	2	3	4
11	EDI 类型的商品或服务销售额（包含增值税）	千元	a				
	其中：EDI 类型的面向境外商品或服务销售额	千元	b				
	EDI 类型的商品或服务采购额（包含增值税）	千元	c				
	其中：EDI 类型的面向境外商品或服务采购额	千元	d				

填报注意事项：

1. 企业电子商务销售额=通过网站或APP实现的销售额+EDI类型的商品或服务销售额

2. 09题和11题是不能重复统计的，11题EDI类型的商品或服务销售额不包括通过网站或APP实现的销售额。

3. 企业电子商务销售额（包含增值税），应小于等于企业财务状况表中“营业收入”与“应交增值税”的和。

Q&A:

1. 企业员工通过微信或QQ等社交软件与客户沟通后，自己通过企业内部系统下单，是否应填报通过EDI实现的销售额？

答：无需填报，员工下单更类似于企业内部订单管理行为。

2. 企业填报通过网络或EDI实现的销售额后跳出B类错误，显示未税销售额不应大于营收，实际企业填报的营收大于未税销售额，该如何处理？

答：出现该B类错误的原因是企业未先上报财务状况表，系统默认企业营收为0所导致，企业先上报财务状况表，再上报109表，该错误提示可消除。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

12　贵企业使用以下哪些云计算服务（不包括免费服务）（可多选）？
1 电子邮件 □　2 办公软件 □　3金融或财务软件 □　4企业资源规划（ERP）软件 □
5 客户关系管理软件 □　6安全软件，如：防病毒软件、网络访问控制软件 □
7 数据库服务 □　8 文件云存储服务 □　9借助网络算力运行公司自有软件 □
10为应用程序开发、测试和部署提供环境，如：可复用软件模块、应用程序编程接口 □
11 其他_____ □　12 无 □

指标解释：注意使用的概念，不包括免费的云计算服务。

云计算服务 具备以下特征：通过服务商的服务器实现；用户数量、存储空间等可动态伸缩；用户可按需获取各类服务并进行付费。如，付费的企业电子邮件、有云服务的财务软件和ERP软件等等，都属于云计算的概念。

数据库服务　是以传统数据库技术为基础，将数据库资源以标准服务的形式提供给一个或多个租户的服务能力。

文件云储存　把各类文件存放在通常由第三方托管的虚拟服务器，而非专属的服务器上。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

12　贵企业使用以下哪些云计算服务（不包括免费服务）（可多选）？
1 电子邮件 □　2 办公软件 □　3金融或财务软件 □　4企业资源规划（ERP）软件 □
5 客户关系管理软件 □　6安全软件，如：防病毒软件、网络访问控制软件 □
7 数据库服务 □　8 文件云存储服务 □　9借助网络算力运行公司自有软件 □
10为应用程序开发、测试和部署提供环境，如：可复用软件模块、应用程序编程接口 □
11 其他_____ □　12 无 □

Q&A：

1.企业免费使用了由母公司购买的云计算服务（如财务软件），是否应勾选第12题中相应选项，第3题信息化投入应如何填报?

答：由于该云计算服务为非免费服务，该企业应勾选第12题中相应的选项（如财务软件）；同时，由于该企业未向母公司支付使用费，第3题信息化投入应填“0”。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

12　贵企业使用以下哪些云计算服务（不包括免费服务）（可多选）？
1 电子邮件 □　2 办公软件 □　3金融或财务软件 □　4企业资源规划（ERP）软件 □
5 客户关系管理软件 □　6安全软件，如：防病毒软件、网络访问控制软件 □
7 数据库服务 □　8 文件云存储服务 □　9借助网络算力运行公司自有软件 □
10为应用程序开发、测试和部署提供环境，如：可复用软件模块、应用程序编程接口 □
11 其他_____ □　12 无 □

Q&A：

2.企业使用了某云计算服务，但仅使用了其中的免费服务，未订购其中的付费服务，第12题应如何勾选?

答：由于企业使用的是免费的云计算服务，第12题应勾选“12 无”。

二、信息通信技术和数字化转型报表

04　贵企业在以下哪些方面采用了信息化管理(可多选)?

1 财务管理　2 购销存管理　3 生产制造管理　4 物流配送管理
5 客户关系管理　6 人力资源管理　7 产品研发管理　8 企业资源规划（ERP）
9 其他　10无

◆ **填报注意事项（注意第12题与第4题的勾稽关系）：**

1.第12题勾选3 有金融或财务软件，第4题应勾选1 财务管理，反之不亦然；

2.第12题勾选4 有ERP，第4题应勾选8 企业资源规划（ERP），反之不亦然；

3.第12题勾选5 客户关系管理软件，第4题赢勾选5 客户关系管理，反之不亦然。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

13 贵企业在以下哪些方面使用物联网（通过互联网进行监控或者遥控的互联设备或者系统）（可多选）？

1 能源消耗管理，如：使用智能计量器、智能温度计、智能路灯 □

2 营业场所的安全监控，如：使用智能报警系统、智能烟雾探测器、智能门锁、智能摄像头 □

3 生产管理，如：通过互联网传递信息的各类传感器、FRID标签，用于监测生产流程或者促进生产自动化 □

4 物流管理，如：库房管理中使用的各类传感器、FRID标签，用以跟踪产品以及运输车辆 □

5 设备运转维护，如：通过互联网传递信息的各类传感器，用以监测机器或者车辆的运转情况 □

6 客户服务，如：使用智慧摄像头或者传感器，用以记录消费者行为以及提供个性化购物体验 □

7 其他_____ □ 8 无 □

指标解释：

物联网技术 指相互联通的设备或系统，通过收集交换各类数据，借助互联网进行监控或远程控制。如：智慧仪表、温度自动调节器、智慧路灯、智慧警报系统、智慧烟感器、智慧门锁以及智慧摄像头等；以及各类信息传感器和射频识别（RFID）设备等。

不包括不联网的运动、声音、温度、烟雾等常用传感器，无法通过网络进行监控或者远程控制的射频识别（RFID）设备。

一个实物，通过贴标签、加芯片等方式能够连接到网络中，就是物联网（物联网“三要素”）。

◆ 典型应用：

1、车联网；

2、智能家居；

3、物流跟踪；

4、物品标签。

二、信息通信技术和数字化转型报表

04　贵企业在以下哪些方面采用了信息化管理(可多选)?

1 财务管理　2 购销存管理　3 生产制造管理　4 物流配送管理

5 客户关系管理　6 人力资源管理　7 产品研发管理　8 企业资源规划（ERP）

9 其他　10无

◆ **填报注意事项（注意第13题与第4题的勾稽关系）：**

1.第13题勾选2 生产管理，第4题应勾选3 生产制造管理，反之不亦然；

2.第12题勾选4 物流管理，第4题应勾选4 物流管理配送，反之不亦然。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

14 贵企业使用以下哪些**人工智能技术**（可多选）？
1 文本分析和挖掘（聊天机器人）　　2 语音识别（机器翻译软件）
3 文字或者语音生成（配音软件）　　4 图像识别（人脸识别）
5利用人工智能机器人开展的业务流程优化或者决策辅助技术（ 搬运机器人）
6 机器学习与数据挖掘 （营销自动推送）　　7 无人驾驶技术，如智能机器人、自动驾驶、无人飞机
8其他　　9 无

人工智能技术 指通过文本挖掘、机器视觉、语音识别、自然语言处理、机器学习、深度学习等收集使用数据，进而实现预测、推荐、决策等目的。人工智能可完全基于软件，如基于自然语言处理技术的聊天机器人、数字虚拟助手， 基于机器视觉和语音识别技术的人脸识别系统，机器翻译软件，基于机器学习的数据分析等；也可与硬件设备相结合，如用于库房自动化管理或生产自动化组装的智能机器人，用于生产监控或处理包裹的智能无人机等。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

15 贵企业使用人工智能软件或者系统开展了以下哪些业务（可多选）？

1 市场营销或者产品销售，如：智能客服，客户画像、最优定价、个性化推广、市场分析 □
2 生产流程管理，如：残次品自动筛选，自动化生产线，使用智能无人机进行生产监管和安全监测 □
3 企业办公管理，如：商业虚拟助手、用语音文本转换起草文件、机器翻译 □
4 企业决策管理，如：数据分析以及投资决策辅助、销售或者商业预测、风险管理 □
5 物流管理，如：最优路线规划，机器人挑选打包服务，对包裹进行跟踪、分类，智能无人机投递 □
6 信息网络安全防护，如：用户面部识别和授权、网络攻击识别和预防 □
7人力资源管理，如：应聘者识别挑选、自动化聘用，员工分类和表现分析，用于人员管理的聊天机器人 □
8 其他 _____ □ 9 无 □

16 贵企业使用的人工智能软件或者系统是如何获取的（可多选）？

1 员工开发，包括母公司或者产业活动单位的员工 □ 2 经过员工修改过的商业软件或者系统 □
3 经过员工开发过的开源软件 □ 4 购买后直接使用的商业软件或者系统 □
5 从外部采购的相关服务 □ 6 其他 □
7 无 □

14-15题是关于人工智能的2个题，建议结合着填写。

◆ 常见的人工智能应用和技术的结合情况

常见的应用举例（非硬性勾稽关系）：

1 市场营销或者产品销售，如：智能客服，客户画像、最优定价、个性化推广、市场分析

——可能使用了文本分析和挖掘、机器学习和数据挖掘（人工智能技术1、6）

2.生产流程管理：如：残次品自动筛选，自动化生产线，使用智能无人机进行生产监管和安全监测

——可能使用了图像识别、机器学习和数据挖掘、利用人工智能机器人开展业务流程优化（456）

3.企业办公、决策管理：如：商业虚拟助手、用语音文本转换起草文件、机器翻译、数据分析以及投资决策辅助、销售或者商业预测、风险管理

——可能使用了文本分析和挖掘、机器学习和数据挖掘、文字或者语音生成（136）

4.物流管理：如：最优路线规划，机器人挑选打包服务，对包裹进行跟踪、分类，智能无人机投递

——可能使用了机器学习和数据挖掘、图像识别、利用人工智能机器人开展业务流程优化（456）

5.信息网络和安全防护：如：用户面部识别和授权、网络攻击识别和预防

——可能使用了机器学习和数据挖掘、语音识别、图像识别（246）

6.人力资源管理：如：应聘者识别挑选、自动化聘用，员工分类和表现分析，用于人员管理的聊天机器人

——可能使用了文本分析和挖掘、机器学习和数据挖掘（16）

◆ **填报注意事项（注意第15题与第4题的勾稽关系）：**

1.第15题勾选1 市场营销或产品销售，第4题应勾选5 客户关系管理，反之不亦然；

2.第15题勾选2 生产流程管理，第4题应勾选3 生产制造管理，反之不亦然；

3.第15题勾选3 物流管理，第4题应勾选4 物流配送管理，反之不亦然；

4.第15题勾选7 人力资源管理，第4题应勾选6 人力资源管理，反之不亦然；

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

17 贵企业在生产经营中应用了哪些工业互联网模式（可多选）？

1智能化制造 □　2网络化协同 □　3服务化延伸 □

4个性化定制 □　5数字化管理 □　6平台化设计 □　7无 □

智能化制造　指依托工业互联网推动感知设备、生产装置、控制系统与管理系统等广泛互联，通过数据分析、决策优化实现研发智能交互、生产智能管控和运营智慧决策，打造高效率、高质量、零库存的生产模式（企业内部）。

比如，石化、钢铁、电子信息、家电等行业通过部署工业互联网，实现对生产过程、计划资源、关键设备等的全方位管控与优化，提升生产效率，降低生产成本。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

17 贵企业在生产经营中应用了哪些工业互联网模式（可多选）？

指标解释：

网络化协同 指通过工业互联网整合分布于不同企业、不同区域甚至是全球的设计、生产、供应链和销售等资源，构建资源灵活组织和高效调配能力，实现全产业链全价值链动态优化配置，提升产业链供应链创新发展水平（企业之间）。

比如，航空航天、汽车、船舶等行业借助工业互联网平台，将分布于全球的设计、制造和服务资源的有效整合，形成协同设计、众包众创、协同制造等一系列新模式、新业态，能够大幅度降低产品研发制造成本、缩短产品上市周期。

服务化延伸 指依托工业互联网实现对智能产品装备的远程互联和数据分析，形成产品追溯、在线检测、远程运维、预测性维护等服务模式，基于产品数据跨界整合与价值挖掘，进一步实现服务延伸（企业到用户）。

比如，工程机械、电力设备、供水设备等装备制造行业通过基于工业互联网实时监控产品的运行状况，并开展远程运维、健康管理等的服务型制造新模式，推动企业实现服务化转型。

109表信息通信技术应用和数字化转型情况-主要指标解释和填报注意事项

17 贵企业在生产经营中应用了哪些工业互联网模式（可多选）？

指标解释：

个性化定制 指依托工业互联网推动企业与用户的深度交互，精准挖掘分析用户需求，实现低成本条件下的大规模个性定制方案（用户到企业）。

比如，家电、服装、家具等行业通过工业互联网实现用户与企业产品定制服务平台的有效对接，通过灵活组织设计、制造资源与生产流程，实现低成本条件下的大规模定制，推动用户与企业的深度交互。

数字化管理 指利用工业互联网打通内部各管理环节，打造数据驱动、敏捷高效的经营管理体系，推进可视化管理模式普及，开展动态市场响应、资源配置优化、智能战略决策等新模式应用探索（战略决策）。

平台化设计 指通过汇聚人员、算法、模型、任务等设计资源，着力实现云化协同、共享资源、实时交互等，提升大中小企业协同研发设计效率和质量，降低中小企业研发设计成本，推动数字交付等新型设计成果产出。

感谢聆听