

2022 年上海市长宁区 中等职业教育质量报告

长宁区教育局
2021 年 12 月



目 录

前 言.....	2
1.基本情况.....	3
1.1 规模和结构.....	3
1.2 设施设备.....	4
1.3 教师队伍.....	6
2. 学生发展.....	7
2.1 学生素质.....	7
2.2 在校体验.....	8
2.3 资助情况.....	9
2.4 就业质量.....	9
2.5 职业发展.....	10
3. 教学改革.....	11
3.1 专业动态调整.....	11
3.2 课程体系建设.....	13
3.3 教学质量管埋.....	15
4.政策保障.....	16
4.1 政策落实与成效.....	16
4.2 财政专项落实情况.....	19
4.3 规范管理情况.....	19
5.校企合作.....	20
5.1 校企合作开展情况和效果.....	20
5.2 学生实习情况.....	21
5.3 集团化办学情况.....	21
6.国际合作.....	22
7.服务贡献.....	22
7.1 技术技能人才培养.....	22
7.2 社会服务.....	23
8.特色创新.....	24
8.1【案例一】.....	24
8.2【案例二】.....	29
9.党建情况.....	41
10.主要问题和改进措施.....	41

前 言

长宁区内有 1 所职业技术学校——上海市现代职业技术学校，学校占地面积 119.54 亩，建筑面积 75307.37 平方米，拥有华阳、番禺、安龙、新渔 4 个校区，建成现代国际商务和现代旅游实务两个市级开放实训中心。该校 2013 年获批成为第三批国家中等职业教育改革示范学校建设学校。2018 年 10 月通过验收，正式确定为“国家中等职业教育改革示范学校”。2019 年获批成为首届上海文明校园、上海市安全文明校园、上海市依法治校标准校。2020 年荣获上海市中职学校创业指导站，第二届进博会志愿服务先进集体，第十七届上海市中学生市政大赛中职组团体铜奖等荣誉称号。2021 年荣获 2019—2020 年度上海市文明校园，上海市中小学（中职校）劳动教育特色校，长宁区非物质文化进校园示范学校。

长宁区中等职业教育按照国家、上海市、长宁区“中长期教育改革和发展规划纲要”，围绕加快建设国际精品城区，坚持“立德树人”根本任务，关注学生的职业生涯的发展和就业水平及质量，以培养现代服务业高素质发展型技能人才为目标，主动创新，积极改革，落实与行业、整个社会、教育与实践、学历教育与培训的内外互动，为上海市及长宁区的产业升级服务，促进职教事业发展，为社会各行各业输送大量高素质的中初级技能人才，赢得了良好的社会声誉，成为上海市职业教育对外交流的窗口之一。2021 年长宁区质量年报从基本情况、学生发展、教学改革、政策保障、校企合作、国际合作、服务贡献、特色创新、党建工作情况、问题及改进措施等十个方面进行撰写，积极回应社会关切。

1.基本情况

1.1 规模和结构

长宁区高中阶段现有中等职业学校 1 所——上海市现代职业技术学校、高级中学 4 所、完全中学 6 所、特殊职业学校 1 所、盲童学校 1 所。2020年，长宁区高中录取人数1586 人，职业高中录取 442人。2021年，长宁区高中录取人数1605人，职业高中录取 452人。上海现代职业技术学校占地 119.54亩，拥有华阳、番禺、安龙、新渔 4 个校区（表 1-1），毗邻中山公园商圈、虹桥商务区、虹桥临空经济园区，形成目前“多校区、共发展”的格局。长宁区中职学校从所处的区位优势和各专业所属的行业背景出发，着眼上海深化国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”和国际文化大都市建设的目标，以及打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌的需要，立足大虹桥区域打造国际会展中心、国际高端商业中心、国际商务中心和国际贸易中心的战略定位，根据自身的办学基础条件和对现代服务产业链应用性人才需求状况的结构分析，围绕一条服务主线，逐步构建与现代服务业发展要求相一致的专业群体系，形成现代旅游服务、现代商贸服务、现代信息服务、现代交通服务四个专业群，使专业链与产业链对接，与“四大品牌”建设呼应，形成学校的办学优势和特色。

表1-1学校占地面积

内容	单位	数量
校区数量合计	个	4
占地面积合计	亩	119.54
建筑面积合计	平米	75307.37
操场面积	平米	11956

体育场馆面积	平米	1312
食堂面积	平米	1624

长宁区现代职校作为国家级重点职业学校，积极推进改革创新实践，拥有国家职业技能鉴定所（人社局）以及上海市中职校师资培训基地（旅游服务与管理专业）、上海市职业院校教师企业实践基地（上海国际贵都大饭店企业实践基地、上海神舟数码企业实践基地）。2018年10月通过教育部验收，成为“国家中等职业教育改革发展示范学校”。2019年获批成为首届上海文明校园、上海市安全文明校园、上海市依法治校标准校。2020年荣获上海市中职学校创业指导站，第十七届上海市中学生市政大赛中职组团体铜奖。2021年荣获2019—2020年度上海市文明校园，上海市中小学（中职校）劳动教育特色校，长宁区非物质文化进校园示范学校。

1.2 设施设备

长宁区中等职业学校学校现有教学仪器设备总值 12937.45 万元（表 1-2）。

表1-2学校资产

内容	单位	2020年	2021年
固定资产总额	万元	22760.23	22570.63
教学仪器设备总值	万元	16249.64	12937.45

为实现办学目标，确保人才培养质量，长宁区重视职业教育实践教学条件建设，加大实训场所与设备的建设。学校教学仪器设备总值 12937.45 万元，校内实践教学工位总数 2504 个。国际商务和现代旅游实务为市级开放实训中心（图 1-1），共有 790 个工位，2020 年国际商务开放实训中心被评估为四星级，

现代旅游实务开放实训中心评估为二星级，开放实训中心建筑面积达 8565.10 平方米，设备总值 5617.42 万元。



图1-1 国际商务和现代旅游开放实训中心

学校四个专业教学点均建有图书馆，纸质图书 79176 册，生均图书 51 册。

学校建成了校园云平台（图 1-2），各专业教学点实现办公网络化。学校现有台式计算机总量 1492 台，便携式计算机 396 台，每百学生计算机 121 台，校园（主干）网带宽万兆，接入带宽千兆，网络多媒体教室 96 个，建成数字化教学资源库 4 个，多媒体数字教学资源总量 8TB，上网课程数 84 门，运用信息化教学手段的课程比例达 96.8%。所有教室都安装了多媒体资源使用终端，配

备了交互式电子屏；建有安防监控系统，学校出入口、部分公共场所、重点保护场所都安装了监控设备。



图1-2校园云平台系统

1.3 教师队伍

长宁区现代职业技术学校师资力量雄厚，学校现有教职工180名，专任教师130人，生师比1:11.8。同时，学校从企业聘请兼职教师18人。双师型教师71人，双师比达到了94.4%。

长宁区从发展战略高度认识师资队伍建设的重要性，努力打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、一专多能的复合型教师队伍。目前学校有区领军人才、拔尖人才和学科带头人共11名，上海市名师培育工作室2个，上海市种子计划基地2个，攻关计划基地1个，金牌教练4名。学校教师100%达到本科以上学历，其中硕士及以上学历教师25人，专任教师中正高级教师1名，副高级职称的为43名，中级职称教师54名，教师职称学历情况见图1-3。



图1-3学校教师基本情况

长宁区鼓励教师参加技能培训，获取职业资格证书，目前，专任教师获得国家 and 行业企业中级以上职业资格证书的达94.4%（图1-4）。

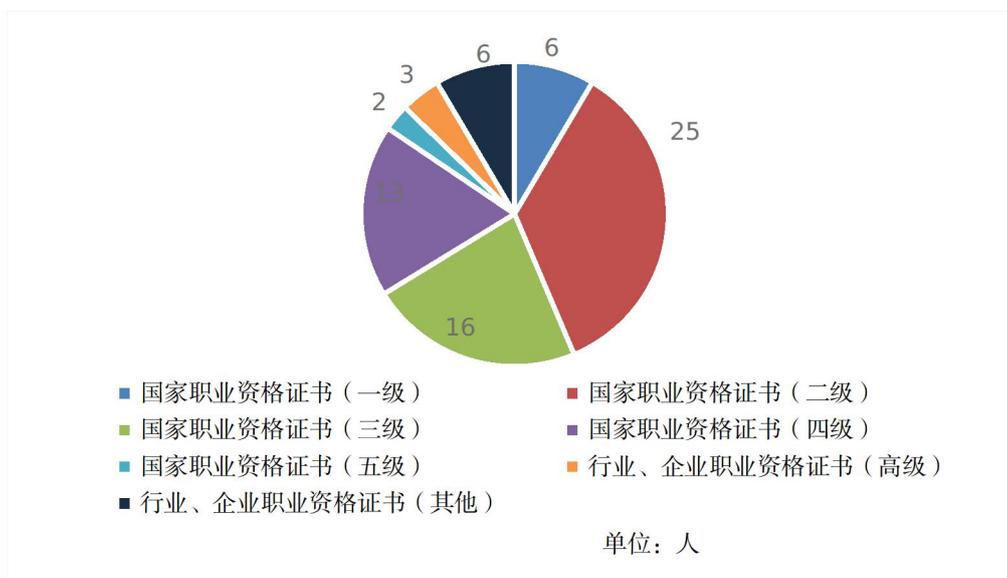


图1-4专业教师获得职业资格证书基本情况表

2. 学生发展

2.1 学生素质

长宁区重视教育教学常规管理，严格落实市教委“三课两操两活动”要求。2021年，学生文化课合格率98.5%、专业技能合格率达99.2%，双证书获取率达34.5%以上，学生就业率为97.74%（表2-1）。

表2-1学生素质基本情况



2.2 在校体验

长宁区现代职校通过座谈会、学生问卷等形式统计学生满意度，学生在理论教学、实践教学、专业学习等满意率均在100%。学校注重搭建平台，积极开展社团活动，每年定期举办开展“活力青春”体育节系列活动、“和谐青春”师生节系列活动、“激扬青春”技能节系列活动和“浪漫青春”艺术节系列活动，促进校园文化活动的蓬勃开展（图2-1）。2021年学生社团覆盖率100%，学生对校园文化与社团活动满意度达到100%，对生活满意度为100%，对校园安全满意度为100%，毕业生对学校满意度为100%。



图2-1 校园文化系列活动

2.3 资助情况

长宁区现代职校贯彻落实国家和市关于中职学生资助政策，执行上海市关于中职学生资助工作的相关文件，做好中职国家助学金和中职国家免学费信息的上报工作，按要求做好全国学生资助管理系统的信息维护工作，保证了关于中职学生的各项资助政策全面落实到位。学校学生资助工作小组根据招生办提供的学生信息和班主任上交的学生信息汇总表对全校学生在册在籍情况逐一审核，对学生学籍信息及学生资助申请进行复审，做到层层审核，层层把关。每年九月，学校对中职一、二年级家庭经济困难学生进行认定，对申请享受中职助学金学生上报的材料进行审核，规范评选中职国家助学金，程序公开、公平、公正，结果公示无异议，按要求在全国学生资助管理系统中职资助子系统中上报。对符合资助条件的学生做到“应助尽助”。学校帮助符合资助条件的学生办理中职学生资助卡，按要求导入中职资助系统，并及时将银行卡发放到受助学生本人手上。按要求将发放名单报市教委，资助资金打入学生的银行卡。2021年学校免学费学生数为1223人，免学费总金额达409.2万元，领取助学金学生有1728人，政府资助金总额达617.35万元，来自其他（企业及公益组织）资助金总额达到426.33万元。

表2-2 学生资助情况

内容	2020年	2021年
免学费学生数（人）	1604.00	1223.00
免学费总金额（万元）	333.25	409.20
领取助学金学生数（人）	1312.00	1728.00
政府资助金总额（万元）	525.35	617.35

2.4 就业质量

近三年来，长宁区现代职校学生实习推荐率一直高达100%，就业率达98.8%以上。2020年毕业生为525人，其中企事业单位就业人数为155人，升入高一级学校的为279人，占53.14%。2021年毕业生为463人，其中企事业单位就业人数为181人，占39.1%；升入高一级学校的为204人，占44.1%；自主创业学生一人。（表2-3）。

表2-3就业质量情况统计

内容	2020年	2021年
毕业生数（人）	525	463
企事业单位就业学生数（人）	155	181
初次就业起薪（元）	3000~3500	4000~5000
升入高等教育比例	53.14%	44.1%
自主创业学生数（人）	0	1

2.5 职业发展

随着国家取消多种职业资格证书，学校各专业探索新的职业资格认证，积极参与学校1+X证书的试点工作。目前现代职校参与1+X证书试点的专业有：物流服务与管理、汽车运用与维修、跨境电商、研学旅行以及数字建模。2021年学生获得国家职业资格证书，行业、企业职业资格证书共计214人次；学生获得外语类技能等级证书共计308人次。（表2-4）

表2-4 学生在校期间获得职业资格证书统计

项目		2021年（人次）
职业资格 证书	国家职业资格证书（五级）	9
	行业、企业职业资格证书（初级）	155
	行业、企业职业资格证书（其他）	50
	小计	214
外语类技能 等级证书	外语类技能等级证书（中级）	40
	外语类技能等级证书（初级）	268
	小计	308

现代职校积极组织学生参加职业技能大赛，每年12月定期举办学校技能节活动，2021年在第十二届全国旅游院校服务技能大赛中荣获一等奖；在全国职业院校技能大赛（中职组）酒店服务赛项中荣获团体三等奖；在上海市第九届“星光计划”职业院校技能大赛中的20个赛项中，共获得53个奖项，其中一等奖7个，二等奖16个，三等奖29个；行业职业技能大赛上获得奖项35个，其中一等奖11个，二等奖9个，三等奖15个。



图 2-2 学生获奖情况

3. 教学改革

3.1 专业动态调整

3.1.1 专业结构调整

长宁区从所处的区位优势和各专业所属的行业背景出发，立足长宁经济社会发展战略及其对技术技能人才的现实需求，职业学校办学瞄准“数字长宁”和“大虹桥”商区发展，对接行业企业用人需求，组建工作组，在对长宁区域经济进行充分调研基础上，进行第一次专业布局调整论证，逐步撤销办学效益不佳及不符合长宁区域经济需求的专业及专业方向，形成与大虹桥现代服务业发展相一致的“一条主线，四个专业群”，即以现代服务业为主线，以现代国际旅游、现代国际商贸、现代数字媒体、现代汽车服务为主要专业群，使专业链与产业链对接，与“四大品牌”建设呼应，形成职业学校的办学优势和特色（图3-1）。现代职校以“新商贸”为主线，优化专业结构，打造“信息化+专业”模式，以旅游、航空专业（群）为龙头服务“上海服务”；以酒店、信息专业（群）为龙头服务“上海文化”；以国商专业（群）为龙头服务“上海购物”；以汽修专业（群）为龙头服务“上海制造”。

目前，长宁区现代职校共有示范品牌专业1个，品牌专业3个，在学校专业群建设过程中起到领头羊的作用。2021年现代职校成功申报上海市在线开放课程，完成《新能源汽车高压安全与防护》，并成功申报《咖啡制作与服务》、《酒吧管理与服务》两门在线开放课程。



图3-1上海市现代职业技术学校四大专业群建设

3.1.2 人才培养方案调整

现代职校从所处的区位优势和各专业所属的行业背景出发，着眼上海深化国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”和国际文化大都市建设的目标，以及打响“上海服务”、“上海制造”、“上海购物”、“上海文化”四大品牌的需要，依据长宁区建立上海虹桥临空经济示范区功能定位和发展业态、产业结构调整、经济增长方式转变和学校的原有基础和发展规划，找准专业定位，实施错位竞争，整合优质资源，实现优势互补，强化内涵建设，着力提高质量。坚持“素养为先，能力为本”的培养理念，准确定位需求，携手行业企业，创新人才培养模式。

饭店专业优化“分阶段螺旋递进式”人才培养模式，通过落实“学习—体验—模拟—实践”四阶段实践教学，培养学生拥有专业技能、英语能力、服务素养和信息素养四大核心能力；国商专业构建基于实战的“学做创一体”跨境电商人才培养模式，通过“商学结合，创新创业”跨境电商浸入式实践教学，培养学生拥有“懂外贸、精电商、强外语”具备跨境电商运营思维、实操技能、创新创业能力的三大核心能力；动漫专业创新以“项目驱动，中心孵化”的校

企共育人才培养模式，实现“三个对接，四个融合”的教学理念，以企业项目为载体，“学”企业项目案例，“做”企业订单，“推”创意项目；汽修专业“引入STEAM教育理念，推动专业教学创新发展”，依托学校“MEV机电能车”项目，结合先进的“STEAM”教育理念，并将比赛与创新课程相结合，解决新能源车课程教学中的问题，推动汽修专业教学改革。

3.2 课程体系建设

职业教育课程体系主要包括公共基础课程、专业课程和独立设置的实践性教学环节。根据中职学生身心发展的特点和职业能力形成的规律，进行“厚德精业”课程总体设计。

3.2.1 公共基础课

公共基础课程严格执行教育部有关规定，与专业培养目标相适应，开设公共基础课程，注重学生思想道德教育与综合能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系，强化学生文化素养与信息技术素养的养成。结合新课标及新教材，结合中职学业水平考试，对各学科课程进行再开发，打造成使学生“学得进、学得会、学得好”的国家课程，实现国家课程的校本化。

对接新商贸人才需求，将艺术和礼仪、劳动与科技、人文与信息素养等课程引入通识课程体系，建设“现代特色”通识课程。此外，语数英任课教师反思课堂教学，认真研读课程标准，聚焦课堂，落实教学目标，上好每节课。仍然以学业水平考试为抓手，提升公共基础课教学质量。2019级学生语数英合格率分别为94.62%、94.27%、96.42%，较前一年度有稳步提升。

3.2.2 专业课程

各专业需建立课程内容动态调整的工作机制，通过定期走访企业，召开专业教学指导委员会会议，及时调整与优化现有的专业课程，开发符合行业需求的新课程、新内容。目前现代职校建有上海市在线开放课程六门：《餐饮服务与管理》、《饭店情景英语》、《跨境电商之 ebay 平台实战》、《一带一路之东南亚跨境电商综合实训》、《游戏角色设计与制作综合实训（动画交互）》、《新能源汽车高压安全与防护》。

积极参与“1+X”证书试点工作，根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设计和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。目前参与1+X证书试点的专业有：物流服务与管理、汽车运用与维修、跨境电商、研学旅行以及数字建模五个专业。

积极探索现代学徒制试点，启动2个试点项目——高星级运营与管理、计算机网络技术；完成3个项目申报——中餐烹饪、动漫游戏与制作、汽车运用与维修。2021年学校参与现代学徒制项目的是高星级饭店运营与管理专业，该专业与东湖集团开展了学徒制试点项目学徒班，共同组建现代学徒制培养执行团队，在“友好合作、共育人才”的基础上，实施校企双主体育人、学校教师与企业师傅双导师教学。目前，学校有现代学徒制学生数45人。

继续推行“快乐星期二，项目活动课”，积极将各类职业技能竞赛项目转化为专业拓展（选修）课程，将竞赛内容转化为专业教学常规内容，实现以赛促教、以赛促学、以赛促专业发展。项目活动课根据专业特点、就业方向，开设以优化学生知识结构、促进多元发展为目的的选修课程，包括创新创业、职业素质、中华优秀传统文化、人文素养等方面的公共选修课程和服务于复合型人才培养的专业选修课程。



图 3—2 “快乐星期二”课程结构

3.2.3 实践性教学环节

主要包括集中安排的实训（实验）、实习（认知实习、跟岗实习、顶岗实习）、社会实践等。第一学年开展始业与择业教育，重在对行业工作过程进行整体体验，培养学生对专业的热爱；第二学年开展专业与乐业教育，重点是面向行业工作过程，以企业岗位的工作流程为依据设计任务项目，训练学生的专业能力；第三学年开展就业与创业教育，与企业合作，开展较高水平的综合性、开发性、研究性、创业性专业实践，以深入的岗位工作和行业未来发展为特点，更接近未来的岗位实践。

现代职校通过校内校外实训中心提升学生的实践技能水平。饭店、旅游、汽修、国际商务、计算机、烹饪等专业都设有优质的实训中心，实训中心建设以“创新、智能、绿色、开放、共享、升级”为未来发展的基本理念，创新发展思路，改革发展模式，在智能化装备、标准化服务、数字化管理、一体化建设、绿色化升级和国际化发展等六个方面谋求突破，争取更大建树。同时也与企业合作共建校外实训基地，每年根据学校的教学要求选派经验丰富、技术过硬的员工作为带教老师，对学生进行系统的技能培养。通过签署校企合作协议提供长期合作、建设校外实训基地、聘请企业教师授课、工学交替、“订单”式合作等形式，让学生有更多的选择空间，同时最大程度提高实习的质量。

3.3 教学质量管埋

构建校本化的教学质量监测与改进体系。建立“自定目标、自立标准、自主实施、自我诊改”的螺旋式循环提升的教学质量保证的制度体系和运行机制，落实学校——学区——教研组——教师四级监控与改进办法，教学质量保证侧重过程诊断、动态诊断、环节诊断和内部诊断。

定期开展学生、家长、用人单位对学校的专业满意度、课程满意度、教学满意度、学校满意度调查，获取客观、准确数据，加强教学质量的自我监控，以便及时发现问题，进一步提高学校的办学水平与教学质量。

通过编写教师教学质量报告、课程教学质量报告、专业培养质量报告、学校年度教育质量报告的形式，逐层递进，构建学校内部教学质量生成报告架构。

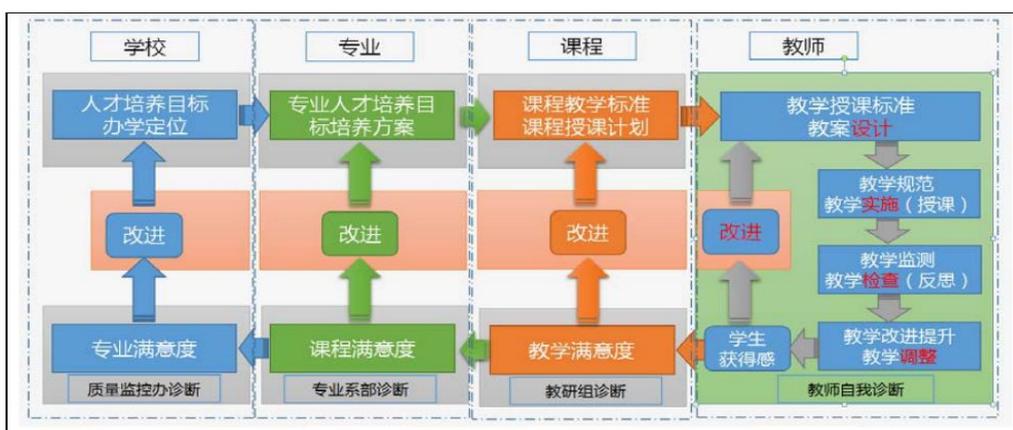


图 3-3 学校教学质量保证与改进螺旋

4.政策保障

4.1 政策落实与成效

2021年4月12日至13日，全国职业教育大会在北京胜利召开。习近平总书记对职业教育工作作出重要指示，李克强总理作出批示，孙春兰副总理出席会议并讲话。大会的召开，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对职业教育的高度重视，必将有力推动职业教育高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家提供坚实的人才和技能支撑。日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》。一系列政策、文件的出台，说明国家十分重视职业教育发展。在“十四五”开局之年，习近平总书记作出重要指示强调职业教育前途广阔、大有可为，要坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，稳步发展职业本科教育，建设一批高水平职业院校和专业，推动职普融通，增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，并对各级党委和政府提出明确要求。

2021年长宁区在贯彻全国职业教育大会精神方面进行了多项举措。长宁区现代职校从学校管理、校企合作、课程教学、德育工作等多方面贯彻职业教育大会精神，坚持立德树人，育训结合，通过“三浸润”，暨“文化浸润”、“思政浸润”和“信息浸润”，引导学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀培

养具有“明德敢当的职业精神、追求卓越的工匠精神、精技乐业的劳动精神”的德智体美劳全面发展的“现代”人。

4.1.1 依法治校，以德立教

上海市现代职业技术学校实行校长负责制。校长是学校的法定代表人，对外代表上海市现代职业技术学校，对内全面负责学校的教育教学和行政管理工作。副校长协助校长开展工作，学校三重一大问题由校务会议决策。校务会议成员为正副校长、党总支书记和工会主席等，会议由校长主持，决策贯彻民主集中制原则，会前个别酝酿，会上充分讨论，民主集中，校长决策。根据管理权限，须报上级有关部门批准的重大问题应按规定程序报批后方可实施。

学校依法依规修订学校章程，细化办学目标和理念。由于学校原有章程较为陈旧，因此学校特聘请华东师范大学研究人员对学校原有章程重新进行梳理与修订，制定《现代职校学校章程建设方案》，启动《现代职校学校章程》修订工作，促进学校内外部治理结构，推动学校科学发展。

建立信息公开目录，全面实行校务公开制度；充分发挥工会和教职工代表大会的作用，维护教职工权益。根据《教职工代表大会有关法律和规章》进行教代表的重新选举工作，根据“教职工一百人以上的学校，代表人数比例不低于百分之三十；一百以下的学校，代表人数不少于三十名。教育教学第一线的教师代表人数不低于代表总数的百分之七十”要求，学校教职工以无记名投票方式进行选举，重新选举教代表共57人。

4.1.2 深化产教融合，畅通校企双向交流机制

建立校企人力资源互聘制度。建立学校教师与企业管理人员、工程技术人员、高技能人才的双向聘用机制。完善校级兼职教师管理办法，选聘企业生产、研发、管理等岗位的技术骨干为专业兼职教师，建立兼职教师资源库，制定兼职教师培训制度和聘用管理制度。健全“双师型”教师认定、聘用、考核等评价标准，突出实践技能水平和专业教学能力，与企业共建“双师型”教学团队。学校的校企合作成效明显，各专业都拥有来自相关行业企业的优秀能工巧匠等兼职教师资源，能够为学校教师的专业发展提供培训服务和支撑保障。

目前，现代职校有上海市“种子计划”基地2个，“攻关计划”基地1个，全国大赛金牌教练4人。

4.1.3完善SMILE服务综合素养培养体系

现代职校始终坚持以“立德树人”为宗旨，以“学生 SMILE 服务素养培养”为主线（特色项目），把引导学生树立社会主义核心价值观、两纲精神等作为德育工作的重要内容，引导学生树立鸿鹄大志，在实践中将学校小课堂同社会大课堂相结合，将理论与实践相统一，帮助学生在德育活动中明辨是非，感悟人生，在践行社会社会主义核心价值观的过程中培养学生职业素养，促进学生成长成才，使学校德育工作不断落实、落小、落细、细化。



图4-1 中职学生SMILE服务素养

4.1.4学生社团建设有成效

以“快乐星期二”为平台，弘扬社会主义核心价值观。结合“SMILE”特色，提升校园文化活动品质，营造良好的校园文化氛围。发挥文化育人功能，培养学生自主实践、自我管理的能力。依托社团开展艺术教育、国情国策教育、传统文化教育和创新创业教育等，实现大型活动“品牌化、特色化”；常规活动“普及化、社团化”。开展、健康有益、丰富多彩的文化娱乐活动，将文化艺术、高雅艺术进校园、经典诵读等活动内容整合，形成“激扬青春”技能节、“浪漫青春”艺术节、“和谐青春”师生节、“活力青春”体育节的系列活动。在系列活动中，加入国庆、五四、志愿者授旗等重要仪式，大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观，打造校园文化的“一校一品”。积极推进“机器人”和“无人机”科技社团建设，组织社团成员参加市级、全国级的科技大赛。学校已有6位学生分别获得上海市“第四届青少年人工智能”创新大赛二等奖和三等奖；1位学生获得全国“第五届全国青少年无人机大赛”二等奖。

4.1.5 注重培育学生弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神

以实习实训课、班级值勤周、教室值日生工作和大扫除工作为主要载体，对学生开展劳动教育，同时利用社区和关工委资源，安排和组织学生开展形式多样的劳动实践活动，将劳动内容纳入学生综合素质评价，清除学生中的“一夜暴富、不劳而获”的错误观念，引导学生形成“职业荣誉感”、“主动服务意识”和“劳动光荣”的观念。2021年学校被评为“上海市劳动教育示范校”称号；同时成功立项“中等职业学校基于工匠精神培育的德育课程体系实践研究”市级课题。

4.2 财政专项落实情况

完善资产管理制度，严格执行制度规定形成全校统一领导、各相关部门及人员齐抓共管的财产管理机制。制定了有关财务制度、工程管理制度、合同管理制度等文件。合理科学配置学校资源，保证学校财产安全。科学编制财政预算，严格按照政府采购的有关规定执行预算及时完成政采任务、提高预算执行率。做好采购流程、合同管理及资料归档工作。

长宁区积极落实经费，支持中等职业学校发展。2021年现代职校办学经费收入总量为8737.59万元，其中学费收入为100万元；财政性教育经费投入总量为8621.94万元，较2020年略有提高（见表4-1）。

表4-1 学校经费收入情况

内容	2020年（万元）	2021年（万元）
学校办学经费收入总量	8703.60	8737.59
财政性教育经费投入总量	8387.49	8621.94
中央财政教育经费投入	68.67	32.34
市级财政教育经费投入（市教委拨款）	303.51	516.00
区财政性教育经费投入（区财政局拨款）	8015.31	8073.70
非财政性教育经费投入总量	316.11	115.65
学费收入	145.00	100

4.3 规范管理情况

现代职校坚持依法办学，精细管理。逐步实现学校信息化管理，提高管理效率；同时，降低学校管理重心，规范处室管理的职责，保障学校在教学管理、学生管理、财务管理、后勤管理、安全管理、科研管理等方面有章有序的深入开展，成效明显。根据现代职校发展的要求和实际工作中面临的新形势、新任务、新特点，不断总结经验，补充、健全各类制度，并依此妥善处理、协调各种关系，进行有效的管理，夯实民主、高效管理机制建设的基础。

教学管理科学。强化教学的质量管理和过程管理，注重过程管理的规范性，确保实训教学的安全有序。按照全面质量管理建构理论，构建学校教学质量保证与监测体系，对教学活动、教学过程、教学管理和教学结果实施全面统筹协调，努力形成“自定目标、自立标准、自主实施、自我诊改”螺旋式循环提升的教学质量保证的制度体系与质量监测体系。

学生管理有序。学校倡导全员德育，配备了以德育主任、团委书记、未保老师、心理老师、班主任为主体的德育队伍，每学期按计划开展主题班会/教育课。组织做好学生综合素养评价工作，通过国防教育、军训活动、各类社团活动、志愿服务等活动，搭设中职学生综合素养提升平台，形成上海市现代职业技术学校“学生综合素质评价信息系统”操作规程和工作流程图及工作制度，确保学生综合素质评价工作有序推进。

后勤管理严谨。学校以服务为宗旨，后勤管理强调目标“四化”，即校园管理精细化、财务管理严格化、膳食管理全程化、资产管理系统化。根据学校的工作实际，制定了财务收支的具体实施细则，并合理编制学校年度财务预算，做到了用款有计划、收支有标准、管理有定额、分析有资料、监督有要求。

5.校企合作

5.1 校企合作开展情况和效果

校企合作机制健全。现代职校建立政、校、企三方联动机制，牵头组建长宁职教集团，参加了四个行业职教集团。积极开发紧密型深度合作企业，组建专业建设指导委员会，并完善运行制度，目前学校20个专业均建立了专业建设指导委员会，定期就专业人才培养模式改革、课程体系优化、教学模式改进、教师专业技能提升、学生实习实践等进行合作交流，实现人才共育、课程共研、过程共管、责任共担、成果共享。

校企合作运行有效。现代职校与合作企业实施校企合作、工学结合的人才培养模式，引校外一线人员进校园开展讲座、进课堂授课，取得良好效果。学校与上海神州数码有限公司、京东物流、上汽集团、嘉兴物流、剑灵信息科技、龙柏饭店等多家企业进行校企合作。2021年学校又与锦江丰田公司共同签署了党建共建校企合作协议书。通过校企合作、产教融合助力学校的专业建设。



图5-1 校企合作基地

5.2 学生实习情况

现代职校规范实习实践工作，加强对实习学生的精细化管理，学生的顶岗实习的稳定性大幅提高。招就办加强对劳动力市场的调查，与用人单位建立起长期的、稳固的合作关系，逐步形成并完善学校毕业生的实习和就业网络，为学校的毕业生就业工作打下了良好的基础。顶岗实习推荐面试的一次成功率提高到85%。建立实习生沙龙交流、实习安全教育与实习时所遇挫折的心理疏导。

5.3 集团化办学情况

长宁区积极推进集团化办学，与上海旅游职教集团、上海交通物流职业教育集团、上海电子信息职业教育集团有深入合作，是其中的主要成员。现代职校作为牵头方组建了长宁职业技术教育集团，现为长宁职业技术教育集团副理事长单位，学校与集团下新长宁培训中心合作，开展成人中专学历教育委托培养达1500人，为区域社会经济服务做出了贡献。

现代职校作为长宁现代职业教育集团秘书长单位，重视校企合作，牵头成立长三角数字艺术国际水平教育联盟。长三角数字艺术国际水平教育联盟由上海市现代职业学校和上海市剑灵信息科技有限公司联合倡议发起。2021年7月第一届“艺往职前”长三角地区中等职业学校“数字艺术之星训练营”启动。第一届“艺往职前”长三角地区中等职业学校“数字艺术之星训练营”通过密集

式训练活动，包括敦煌艺术欣赏、仿宋点茶制作、首饰编制、体能训练以及行业大咖访谈等，在“五育并举，融合育人”中提升中职生的核心素养。训练营将作为长三角区域一体化“五育”协同发展的切入点、实施点、关键点、创新点，通过纵向融通，协同发展；横向融通，合作发展；内外融通，整体发展等办好社会需要的职业教育，为社会输送更多的高素质职业技能型人才。



图5-2 长三角数字艺术国际水平教育联盟活动

6. 国际合作

长宁区现代职校积极拓展国际合作办学，加强国际合作与交流，加强培养“国际化”、“信息化”、“职业化”的综合服务性人才。2021年因为新冠疫情，国际交流放学暂停，但是学校继续深化国际化专业教学标准的制定。高星级饭店运营与管理专业继续试点实施国际水平专业教学标准，引入美国饭店协会课程。计算机动漫与游戏制作专业试点实施计算机动漫与游戏制作专业的国际化专业教学标准。

7. 服务贡献

7.1 技术技能人才培养

长宁区不断优化教育教学模式，突显就业导向、学生参与，营造民主、平等、和谐、高效的课堂氛围，鼓励帮助学生学会合作学习、自主探究、自主创业，为学生创造更多的时间与空间，以“现代”理念培养“现代”人，以服务为宗旨，以立德树人为根本，聚焦“四新”，开启学生精彩人生。同时积极主动地开拓培训市场，开发与长宁区域经济和劳动力市场适销对路的培训项目，

加强“订单培训”。2021年毕业生用人单位满意度达到97.8%，到中小微企业工作的学生数128人，到500强企业就业学生数21人，留在上海市就业人数为182人，较2020年明显提高。（表7-1）

表7-1 技术技能人才培养

项目	2020年	2021年
到中小微企业等基层服务学生数（人）	216	128
到500强企业就业学生数（人）	15	21
留在上海就业人数	125	182
留在长三角就业人数	127	183
用人单位满意度（%）	97.8%	97.8%

7.2 社会服务

7.2.1 发挥办学辐射效应

长宁区发挥辐射作用，继续与云南普洱、滇西、红河地区合作开展对口支援招生工作。由区现代职校校长领衔成立招生工作小组，统筹协调学校对口支援招生相关工作。2020学年现代职校共招收云南普洱、滇西、红河地区贫困学生130人，就读学校中餐烹饪、汽车运用与维修和物流服务与管理专业。2021年现代职校开展对口支援地区学校教师培训10人次，2021年长宁区派出现代职校汽修专业骨干教师丁嘉乾老师前往云南省绿春县民族职业高级中学支教，助力当地汽修专业教学水平的提升。

7.2.2 推进普职融通项目，做好职业体验日开放活动

长宁区积极推进普职融通项目，做好职业体验日开放活动。区现代职校依托市级、校级实训中心开展职业体验，共享优质教育资源。积极参与上海市中小学生职业体验日活动，结合专业特点和社会经济发展方向创新体验项目，2020学年5个市级项目，9个互动项目，1项线上项目，服务学生2518人次。职业学校积极推进普职融通项目，为区内延安初级中学、华政附中、市三初中等4所初中开展旅游管理、跨境电商、汽车运用与维修等13个不同专业的普职融通

课程，服务学生1912人次。凸显学校职业体验活动特色，提升学校的社会认同度。同时，学校积极推进非物质文化遗产进校园活动，2021年现代职校非物质文化遗产传承点数为3个，其中上海画绣（2019-2020）被评为长宁区物质文化遗产进校园示范学校。



图 7-1 学生职业体验活动

8.特色创新

8.1【案例一】

推动劳动教育，强化专业教学

——现代职校汽修教研组深入探索将劳动教育引入专业教学

一、实施背景

习近平总书记在全国教育大会上明确指出：“把劳动教育纳入社会主义建设者和接班人的总体要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系。”学校汽修专业教研组以贯彻落实全国教育大会精神为契机，深入研究和思考如何将劳动教育与专业教学有机结合，尝试利用“快乐星期二”等社团活动时间，引入“MEV 机动电能车”创客项目，探索出了一条颇具成效的劳动教育之路。

“MEV 机动电能车”是中国首个具有国际水平的 STEAM 教育项目和科技挑战竞赛项目，融合 STEAM 教育“跨学科、体验性、情境性、协作性、设计性、

艺术性”等核心特征的教学方式，培养学生掌握知识与技能。学生以团队为单位学习品牌形象设计、项目规划管理、赛车工程制造、赛车结构设计、开源硬件编程、TR 遥感现实操控驾驶赛车等内容，依据团队制定的目标逐级完成挑战。项目的主要载体是一辆 MEV 电动赛车，与新能源汽车有着很高的相似度。汽修教研组以此为突破口，在课程开发上，将专业知识和动手能力的培养相结合，真正实现了“专业教学承载劳动教育，劳动教育服务专业教学”的双赢模式。



二、课程建设

MEV 机动电能车创客项目课程大致可分为三个阶段、七大课程（如下表所示）。学生将根据自身特点，选择 1 个岗位，完成对应课程的学习。

课程阶段	设计阶段			智造阶段		竞技阶段	
课程	团队 建设 16 课时	平面 设计 56 课时	工程 设计 24 课 时	3D 打 印技术 的应用 16 课时	智能硬 件编程 16 课时	赛道竞 速训练 56 课时	团队管 理和宣 讲技巧 56 课时
岗位							

赛队经理	√						√
设计师	√	√					
工程师	√		√	√	√		
赛车手	√					√	

劳动课程 1：团队建设

团队建设课程是整个创客项目的第一门课程，在整个项目中起着举足轻重的作用。在该课程中，教师会通过讨论制定团队名、团队色等方法，逐步树立起学生的团队观念和意识。通过对 MEV 机动电能车赛项规则的解读，教师引导学生认识到自己的强项，从而在整个车队中找到适合自己的岗位，使团队分工明确。通过传授简单的心理学、社会学知识，从而增加团队的凝聚力，为今后项目的开展打下坚实的基础。

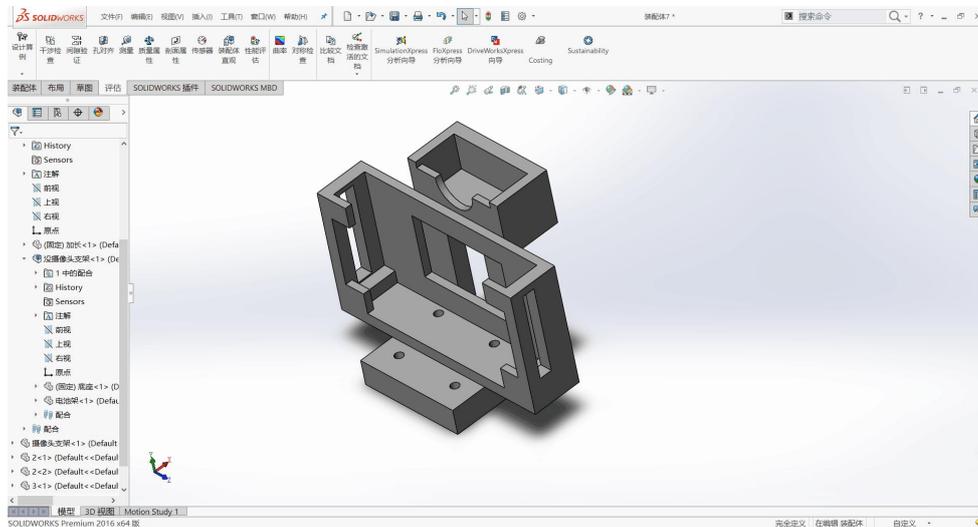
劳动课程 2：平面设计

平面设计工作在整个设计阶段，是非常重要的的一环。MEV 机动电能车创客项目十分注重对学生艺术方面的培养。在标准的 MEV 大赛评分体系中，包括队徽设计、队服设计、车辆外观设计、迷你车库设计、展板设计等团队文化展示项目，占分达到 40%。在平面设计课程中，教师传授学生如何使用 photoshop、AI 等平面创作软件，最终使学生能够独立设计一些符合自己车队风格的平面图形。

劳动课程 3：工程设计

纵观现代的工程设计，传统的平面图纸设计法已几近淘汰，越来越多的工程师使用三维建模设计法代替传统的方法。在工程设计课程中，教师将传授学生使用 solidworks 等三维建模软件的方法进行设计。在课堂上，教师会从简单

的几何图形建模出发，从最基本的拉伸、切除指令入手，逐步深入，循序渐进，最终使学生可以独立设计一些 MEV 赛车上所用的零部件。



劳动课程 4：3D 打印技术的应用

3D 打印技术是当代先进制造技术的代表之一。3D 打印技术的应用为学生在一般课堂上实现零件快速制造提供了可能。在本课程中，教师将为学生讲解 3D 打印机使用的要点，例如温度、湿度、原材料种类对产品成形的影响，使学生可以熟练使用 3D 打印机。结合之前学生已经设计好的赛车零部件三维模型，最终将虚拟零件打印出来，从而完成赛车的组装调试。



劳动课程 5：智能硬件编程

在标准的 MEV 机动电能车大赛中，智能硬件编程也是比赛内容之一。车队需要在规定的时间内，将试题上所要求的功能，通过编程并导入到智能硬件，最终在 MEV 赛车上予以实现。

劳动课程 6：赛道竞速训练

赛道竞速是 MEV 机动电能车大赛中紧张激烈、也是最吸引人的环节。赛道竞速成绩的好坏可以直接影响到车队的总成绩。在赛道竞速训练课程中，教师首先会为学生讲解赛道规则、赛道技巧等知识点，随后学生在教师的引导下，利用驾驶座舱和 TR 遥感控制，通过装在 MEV 赛车前部的高清摄像头，用第一人称视角，驾驶赛车在赛道上驰骋。通过驾驶技术的训练和赛道策略的制定，最终使车手发挥出最佳成绩。

劳动课程 7：团队管理和宣讲技巧

在 MEV 机动电能车大赛中，除了扣人心弦的赛道竞速，团队宣讲也是一个重要的项目。宣讲技巧的好坏直接决定了车队能否征服评委裁判的“芳心”。在本课程中，通过教师的演示、讲解，结合学生的试讲训练，逐步提高其宣讲技巧。与此同时，在课程中会插入一些团队管理技巧知识，提升锻炼学生的团队协调能力和项目管理能力。

三、主要成果

学校的“MEV 赛车创客社”成立于 2018 年，在全体师生的共同努力下，取得了丰硕的成果。

2018 年的暑期，学校吴越人老师带领 5 位学生，参加“2018-2019MEV 机动电能车上海地区挑战活动”，一举斩获“总冠军”、“特等奖”、“最佳竞速奖”、“最佳迷你车库奖”多个奖项。

2019 年，学校在“2019 机动电能车全国展评活动上海站”中，又一次斩获总冠军。随后代表上海参加北京市教委举办的全国交流展示赛，再次获得一等奖。

2021 年，学校在“2021 科创挑战者三项课程展评（MEV 机动电能车赛项）”

中，第三次卫冕上海市冠军。

“MEV 赛车创客社”也有幸荣获“2020 年长宁区中学生明星社团”。



各种奖项不仅仅是学校的荣誉，更是学校汽修教研组将“专业教学与劳动教育相结合”这一创新教育方式的初步成功。未来，我们将进一步优化相关的课程设计，鼓励更多的同学，将自己的专业所学运用到劳动中去，为社会输送更多优质的技能型人才。

8.2【案例二】

基于校企合作的跨境电子商务复合型人才培养模式的探索

——以《一带一路之东南亚跨境电商综合实训》课程设计为例

一、案例概要

随着“一带一路”倡议实施深入，中国与沿线国家中的东欧、西亚、东盟国家在跨境电商连接上越来越紧密，这进一步促进了我国跨境电商行业的发展。跨境电子商务正成为对外贸易的重要驱动力，传统的外贸人才已不能满足需要，

跨境电商人才缺口严重。市场迫切呼唤懂平台操作、国际贸易、商务英语的综合性专业人才。本文着重总结了“**基于校企合作的跨境电商复合型人才培养模式**”在《一带一路之东南亚跨境电商综合实训》课程中的探索与实施，以便于课程开展的反思与改进。

二、背景分析

（一）跨境电商人才培养的普遍性问题

当前我国在跨境电商人才培养处于初步发展的阶段，既有的人才培养方案均是基于国际商务、电子商务或商务英语等专业而制定，尚未按照跨境电商专业人才的特点制定系统性、针对性的人才培养方案。因此，大部分职业院校在跨境电商专业课程教学过程中，常常会出现以下两种偏差：

一方面是重理论、轻实践，跨境电商教学内容偏重理论教学，缺乏实践训练，难以有效培养学生的跨境电商实践操作能力与专业能力。另一方面，虽然跨境电商人才培养的过程中已经开始培养学生实践操作能力，但是只能利用模拟软件引导学生扮演不同贸易角色，填写相关的内容，熟悉操作流程，实践操作内容不能与岗位要求同步衔接，人才培养流于形式，无法胜任岗位要求。

（二）复合型跨境人才的具体要求

跨境电商作为新兴的行业，要求跨境电商人才具有比较宽广的知识面，跨境专员、网络推广和网络客服是跨境电商企业的重要岗位组成。在这些岗位中，跨境专员一般负责网络的正常运营工作，如网站平台的建设与维护管理、商品的发布与管理、网页的编辑与美工、交易管理等。跨境专员是整个企业运作管理的关键；网络推广是展开跨境业务的基础，主要负责国际网络市场的开拓，参与国际市场调研，制定国际网络市场的推广策略与计划等；跨境客服作为跨

跨境电商平台的客户服务人员，主要负责客户关系维护和管理，是维系整个电商企业发展的重要组成部分。

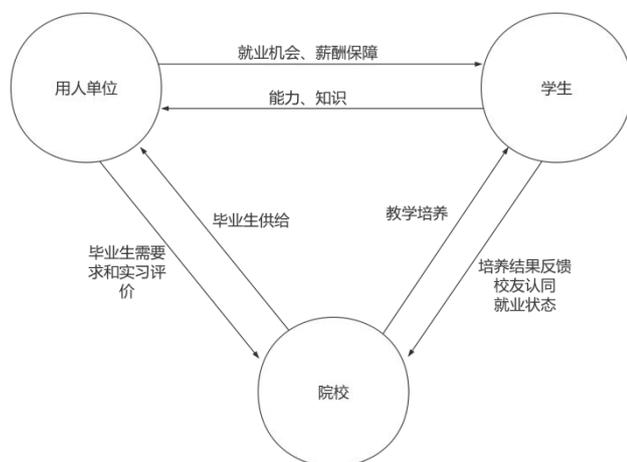
企业需求既懂外贸理论、又懂跨境电商实践操作的复合型人才。目前人才的需求与供应不匹配，每年中职院校存在大量学生无法找到合适工作，而企业需求的复合型人才又无法满足，中间出现明显供需脱节。究其原因，一方面是因为中职院校课程设置没有强化复合型人才的培养；另一方面，学校里有企业跨境电商实践经验的专业教师较为欠缺。

三、解决思路

结合目前的行业发展，跨境电商人才培养目标定位应为“面向外贸企业、跨境电商企业，培养注重商业思维、商业逻辑、商业规则，具备以数据应用为支撑的跨境电商运营能力，具有丰富实战经验的‘懂规则、强英语、精业务’的复合型技术技能人才”。因此，如何提升跨境电商人才培养的效果，加深校企合作，制定完善的人才培养模式，通过校企合作培养出企业需要的优秀人才，才是我们的必由之路。

（一）通过产教融合，增强跨境电商实战实操能力的培养

跨境电商的产教融合、共育人才是一种创新的人才培养模式，由学校与企业进行合作，建立在企业真实的外贸业务与产品基础上，在校园内成立跨境电商实训基地，由专业教师与企业专家代表作为指导老师，引导学生在真实的商务环境下，按照企业化的



运营模式实施运营与管理。

《一带一路之东南亚跨境电商综合实训》课程，正是学校与Shopee平台的合作，通过引入Shopee电商平台进入课堂，将真实交易流程融入到学生跨境电商的实训操作课程中，培养学生的专业能力与操作能力，以此增强课程的整体教育指导效果。请企业讲师来校跨境实训基地集中式授课，让学生充分体验企业的工作氛围，边学边做，既能掌握岗位所需能力，又能与时俱进，为企业创造价值。

(二)校企合作共建企业化课程体系

教学工作中应该积极解决当前跨境电商人才需求与供给不平衡的问题，明确人才培养目标。校企合作的过程中，按照企业对人才所提出的要求，明确人才培养目标：培养出具有实践操作能力、创新能力的优秀人才，使得学生在校内实践操作、企业实训的过程中总结出

丰富的跨境电商工作经验，提升岗位工作的能力，为其日后的就业夯实基础。

基于Shopee平台面向东南亚市场开展跨境电商经营，我们厘清了从业人员应具备的操作能力：

- 1.了解电子商务的发展及相关理论，对东南亚电子商务行业有全面的认识；了解目标客户（东南亚主要国家地区）的消费习惯、风土人情、风俗禁忌、不同国家民族特性，掌握跨文化商务礼仪、跨文化交际知识，以此打造适合市场趋势的产品爆款、引流款和利润款。



图1 目标市场的了解及店铺整体的商品布局

任务-东南亚市场调查汇报-评分标准

在做跨境电商前，我们需要了解目标市场的地理环境、人文环境、消费习惯等。请以小组为单位，根据“21世纪海上丝绸之路”对东南亚国家（六个国家，进行抽取）的地理环境、人文环境、消费习惯做一个总结 PPT 并进行汇报分享

总结汇报内容要包括但不限于以下内容：

- 汇报时间不少于 5 分钟；
- 介绍东南亚国家的地理环境；
- 介绍东南亚国家的人文环境；
- 介绍东南亚国家的消费习惯；

要求：

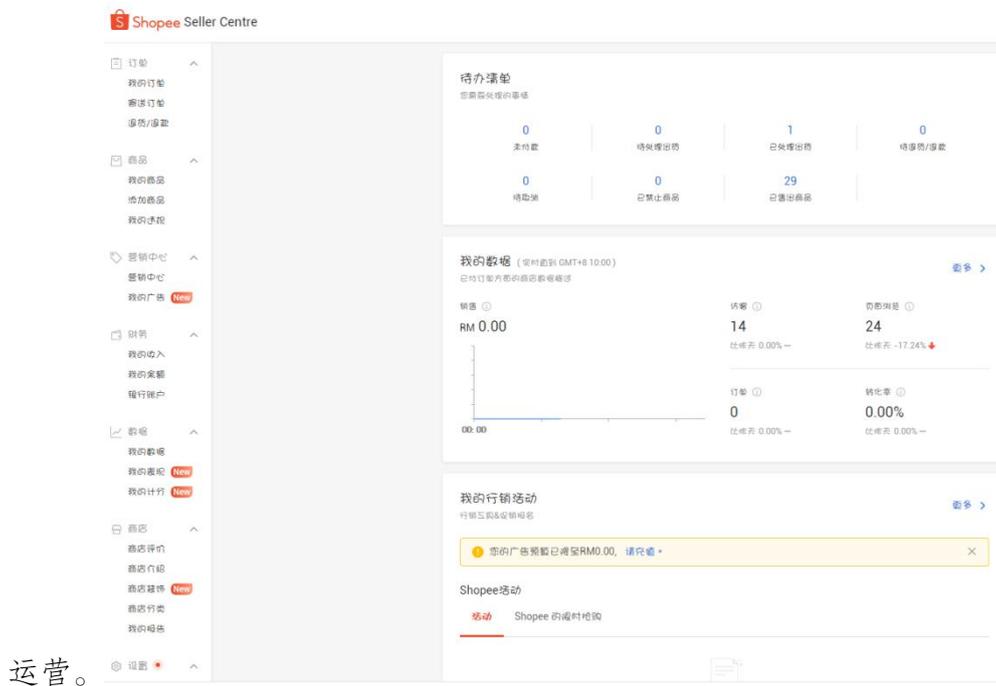
- 3-6 人为一组，小组内各推选一个代表进行抽取国家和演讲。团队里良好的沟通和表达是非常重要的，队员之间需要相互协作，互帮互助，合理分工。
- 请同学们注意 PPT 的行文和表达，包括逻辑清晰、文句通顺、行文流畅、图文并茂、排版精美等。
- 演讲者需要语言表达规范、举止自然得体，严禁抄袭，抄袭者成绩以 [零分] 计算。

评分标准：学生自评 25%、学生互评 25%和教师评价 50%

评分标准		
序号	内容	占分
1	演讲时长	10
2	PPT 整体颜色	5
3	PPT 字体颜色、大小	5
4	PPT 内容 (图文并茂、主次分明)	25
5	PPT 动画效果	5
6	演讲表现	30
7	PPT 制作配合	20

图2 任务-目标市场的调查汇报

2.掌握主流网站（shopee.cn）的运营流程，能够独立进行账号注册和店铺



运营。

图3 Shopee卖家中心

任务-制作 Shopee 店铺申请的流程图-答案

在实际工作中,我们常常需要向客户或者他人介绍某工程或者项目的操作流程。有些稍难以用语言、文字表达清楚的工作,我们可以利用流程图的形式来说明介绍,这样不仅能清晰地传达本意,同事也能让别人更容易理解,一目了然,更容易知晓整个过程。除此之外,将操作流程以流程图的形式表达,也有利于传达者自身整理思路,并且自查修改。

现需要将 Shopee 店铺账号申请流程和申请所需资料用流程图的形式表达。

一、Shopee 店铺申请流程图的要求 (70 分):

1. Shopee 店铺账号申请链接
2. Shopee 店铺账号申请要求
3. Shopee 店铺账号流程
4. Shopee 店铺账号申请需要的资料
5. Shopee 店铺账号的注意事项

二、文件格式及内容要求 (30 分):

1. 利用办公或者 PS 软件制作,文件命名为“Shopee 账号申请操作说明”;
2. 能清晰表达账号注册的流程,结构清晰,逻辑性强;
3. 语言表达准确,精简,能突出重点;
4. 流程图可使用其他软件制作 (PS 等) 或者文档中制作;
5. 要有自己的风格与特色,排版合理,严禁抄袭。

三、答案大致内容



图4 任务-目标市场的调查汇报

3.掌握主流平台的网络营销方式,能够进行新媒体营销,完成线上的营销推广。



图5 Shopee营销中心

4.具有使用美工工具操作能力,掌握店铺设计的基本要素,熟练运用图片和视频制作工具进行商品拍摄网页美工和平面设计,熟悉软文常见的写作手法,熟悉网络社交渠道的推广方式和技巧,能够进行商品描述和引导性销售。例如: logo设计、海报设计、商品主图设计、白底抠图和商品文案撰写等。



图6 学生Logo及海报成品

5.具有较好的沟通能力，掌握营销话术使用技巧，能够处理和客户之间的关系。由于跨境电商企业对人才的英语专业能力要求很高，需要具有外语沟通的能力，因此在人才培养的过程中，在课程中融入综合英语知识、英语听说知识与英语口语知识，培养学生的实践操作能力与英语专业能力。

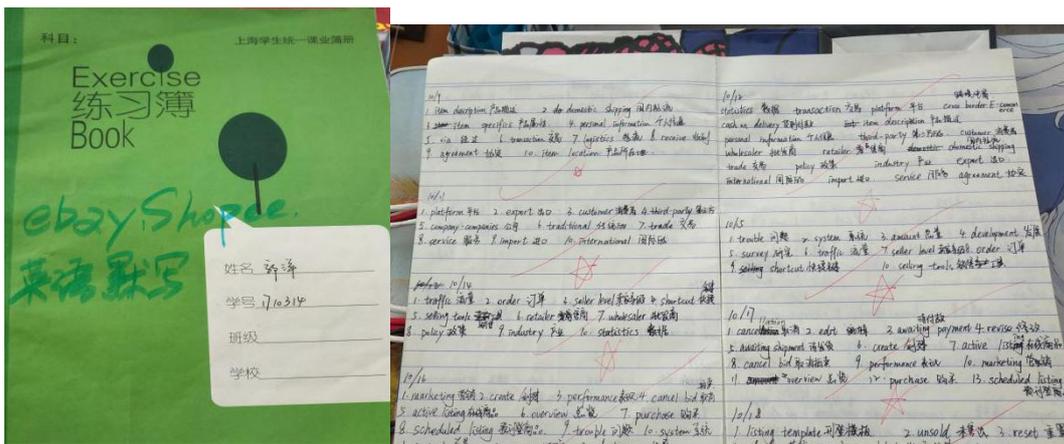


图7 跨境英语词汇默写



图8 网络视频-跨境电商客服的正确打开方式

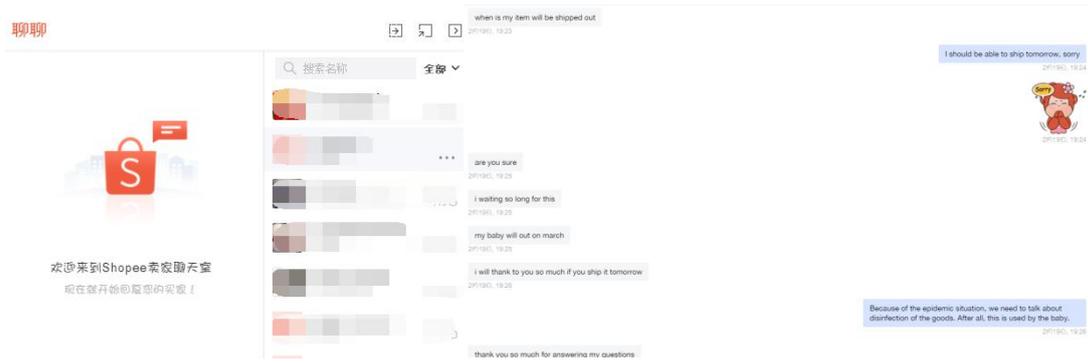


图9 Shopee聊聊系统



图10 云班课-任务-Shopee客服情景模拟评价

6.掌握项目统筹规划能力，能够完成产品的整体策划方案，能够独立负责电商项目的推广和运营，以及企业管理的基本能力。

XX活动策划书
目录

- XX活动策划书.....1
- 1. 活动主题: XXXX (99大促、双十一、双十二).....2
- 2. 活动目标: 销售量100件 (销售金额、销售数量、曝光量).....2
- 3. 店铺名称: XXXXX.my/tw.....2
- 4. 店铺ID: XXXXXXXXXX.....2
- 5. 店铺精准定位: 女装、中低端、中国风、汉服.....2
- 6. 店铺风格定位: 精品店、羊精品店、汉服铺.....2
- 7. 客户定位: 15至40岁的女性用户 (如女性、男性、学生、中年、人、宝妈、蓝领).....2
- 7.1 客户的职业.....3
- 7.2 消费水平.....3
- 7.3 客户群体特点.....3
- 8. 价格定位: RM10-50 或\$50-\$200 (RM: 林点特, 马来的货币; \$: 新加坡或跨境电商客户定位准确).....3
- 9. 竞争对手分析:.....3
- 9.1 竞争对手分析.....3
- 9.2 竞争对手分析维度 (仅参考).....4
- 9.3 竞争对手与本店的对比情况 (针对单品).....4
- 7.4 产品定位清单 (仅参考).....4
- 10. 商品及货源: (搭建 excel表格).....4
- 10.1 商品.....4
- 10.2 货源.....5
- 11. 活动预算:.....5
- 11.1 采购产品: 数量、款式 (例).....5
- 11.2 产品相关: 产品包装、产品设计.....6
- 11.3 广告费用: 关键词广告、网商资源位.....6
- 12. 店铺装修:.....6
- (附折扣码、全店折扣、直播优惠、优惠券).....6
- 13. 店铺名称: 符合活动主题.....7
- 14. 标题:.....7
- 14.1 售前问题预设.....7
- 14.2 售后问题预设.....8

《活动策划》评分标准

评分项目	评分标准或需求			评分方式	
	评分	标准	需求	得分	100%
主题内容 (20%)	策划内容符合活动主题, 并能体现活动主题, 创意新颖	策划内容符合活动主题, 创意新颖	策划内容符合活动主题, 创意新颖	10分	100%
	不能突出	不能突出	不能突出	0分	
活动创新性 (15%)	具有创新性	具有创新性	具有创新性	15分	100%
	不具有创新性	不具有创新性	不具有创新性	0分	
活动可行性 (25%)	活动可行性强, 在规定的时间内完成	活动可行性强, 在规定的时间内完成	活动可行性强, 在规定的时间内完成	25分	100%
	活动可行性弱, 在规定时间内无法完成	活动可行性弱, 在规定时间内无法完成	活动可行性弱, 在规定时间内无法完成	0分	
活动策划书 (20%)	活动策划书内容完整, 逻辑清晰, 重点突出	活动策划书内容完整, 逻辑清晰, 重点突出	活动策划书内容完整, 逻辑清晰, 重点突出	20分	100%
	活动策划书内容不完整, 逻辑不清晰, 重点不突出	活动策划书内容不完整, 逻辑不清晰, 重点不突出	活动策划书内容不完整, 逻辑不清晰, 重点不突出	0分	

图11 任务-活动策划及评分标准

7.能够应用所学的岗位技能课程,给企业提供相应问题的解决方案。

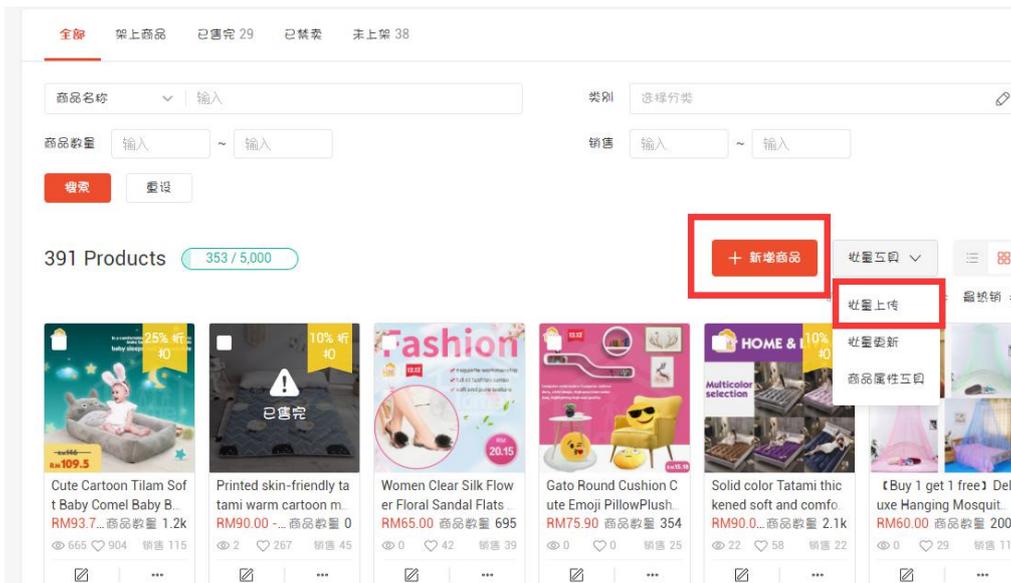
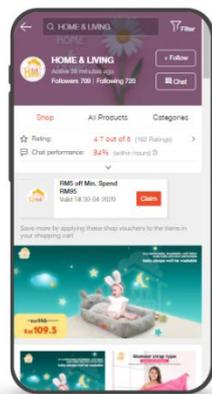


图12 Shopee商品刊登两种方法

商店装饰

定制您的商店主页以显示您最喜爱的商品并推动销售 [了解更多](#)



当前商店装饰

最后保存时间
2020-02-12 16:50

最后发布时间
2020-02-12 16:52

[编辑装饰](#)

启用商店装饰为商店主页

图13 使用中的商店装饰

校企合作期间学校应该让学生在实训基地体验企业化的实训，感受、适应岗位工作，转变自身的角色，形成良好的岗位工作观念意识。



图 14 办公学习区



图15 企业化工牌及工位牌

学校在和企业合作的过程中，还需与企业共同制定培养跨境电商人才的方法和计划，营造出良好的育人环境，在有效储备优秀人才的情况下，提升教育工作效果。

四、经验策略

复合型人才培养实训是基于校企合作的情况下开展的，校企合作建设跨境电商专业教学资源库，搭建跨境电商校企信息化教学平台（图16），将跨境电子商务项目策划、交易流程、运营管理等信息通过实战实训，应用到跨境电商的课堂，提高教学质量。在实施跨境电商专业实践教学过程中，建立适合学生全面发展的教学评价体系。与企业共同组织完成跨境电商相关的技能训练、跨境电商岗位实训、学生评价与考核等。在评价（图 17）上采取多维评价制度，

多角度、全方位地评价一个学生的发展状况，建立多元指标体系，使终结性评价与过程性评价相结合;个体评价小组评价相结合;理论学习评价与实践技能评价相结合，进行整体性、过程性和情境型评价。



图16 职教在线平台

任务-Shopee 客服情景模拟-评分标准

模拟销售过程中会出现的问题，请选择一个问题并解决这个问题。

问题:

1. 买家想买一双凉鞋，但是这款式的鞋子只有红色的。这时买家向你咨询。
买家：请问这款式的鞋子，有其他颜色的吗？
卖家：
买家：
2. 买家购买了2双儿童鞋，一双7码，一双9码。买家收到货后，想申请退货。
买家：在这双鞋我买小了，而且穿在我孩子脚上，很不舒服，我可以退货吗？
卖家：
买家：
3. 买家购买了2双儿童鞋，在你的推荐下购买了一双9码红色的和一双9码黑色的凉鞋。买家收到货后，想申请退货。
买家：我想为我的女儿买一双凉鞋，你有什么推荐吗？
卖家：亲，您看，红色的这款，是我们家卖的最好的，尺码可能偏小半码，如果腿粗或者脚背高，需要买大2个尺码。
买家：黑色的这款，比较适合做礼物，不仅可以用来跳舞，日常也可以穿，比较划算，尺码会有一点点大，而且现在我们店里还有活动，还

DM60 立成 DM3. 您可以看一下？
买家：好的，我会看一下。
(运输中.....)
买家：我想退货，我女儿一双鞋穿的小，还有一双有点大，你建议的尺码不合适。
卖家：
买家：
4. 买家想买一双儿童鞋，目前这款式的鞋子只有黄色，这时买家向你咨询。
买家：这款鞋子其他颜色什么时候有？
卖家：亲，这款鞋子需要2周左右才有其他颜色，您可以看看这多黄色的，穿上也很好看的。
买家：可是我女儿的皮肤有点黑，穿上会显黑吗？
卖家：
买家：
5. 买家购买了一个狗窝和一双凉鞋。买家收到货后，却说没有凉鞋。
(包裹出库前数量4.5kg, 并且在保留称重时附件商品的照片，会有扫描5kg)
买家：我没有收到凉鞋。
卖家：
买家：

要求:

- a. 热情礼貌态度
- b. 熟悉业务知识
- c. 耐心解答问题
- d. 合理沟通协商
- e. 正确的引导与判断能力
- f. 语言规范富有逻辑性，能够熟练应答顾客

本次评价由自评(10%)、学生互评(40%)、老师(50%)组成。

序号	内容	分值					
1	业务知识 (20分)	<input type="checkbox"/> 非常满意 (15分)	<input type="checkbox"/> 满意 (10分)	<input type="checkbox"/> 一般 (5分)	<input type="checkbox"/> 不满意 (0分)	<input type="checkbox"/> 非常不满意 (0分)	
2	工作态度 (20分)	<input type="checkbox"/> 非常满意 (15分)	<input type="checkbox"/> 满意 (10分)	<input type="checkbox"/> 一般 (5分)	<input type="checkbox"/> 不满意 (0分)	<input type="checkbox"/> 非常不满意 (0分)	
3	服务态度 (20分)	<input type="checkbox"/> 非常满意 (15分)	<input type="checkbox"/> 满意 (10分)	<input type="checkbox"/> 一般 (5分)	<input type="checkbox"/> 不满意 (0分)	<input type="checkbox"/> 非常不满意 (0分)	
4	沟通能力 (20分)	<input type="checkbox"/> 非常满意 (15分)	<input type="checkbox"/> 满意 (10分)	<input type="checkbox"/> 一般 (5分)	<input type="checkbox"/> 不满意 (0分)	<input type="checkbox"/> 非常不满意 (0分)	
5	耐心能力 (20分)	<input type="checkbox"/> 非常满意 (15分)	<input type="checkbox"/> 满意 (10分)	<input type="checkbox"/> 一般 (5分)	<input type="checkbox"/> 不满意 (0分)	<input type="checkbox"/> 非常不满意 (0分)	

图17 任务-Shopee客服情景模拟评分标准

为了满足电商岗位需求，让学生真实操作和练习。实现真实项目进课堂，从高一一开始就贯穿在学生的实践教学环节中，并配合不同课程开展（具体如表1）。学生“学中做，做中学”，从选品、策划、营销、运营、物流，学以致用，全流程应用课堂所学知识，理论联系实际，提高实践能力，实现教学效果。

表1

跨境电商专业实践课程安排表

学期	课程名称
第一学年	《商品拍摄与图像处理》、《市场营销》、《商品学》
第二学年	《网络营销》、《客户服务》、《仓储基础》、《跨境电商实务》
第三学年	《一带一路之东南亚跨境电商综合实训》和（其他）

五、反思与展望

跨境电子商务的迅速发展给中职院校带来了新机遇和挑战，跨境电子商务人才培养成为经济发展的必然趋势，学校已于2020年正式申报“跨境电子商务”专业。《一带一路之东南亚跨境电商综合实训》是基于校企合作跨境电子商务专业复合型人才培养模式的一次深入探索，在具体的课程设置、教学内容、考核制度、技能标准、实习安排等问题，打破了传统的校企合作模式，以岗位需求为导向，深化产教融合，增强学生的综合能力，积极主动地展开深入的校企合作，全面实现产教融合、学工结合，构建“复合型”电子商务人才培养方案，满足企业对跨境电商复合型技术技能人才的需求。

中职院校以培养技能型、应用型等的复合型人才为目的。作为培养跨境电商人才主阵地的中职院校应结合跨境电商人才发展特点和学校内部专业设置实际情况，更新与产业、行业、企业岗位对接的人才培养体系，切实提升跨境电商人才培养质量和水平。

9.党建情况

学校党总支始终坚持发挥党组织的政治核心作用，着力解决师生群众实际困难，切实把改进作风的成效体现在服务学生成长、维护教师权益和提供满意的教育服务的具体工作中。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的方针，充分发挥党总支的领导核心和政治核心作用。确保党的领导、党的建设在学校发展的各项工作中得到充分体现和切实加强，为学校实现更高质量发展目标提供坚实的政治保障。

学校充分发挥党员教师的先锋模范作用，着重从突出特色、塑造典型、形成机制三个方面持续深化，用看得见摸得着的实际动作体现党员的存在感、展示党员的先进性、增强党组织的凝聚力和战斗力。对口支援“传帮带”，智力帮扶共育人才。学校先后与云南普洱、丽江、楚雄、保山、四川叙永等中西部院校开展支援合作，积极发挥重点专业的示范和辐射作用。先后派出周军伟、王景龙、丁佳乾等多位党员教师深入贫困地区和服务薄弱地区，传承职业教育精神，实现教育资源共建共享。

党建共建助推校企合作，深化党建工作内涵。学校与上海市锦江丰田汽车销售服务有限公司共建校企合作签约仪式，以党建为切入点，搭建校企协同育人平台，提升人才培养质量。

10.主要问题和改进措施

10.1 专业内涵有待进一步发展

长宁区现代职校已经开展了专业布局调整工作，接下来要继续以服务区域经济导向，打造“信息化+专业”模式，以旅游、航空专业（群）为龙头服务“上海服务”；以酒店、信息专业（群）为龙头服务“上海文化”；以国商专业（群）为龙头服务“上海购物”；以汽修专业（群）为龙头服务“上海制

造”。做好专业建设与发展规划，精心谋划专业发展，理清建设思路，完善教学基本条件，创新人才培养模式，培育专业特色，制定并健全各专业人才培养方案，深化专业内涵，提升专业发展水平与层次。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，弘扬工匠精神，培养更多高素质技术技能人才，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。

10.2 人才供给侧和需求侧匹配度有待提升

产教融合的广度和深度均有所欠缺，“三教改革”不够深入，无法满足新产业、新技术对复合型技能人才的需求，人才供给侧和人才需求侧的匹配度不够。人才培养能级尚无法满足区域经济发展需要。接下来，长宁区要继续把产教融合、校企合作作为办学的重要抓手，力求职业教育深度融入长宁、服务地方经济社会发展。要坚持党的领导，坚持正确办学方向，深化“三教改革”，坚持立德树人，优化职业教育类型定位，大力提升人才供给侧和人才需求侧的匹配度。

10.3 双师队伍有待进一步壮大

从整体上看，长宁区中等职业学校教师能够克服各方面压力，积极主动地投入教育教学工作中，各项工作得到社会、家长、学生的认可。但是，从职业教育发展的要求来看，教师的教学观、学生观、质量观与国家和地方教育发展目标还存在较大差距。学校名优教师引进和培养任务还十分艰巨，专业引领作用需要不断增强，骨干教师的选拔、培养、考核、激励机制尚不健全，关注全体教师专业化发展及职后培训工作仍有较大发展空间。同时，学校的双师比例较高，双师结构与质量有待进一步提升，专业教师的知识和技能与生产第一线的实际需求还有一定的距离。因此，长宁区将从“三类三层”教师培养机制的建设入手，借教育科研工作开展之力，逐步壮大职业学校“双师型”师资队伍，使之结构更为合理、梯队更为完善。

10.4 进一步完善质量保障体系

长宁区现代职校已经初步建立了自定目标、自立标准、自主实施、自我诊改”的螺旋式循环提升的教学质量保障的制度体系和运行机制。但是制度还不

健全，部分环节运行还不够顺畅，效率有待提高。接下来长宁区要进一步推进教学工作诊断与改进制度工作，借助信息化手段，从学校、课程、教师、学生等方面细化目标链、标准链。对师生学习行为进行大数据的深层挖掘、分析和深度学习，实现内部教学质量的动态监控、及时诊断和持续改进，进一步完善学校内部质量保障体系，全面提高人才培养质量。