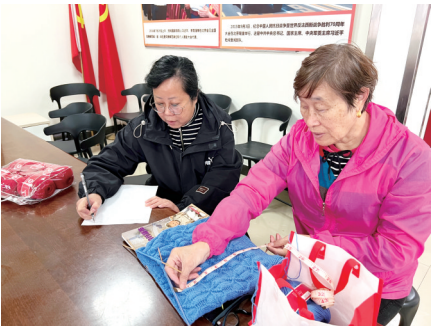


“恒爱行动”是由中国儿童少年基金会和恒源祥集团于2005年共同发起的大型公益活动。19年来,在全国妇联的指导下,各省市妇联积极参与并组织各地爱心父母为孤残、贫困、留守及新疆少数民族家庭等儿童群体编织爱心毛衣,为中国儿童福利事业倾注自己的心血。在长宁区妇联的号召下,新华路街道积极响应,每2年开展一次“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”公益活动,以一根毛线的力量,温暖贫困地区孩子的冬天。

是爱,更是恒爱 “爱心牌”毛衣又来啦!



新华路街道妇联积极响应长宁区“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”公益活动。日前,来自居民区妇联和美丽街区妇女之家联盟的12位爱心妈妈,巧手编织出了一件件“爱心牌”毛衣,准备寄往贫困地区,帮助那里的孩子们温暖过冬。

看——新华居民区的温馨角落里,7位阿姨妈妈们眼神专注,手指灵动地穿



梭于毛线间,那五彩斑斓的毛线在她们的巧手下逐渐变幻成一件件充满温情的毛衣,这些毛衣将穿在贫困地区孩子的身上,为他们抵御寒冬,让他们感受到来自社会大家庭的贴心关怀。

东镇居民区的居委干部苏琴大姐是一位绒线编织达人。在领到毛线后的第一时间,她向社区里有丰富织毛衣经验的阿姨学习讨论毛衣的花样细节,纹花

还是夹花、肩袖的针脚距离、如何收口等,希望收到毛衣的孩子们穿得暖和舒适,让这份礼物更加特别和有意义。

“在新疆,有很多孩子因为家庭条件不好,买不起漂亮的衣服,很高兴我能成为爱心妈妈的一员,帮他们编织一件爱心毛衣,让他们的冬天不再寒冷。”美丽街区妇女之家联盟的志愿者强红说,她相信当这些毛衣穿在孩子们的身上时,一定会有更多的爱心人士加入,帮助更多需要帮助的人,“让我们一起携手同行,用爱温暖世界!”

每一件毛衣承载着独一无二的爱。当孩子们穿上这些毛衣的时候,他们就知道在遥远的地方,有素未谋面的人关心着自己。志愿者们用质朴而真挚的方式,将爱心凝聚在毛衣的纹理之中,无声地传递着爱与善的力量,在小小的社区里编织出一幅大大的爱心画卷,为孩子们送去温暖、快乐和健康!

在新华的“城市森林”中 冬天也可以拥抱绿色

东镇的树木科普、陈家巷的花园打造……初冬时节,居民们走进绿色课堂,赴一场自然与心灵的和谐之旅。

这里的大树会“说话”

在新华路街道“十万个为什么”儿童主题公园内,孩子们正在老师的引导下识别树木,并伸出小手,用指尖感受着树皮的粗糙与温暖。近日,十万个为什么、家+书屋新华路街道美丽街区花园读书会、东镇居民区妇联、东镇绿色共治研究社联合举办科普活动,邀请东镇居民区20组亲子家庭参加。

这里的大树会“说话”!扫一扫树旁的二维码,树的科属种类、形态特征都生动鲜活地展现在孩子们的眼前。老师还为孩子门科普大树在净化空气、调节气候、提供栖息地等方面的重要作用。

“原来大树这么厉害,以后我要更加珍惜、保护身边的大树!”参加活动的孩子们拿起画笔,将自己对大树的理解和喜爱融入到了色彩斑斓的绘画中。孩子们笔下的大树形态各异,有的枝繁叶茂,象征着生命的勃勃生机;有的则树干粗壮,彰显着坚韧不拔的力量,每一幅画都蕴含着孩子们对大树的赞美与敬仰。

此次科普活动不仅让亲子家庭们在欢声笑语中增长了知识,更让他们深刻体会到了大自然的神奇与美丽。相信在未来的日子里,这些孩子们会更加热爱自然,珍惜身边的每一份绿色。

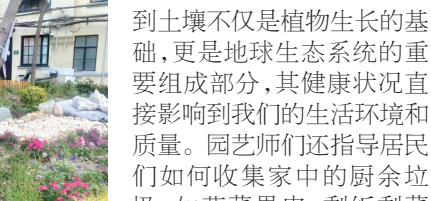
莫奈花园前奏曲

绿色课堂不只有识别树木,还有陈家巷花园建设中的辟枝沃土、环保再利用。陈家巷居民区党总支组织开展了一场富有创意的辟枝沃土活动。迎着冬日暖阳,居民们在淮海别墅的莫奈花园内



土地注入更多的生命力。现场,还有多位艺术才华出众的居民,以春夏秋冬为题材,进行彩绘创作。繁花似锦、生机盎然的春天,烈日高悬,森林郁葱的夏天,麦谷低垂、金浪翻滚的秋天,银装素裹、白雪皑皑的冬天……居民用画笔描绘下心中的四季之美。

在土壤改善工作坊活动环节,专业的园艺师和环保志愿者们为居民们带来了生动有趣的土壤知识讲解。他们详细介绍了土壤的成分、结构、功能以及土壤健康对植物生长的重要性,居民们认识



到土壤不仅是植物生长的基础,更是地球生态系统的重要组成部分,其健康状况直接影响到我们的生活环境和质量。园艺师们还指导居民们如何收集家中的厨余垃圾,如蔬菜果皮、剩饭剩菜等,进行堆肥化处理。居民们在园艺师的指导下,纷纷动手尝试,将厨余垃圾转化为宝贵的有机肥料。

陈家巷居民区党总支还特别邀请了小朋友们一起参与蝴蝶装置绘制活动,并将承载着缤纷四季的“蝴蝶”放进花园,“唤醒”冬日绿枝,为莫奈花园增添一抹亮丽的色彩。

阿捷的 “芯”思

“智障小车!”我泄气地对着“阿捷”抱怨,随手把存储着控制程序的平板电脑丢在桌上。“阿捷”是我们小组的智能小车。后天,它就要参加比赛了。

刚开始组装小车时,我们都觉得新奇有趣,乐组的乐趣甚至认定“阿捷”比家中的狗狗还要可爱。指导我们的张老师当时提醒说“事非经过不知难”,我们也没有放在心上。这些天来,尽管我们花了不少心思,但是,初生牛犊不怕虎的“阿捷”仍然像个问题少年,频频向那些需要避开的路障发起挑战。我真希望给它装个“疼痛传感器”,看它还敢乱撞!

凭着“阿捷”如今的表现,我有点打起了退堂鼓,最后难为情地对张老师说道:“老师,太难了,以后再做吧。”乐乐干脆直接说:“张老师,您让我们玩一会儿平板,或者给我们讲个故事吧。”

张老师看了一眼平板电脑说:“我们就讲讲这台国产平板电脑的故事吧。制造它的公司开发了许多先进技术,还自行设计了芯片,你们知道这才是‘阿捷’真正的大脑。但是,有些势力出于私利,就像那些路障一样,到处围堵和阻拦我们国家购买和制造先进的芯片。”

“太欺负人了!”乐乐说。我还想起妹妹总是不肯把她的宝贝分享给我,她自己不会玩,还不许别人玩,因此表示很有同感。

张老师继续说:“现在有两个选择,一是放弃和退出;二是攻坚克难,不让困难卡住脖子。如果是你们,会选择哪一条路呢?”

“当然选第二条路了!”我们异口同声。

“有志气!我们国家能从无到有地造出空间站、原子弹这些国之重器,也一定能给‘阿捷’们造出先进的中国‘芯’!这就是郭锦奋先生讲过的道理:事非经过不知易。”说完,张老师俯身认真地盯着我们俩。

我恍然大悟:不经历前面的“难”,哪有后面练就的“易”啊!我和乐乐不好意思地把目光重新投向“阿捷”,它似乎也在期盼地望着我们。

接下来的几个小时,我和乐乐不断尝试,终于在复杂的逻辑判断语句中揪出了一条屡次蒙混过关的Bug。我们升级了程序,重新按下“开始”按钮,紧张地盯着“阿捷”,生怕它“屡教不改”。只见“阿捷”再次冲向路障,距离越来越近:三十厘米,十五厘米……只剩五厘米时,只见它机灵地一转头,终于避开了路障!“阿捷”身手敏捷地在障碍物之间穿梭前进,向目的地冲去。“‘阿捷’成功了!”“‘阿捷’太棒了!”我们都为它欢呼、雀跃不已。

虽然“阿捷”偶尔还是会在中途停下,原地打转地向我们撒赖,但张老师鼓励我们说,无论比赛结果如何,更为重要的是我们和“阿捷”一样,正在实践过程中不断“升级”。

我们决定明天继续调试,陪伴“阿捷”一路前行。

法华镇路第三小学 王一壹



百年新华

新华路上曾经的“香花商场”你还记得吗?

新华路372号联华超市新华路店,原址是建于20世纪50年代末的香花商场。这是新华路上最早的综合性国营商场,承载着许多老新华人的回忆。1993年,这里变成了联华超市,一直陪伴新华路至今。从香花商场到联华超市,经历半个多世纪的“她”有着怎样的变化?又见证了新华路的哪些光阴流转?让我们一起走进联华超市……

每天上午八点,家住香花桥路的居民秦老伯,都会步行至家附近新华路上的联华超市,挑点新鲜蔬菜,顺便买两三个包子,再慢慢散步回家。

“小辰光,这里还是香花商场,卖的李咸饼、盐枣老好吃额,逢年过节阿拉妈才让买……后来香花商场变成了联华超市,我还是习惯来这里买东西。”秦老伯记忆中的香花商场,进门后要往下走两三个台阶。商场底楼是琳琅满目的糕点食品、化妆品、香烟酒水,以及针线、雨具、毛巾等日用消费品;二楼左边卖棉布绸缎和服装,还有一个承接来料加工的裁缝铺;右边则出售文具、五金电料、肥皂草纸等卫生用品。“那个时候,5分钱就可以买一包小零食。但这5分钱,也要攒好一阵子才舍得买零食。”

秦老伯回忆,随着时代的发



展,进入80年代,香花商场开始售卖磁带、录像带、打字机、游戏卡等电子产品,与时俱进。再后来,商场被分为了多个店铺出租。“虽然香花商场已经是历史了,但有关的故事和经历,却一直都在我们这辈人的心中。”

1991年5月,联华商业在上海成立。当年9月21日,上海第一家连锁超市——联华超市曲阳店在曲阳中心商场正式开业。上海市民奔走相告,店内天天爆满,甚至出现了连续两周从早排到晚的盛况。1993年,联华超市开在了新华路上。

“毫不夸张地说,当年联华超市开业的时候,新华路上像过年了一样。”秦老伯回忆,那时候,可以边逛边自选货品,对自己和周边邻居来说,都是很新鲜的体验,顾客仿佛成为了商品的主人,想买什么,自己就可以从货架上拿,价格、品牌、重量,都一清二楚。

“听已经退休的老员工说,那时候联华超市主要卖粮食、杂粮、调料、酒、还有饮料、肉制品、乳制品、南北货、糖果、糕点、罐头等,可以说是填补了新华社区自选超市的空白。”在联华超市(新华路店)工作了十余年的员工顾周行说,“老一辈以前买东西都是隔着货架让营业员帮忙拿。有了自选超市之后,不仅商品更加齐全了,大家的消费习惯



也开始慢慢改变……”工作以来,让顾周行印象最深刻的,是2016年联华超市的更新升级。“那时候,新华路的变化是日新月异的。年轻人越来越多了,外国友人多,新开的店铺也越来越多。我们超市也要顺应潮流,做出一些改变。”

2016年,联华超市进行了全新升级——通道更加宽敞,

商品标识更加清晰,店内还增加了冷鲜柜,并引入了更多新商品,涵盖一线优质品牌、自有品牌以及本地特色商品,以满足不同消费者对品质生活的多元化追求。

如今,走进联华超市,老年消费者爱吃的本地酱菜、新鲜猪肉,年轻一代消费者喜欢的高品质牛肉和各式酸奶等,都在不同的货架上摆放得整整齐齐。今年,联华超市还在临街店面处引入了连锁包子店,给周边居民、白领提供更加丰富的早餐选择。

在自身不断发展的同时,扎根新华路多年的联华超市也不会融入社区。每个月,超市都会进入街道不同的居民区,把居民们日常所需的商品带到社区,提供优惠价。针对高龄老人,超市还会为其提前列好清单,定期将免配送费商品送货到家。

去年9月,新华路街道和百联集团正式联合上线“i百联一刻钟生活圈”小程序,并推出“一刻钟生活圈”合作品牌,百联旗下的联华超市,也是合作品牌之一。“针对当下消费者的习惯,我们超市也将在线上购物方面持续发力,助力‘15分钟社区美好生活圈’建设,让社区居民享受更便利、更多元的购物体验。”联华超市(新华路店)店长沈杰说。

从零基础到作品展出 这个山水画班让他们老有所学、老有所乐



日前,新华路街道综合为老服务中心第六期中国传统山水画基础技法学习班结业典礼成功举办,毕业学员的作品在为老中心二楼的“匠新微展厅”展出,集中展示了学员们在山水画学习中的丰硕成果。

活动当天,中心邀请了第六期山水画学习班学员、社区山水画沙龙和阳光心园学员共同见证了这一难忘时刻。现场气氛热烈,洋溢着浓厚的艺术气息。



但刘老师的鼓励和同学们的帮助让我坚定了信心。在这里,我不仅学会了山水画,还结识了许多志同道合的朋友,晚年生活变得丰富多彩。”

志愿服务授课老师刘建华感谢学员的坚持与为老中心的支持。他培养了众多学员与画友,在社区中形成了浓厚的书画文化氛围。

结业典礼后,学员们约定继续在艺术道路上探索实践,用

停刊启事

尊敬的居民朋友:为进一步适应媒体发展趋势,《走进新华》社区报将于2025年1月起停止刊印。

在居民朋友的支持下,《走进新华》已经走过了22个春秋。作为涵养交流、交流思想、凝聚共识的重要平台,《走进新华》与大家共同见证了新华多年来的发展、变迁、焕新,也收获了许多读者的支持与喜爱。在此,我们向每一位读者致以衷心的感谢!

在今后的日子里,我们将全力做好“人文新华”微信公众号的发布,为大家提供更加丰富多元的社区新闻、新华故事,以及生活方方面面的实用信息,希望居民朋友们关注、支持我们微信公众号的发展。

最后,再次感谢大家一路的陪伴与厚爱,期待在“人文新华”微信公众号里与您相约。

《走进新华》编辑部
2024年12月

