

2019 年度上海市长宁区 中等职业教育质量报告

长宁区教育局

2020 年 1 月



目录

前 言.....	1
1. 基本情况.....	2
1.1 规模和结构.....	2
1.2 设施设备.....	3
1.3 教师队伍.....	4
2. 学生发展.....	6
2.1 学生素质.....	6
2.2 就业质量.....	9
3. 质量保障措施.....	10
3.1 专业布局.....	10
3.2 质量保证.....	11
3.3 职业发展.....	12
3.4 课程与教材建设.....	14
3.5 教师培养培训.....	15
3.6 实习实训基地建设.....	17
3.7 信息化建设与教学资源建设.....	17
3.8 国际合作.....	18
4. 校企合作.....	19
4.1 校企合作开展情况和效果.....	19
4.2 学生实习情况.....	19
4.3 实习基地建设.....	19

4.4 集团化办学情况.....	20
5. 社会贡献.....	20
5.1 技术技能人才培养.....	20
5.2 社会服务.....	20
5.3 对口支援.....	22
6. 政府履责.....	23
6.1 经费.....	23
6.2 政策措施.....	24
7. 特色创新.....	25
7.1 【案例一】.....	25
7.2 【案例二】.....	33
7.3 【案例三】.....	38
8. 党建情况.....	42
9. 主要问题和改进措施.....	42

前 言

长宁区内有 1 所职业技术学校——上海市现代职业技术学校，学校占地面积 119.54 亩，建筑面积 75307.37 平方米，拥有华阳、番禺、安龙、新渔 4 个校区，建成现代国际商务和现代旅游实务两个市级开放实训中心。该校 2013 年获批成为第三批国家中等职业教育改革发展示范学校建设学校。2018 年 10 月通过验收，正式确定为“国家中等职业教育改革发展示范学校”。2019 年获批成为首届上海文明校园、上海市安全文明校园、上海市依法治校标准校。

长宁区中等职业教育按照国家、上海市、长宁区“中长期教育改革和发展规划纲要”，围绕加快建设国际精品城区，坚持“立德树人”根本任务，关注学生的职业生涯的发展和就业水平及质量，以培养现代服务业高素质发展型技能人才为目标，主动创新，积极改革，落实与行业、整个社会、教育与实践、学历教育与培训的内外互动，为上海市及长宁区的产业升级服务，促进职教事业发展，为社会各行各业输送大量高素质的中初级技能人才，赢得了良好的社会声誉，成为上海市职业教育对外交流的窗口之一。2019 年长宁区质量年报从基本情况、学生发展、质量保障、校企合作、社会贡献、政府履责、特色创新、学校党建工作情况、问题及改进措施等九个方面进行撰写，积极回应社会关切。

1. 基本情况

1.1 规模和结构

1.1.1 规模

长宁区高中阶段现有中等职业学校 1 所——上海市现代职业技术学校、高级中学 4 所、完全中学 6 所、特殊职业学校 1 所、盲童学校 1 所。2018 年，长宁区高中录取人数 1515 人，职业高中录取人数 400 人；2019 年，长宁区高中录取人数 1444 人，职业高中录取 438 人。上海现代职业技术学校占地 119.54 亩，拥有华阳、番禺、安龙、新渔 4 个校区（表 1-1），毗邻中山公园商圈、虹桥商务区、虹桥临空经济园区，形成目前“多校区、共发展”的格局。长宁区中职学校从所处的区位优势和各专业所属的行业背景出发，着眼上海深化国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”和国际文化大都市建设的目标，以及打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌的需要，立足大虹桥区域打造国际会展中心、国际高端商业中心、国际商务中心和国际贸易中心的战略定位，根据自身的办学基础条件和对现代服务产业链应用性人才需求状况的结构分析，围绕一条服务主线，逐步构建与现代服务业发展要求相一致的专业群体系，形成现代旅游服务、现代商贸服务、现代信息服务、现代交通服务四个专业群，使专业链与产业链对接，与“四大品牌”建设呼应，形成学校的办学优势和特色。

内容	单位	数量
校区数量合计	个	4
占地面积合计	亩	119.54
建筑面积合计	平米	75307.37
操场面积	平米	11956
体育场馆面积	平米	1312
体育设备资产总值（年初数）	万元	70.898
体育设备设施运行费用（本年度）	万元	11.590795
食堂面积	平米	1624

表 1-1 现代职校占地面积

长宁区现代职校作为国家级重点职业学校，积极推进改革创新实践，拥有国家职业技能鉴定所（劳动部）以及上海市中职校师资培训基地（旅游服务与管理专业）。曾荣获全国职业指导工作先进单位、上海市文明单位、上海市职教先进集体、上海市中小学行为规范示范校等荣誉称号。2013 年获批成为第三批国家

中等职业教育改革发展示范学校建设学校。2018 年 10 月通过验收，正式确定为“国家中等职业教育改革发展示范学校”。

1.2 设施设备

长宁区中等职业学校现有教学仪器设备总值 13222.38 万元（表 1-2）。

内容	单位	2018 年	2019 年
固定资产总额	万元	20788.28	21432.94
教学仪器设备总值	万元	12025.32	13222.38

表 1-2 学校资产

为实现办学目标，确保人才培养质量，长宁区重视职业教育实践教学条件建设。共有实训工位数 2340 个，现代职业学校国际商务和现代旅游实务为市级开放实训中心（图 1-1），共有 554 个工位，2017 年国际商务开放实训中心被评估为四星级，2018 年现代旅游实务开放实训中心评估为三星级，开放实训中心建筑面积达 4800 平方米，设备总值 6296.3 万元。



图 1-1 国际商务和现代旅游、汽修实务开放实训中心

现代职业学校四个教学点均建有图书馆，纸质图书 93290 册，生均图书 58 册。

学校建成了校园云平台（图 1-2），以信息数字化为特点教育资源中心、是以信息交流网络化为特征的无边界的移动中心、是以信息呈现多媒体化为特色的

互动中心、是以信息应用智能化为特点的智慧中心。现有台式计算机总量 2485 台，笔记本电脑 349 台，每百学生计算机 177 台，校园（主干）网带宽千兆，接入带宽百兆，网络多媒体教室 94 个，建成数字化教学资源库 4 个，多媒体数字教学资源总量 8TB，网络在线课程 14 门，运用信息化教学手段的课程比例达 96.8%。所有教室都安装了多媒体资源使用终端，配备了电子白板；建有安防监控系统，出入口、部分公共场所、重点保护场所都安装了监控设备。



图 1-2 校园云平台系统

1.3 教师队伍

长宁区现代职校的师资力量雄厚，现有教职工 187 名，专任教师 141 人，生师比 1:11.3。同时，职校从企业聘请兼职教师 11 人，专业教师中获得职业技能证书者达 81%以上（图 1-3）。

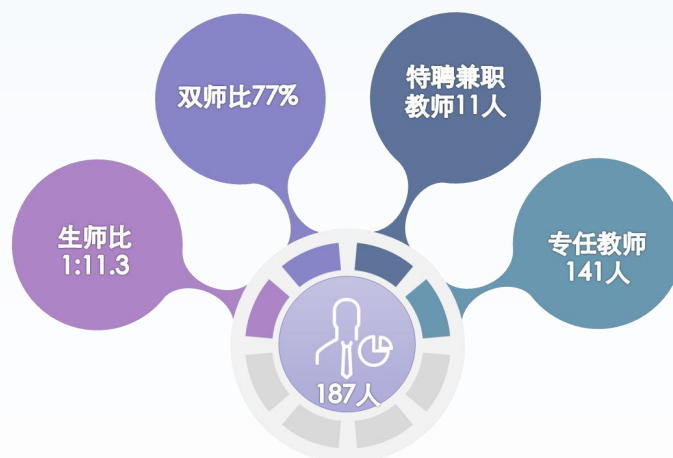


图 1-3 教师基本情况

长宁区从发展战略高度认识师资队伍建设的的重要性,以多出人才、快出人才、出高水平人才为师资队伍建设目标,打造一支精通专业、长于技能的高素质教师队伍,目前中等职业学校共有专业带头人 14 名,骨干教师 37 名,上海市“种子计划”基地 2 个,攻关计划基地 1 个,金牌教练 4 名,区级学科带头人 8 名;成立了 3 个名师工作室,学校教师 100%达到本科以上学历,其中硕士及以上学历教师 25 人,专任教师中有高级职称的为 42 名,中级职称教师 46 名,教师职称学历情况,教师职称学历情况见(图 1-4)。



图 1-4 教师基本情况

长宁区鼓励职校教师参加技能培训,获取职业资格证书,目前,获得国家 and 行业企业中级以上职业资格证书的达 89.2%(图 1-5、图 1-6)。

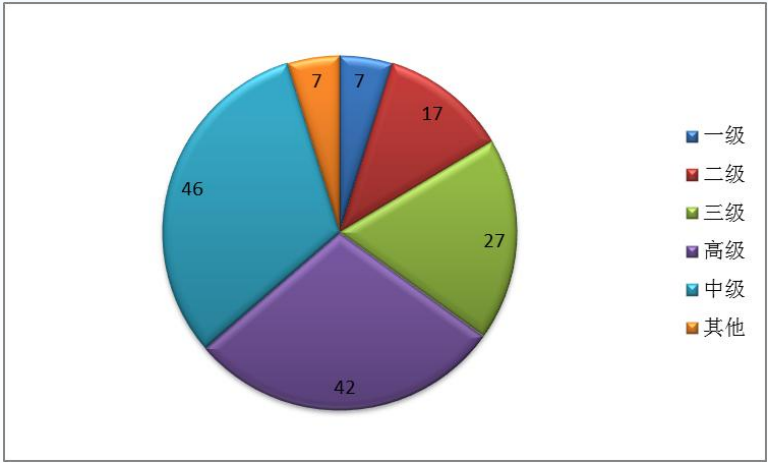


图 1-5 专业教师获得职业资格证书基本情况表



图 1-6 专业教师企业实践

2. 学生发展

2.1 学生素质

长宁区重视教育教学常规管理，严格落实市教委“三课两操两活动”要求。2019 年，学生文化课合格率 96.77%、专业技能合格率达 98.23%，双证书获取率达 97.75%以上（表 2-1），学生取得了较好的成绩。

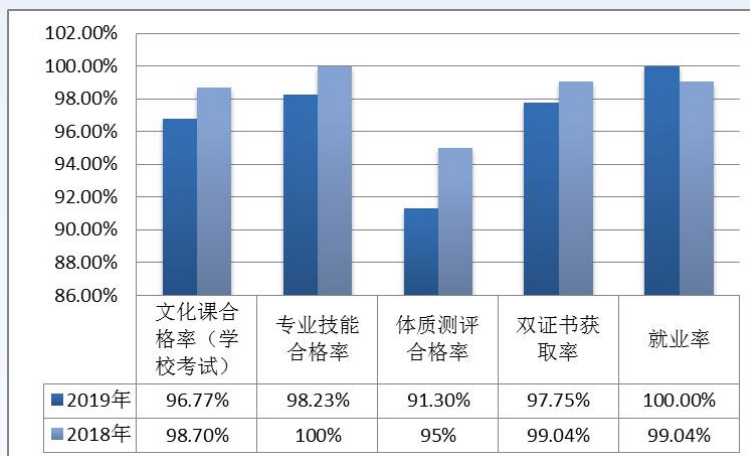


表 2-1 学生素质基本情况

长宁区坚持“尊重差异、平等对待、用爱温暖、坚信发展”的育人理念，造就具有一定综合素养的转职业人。行为规范教育工作始终贯彻规划中的目标和要求，同时认识和尊重教育工作中，学生认知的特点和基本规律，结合学生特点，着力培养学生的社会公德和基本行为规范，促进学生德、智、体、美、劳等方面和谐发展，共性和个性协调发展，身体和心理健康发展。

2.1.1 分专业部行为规范教育目标



图 2-1 专业部行为规范教育目标

2.1.2 完善行为规范教育

坚持“三全”即“全员、全程、全方位”的行为规范教育特色，以师生实践为途径、关注行为规范教育中的师生感悟，实现师生的自我发展。

中职学校有计划，分层次地组织学生进行日常行为规范的学习和训练。认真学习《中学生守则》、《中学生日常行为规范》、《中学生礼仪课程》、《学生在校一日常规》、《上海市现代职业技术学校日常行为规范》以及学校的各种规章制度，学校每年组织新生入学教育，下发《学生手册》，内容包括校训、校歌、升降国旗、集会、出操、学习、卫生、安全等十几个规则和条例，为学生学习、生活、礼仪等方面建立了明确的行为准则。现代职业学校以中学生行为规范准则和行业要求为准则，以职业形象为标准，制定了校园行为规范 56 条，编制了校本教材《校园礼仪规范手册》和《现代服务礼仪》，并制作了校园礼仪影视短片，为学生提供规范化的仪表仪容和服务礼仪的标准和依据。以此约束自己的言行举止，行为规范教育收到明显的成效，促进了学生良好的行为习惯的养成。

2.1.3 文明风采活动

开展各种丰富多彩的活动，提升学生的道德素养。通过座谈会、学生问卷等形式统计学生满意度，学生在理论教学、实践教学、专业学习等满意率较高。学校注重搭建平台，积极开展社团活动，每年定期举办开展“活力青春”体育节系列活动、“和谐青春”师生节系列活动、“激扬青春”技能节系列活动和“浪漫青春”艺术节系列活动，促进校园文化活动的蓬勃开展（图 2-2）。



图 2-2 校园文化四大系列活动

2.1.4 社团活动

中职学校以“匠艺初心，现代人精神为学生领航”为主题，开展、健康有益、丰富多彩的文化娱乐活动，将文化艺术、高雅艺术进校园、经典诵读等活动内容整合，形成“激扬青春”技能节、“浪漫青春”艺术节、“和谐青春”师生节、“活力青春”体育节的系列活动。在系列活动中，加入国庆、五四、志愿者授旗等重要仪式，大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观，打造校园文化的“一校一品”。该项目曾入选上海市中职学校校园文化特色优秀品牌项目。

现代职校以“菜单式”的方式开设活动课（“快乐星期二”），学生可根据自己的兴趣爱好自由选择，包括 54 个社团，并举行了“艺术·人文·情操”为主题的社团展示活动。学校获市中职校学生大合唱区块复赛第一名和市级决赛二等奖的好成绩；舞蹈队首次参加上海市中职校学生舞蹈大赛，获区块第二名晋级决赛。校女子篮球队获长宁区“青春杯”女子篮球第二名、女子排球队获“青春杯”女子排球第三名。



图 2-3 学校社团活动

2.1.5 完善学生行为规范评价体系

➤ 完善评价形式，“过程+结果”相结合

完成《现代职校综合素质学分银行管理制度》制定，为全面开展教育发挥导向作用。定性评价和定量评价结合，形成性评价和终结性评价兼顾，对学生行为规范课程学习，包括社团活动、技能大赛等进行综合评价，换算成学生行为规范学习评价分值。

➤ 扩大评价主体，自评、师评、企业评价结合

完成《现代职校学生行为规范评价方案》，探索以自我评价、教师评价、企业与社会评价等多方参与的评价模式，注重评价方式的多样化，发挥评价对学习的诊断、激励和促进作用，激发学生兴趣，逐步提高其综合职业素质。

2.2 就业质量

长宁区不断更新人才培养观念，积极探索新的人才培养模式。着重培养学生的职业发展能力。通过基础课程培养学生的基本素养，通过专业课程来提升学生的职业技能，通过个性化选修课程和实践教学来培养学生的思维应变能力和应急处理能力。积极推行多证制教学，提升学生的技能水平。我们把专业课程教学与职业技能考核结合起来，极大地调动了学生“提高技能、多获证书”的积极性。

在顶岗实习方面，现代职校联合职教集团、区就业促进中心、上海创业力评鉴中心等单位，开展了职业指导和创新创业讲座，指导学生如何求职就业（找工作）；指导如何履职升职（做工作）；指导如何辞职跳槽（换工作）；人工智能大环境下的职业思考等。安排学生到综合实力强且管理规范的行业、企业实习，对学生专业技能、职业化素养训练双管齐下。

现代职业学校已组建起一支专业的工作队伍，形成“现代就业服务局域网”，加强对劳动力市场调查，与用人单位建立起长期的、稳固的合作关系，逐步形成并完善实习和就业网络，为毕业生就业工作打下了良好的基础。近三年来，学校学生实习推荐率一直高达100%，就业率达98.8%以上。2018年学校毕业生为519人，其中企事业单位就业人数为244人，升入高一级学校的为195人，占37.6%。2019年毕业生为517人，其中企事业单位就业人数为258人，占49.9%，升入高一级学校的为259人，占50.1%。（表2-2）。

表 2-2 就业质量情况统计

内容	2018 年	2019 年
对口就业学生数（人）	272	200
初次就业起薪（元）	3000~3500	3000~3500
升入高等教育比例	37.6%	50.1%

3. 质量保障措施

3.1 专业布局

长宁区从所处区域经济发展状况出发，动态调整专业布局，立足长宁经济社会发展战略及其对技术技能人才的现实需求，以旅游、文化创意等转型升级现代服务业为主体，以人工智能、服务机器人、大数据、智能网联汽车等战略性新兴产业为引领，开设新专业，及时调整不适合长宁产业发展需求、招生规模过小、重复设置过多等专业。2019 年按照国内一流、上海领先的标准，完成 1 个示范性品牌专业和 3 个品牌专业验收，对专业进行高水平建设。2019 年，四个专业分别接受市教委的检查，进行了汇报答辩工作。继续扩大“中本贯通”“中高职贯通”办学规模，提升培养质量。形成现代旅游服务、现代商贸服务、现代信息服务、现代交通服务四个专业群，使专业链与产业链对接，与“四大品牌”建设呼应，形成学校的办学优势和特色。（图 3-1），2019 年现代职校新申报一个中本贯通专业和一个中高贯通专业，是职业学校专业设置对长宁区建立临空经济示范区发展的动态调整的重大举措。职业学校共有示范品牌专业 1 个，品牌专业 3 个，在学校专业群建设过程中起到领头羊的作用。



图 3-1 上海市现代职业技术学校四大专业群建设

各专业坚持“素养为先，能力为本”的培养理念，准确定位需求，携手行业企业，创新人才培养模式。饭店专业优化“分阶段螺旋递进式”人才培养模式，通过落实“学习—体验—模拟—实践”四阶段实践教学，培养学生拥有专业技能、英语能力、服务素养和信息素养四大核心能力；国商专业构建基于实战的“学做创一体”跨境电商人才培养模式，通过落实“学习—体验—模拟—实战”四阶段实践教学，培养学生拥有“懂外贸、精电商、强外语”具备跨境电商运营思维、实操技能、创新创业能力的三大核心能力；动漫专业创新以“项目驱动，中心孵化”的校企共育人才培养模式，实现“三个对接，四个融合”的教学理念，以企业项目为载体，“学”企业项目案例，“做”企业订单，“推”创意项目；汽修专业完善“校厂一体”人才培养模式，依托学校校级汽修实训中心，实现学校与企业空间一体化、教学做一体化、生产与实训一体化。

3.2 质量保证

专业设置与建设是中等职业教育改革取得突破性进展的关键环节，是职业学校内涵建设的重要内容，更是职业教育发展再上新台阶的重要机遇。长宁区以服务为宗旨、以就业为导向、以改革创新为动力，按照“摸清优劣、找出问题、发现机会、迎接挑战”的基本要求，对外部发展环境和自身发展现状进行认真的审视和客观的剖析，按新一轮五年规划中对专业建设提出的思路，打造示范品牌专业

建设：高星级饭店运营与管理、汽车运用与维修、国际商务，以示范品牌专业带动学校各专业群建设。

长宁区中等职业教育加强信息化建设与教学资源建设。运用信息技术模拟企业工作过程，扩大开放共享，为学生专业学习营造体验环境。饭店专业与企业合作开发 IP 饭店仿真教学与实训系统，引进国内独创的面向高星级饭店管理人才实训的多点触摸经营决策沙盘系统，引入了国际通用的 OPERA 管理系统；国商专业跨境电商专业精英培训班，以“公司运作”的经营理念，让学生真实感受国际商务企业从创办到业务开展、利润结算的全过程；动漫专业引入企业，成立企业工作室，建立项目孵化中心；汽修专业按照真实工作场景建设仿真实训平台，打造基于云平台的信息化教学环境。

上海市中职云教学大数据研究中心落户现代职校，推动学校教育信息化、现代化的建设，为推动教师专业成长注入新动力，为培养高技能人才带来新的机遇与挑战。



图 3-2 上海中职云教学大数据研究中心

3.3 职业发展

随着国家取消多种职业资格证书，职业学校各专业探索新的资格认证，积极参与 1+X 证书的试点工作。2019 年获得国家职业资格证书 392 人次，外语类技能等级证书 182 人次，国际通用职业资格证书 25 人次，行业、企业职业资格证书 90 人次。（表 3-1）。

表 3-1 学生在校期间获得职业资格证书统计

项目		2019 年度（人次）
国家职业资格证书	国家职业资格证书（三级）	
	国家职业资格证书（四级）	177
	国家职业资格证书（五级）	215
	小计	422
外语类技能等级证书	外语类技能等级证书（高级）	0
	外语类技能等级证书（中级）	159
	外语类技能等级证书（初级）	23
	小计	182

现代职校积极组织学生参加职业技能大赛，每年 12 月定期举办学校技能节活动，2019 年在全国职业技能大赛中，获个人奖项 13 人次，团体奖项 5 个；在上海市第八届“星光计划”职业院校技能大赛中的 20 个赛项中，共获得 53 个奖项，期中一等奖 12 个，二等奖 19 个，三等奖 22 个；行业职业技能大赛上获得奖项 16 个，其中个人 12 项，团体 4 项。

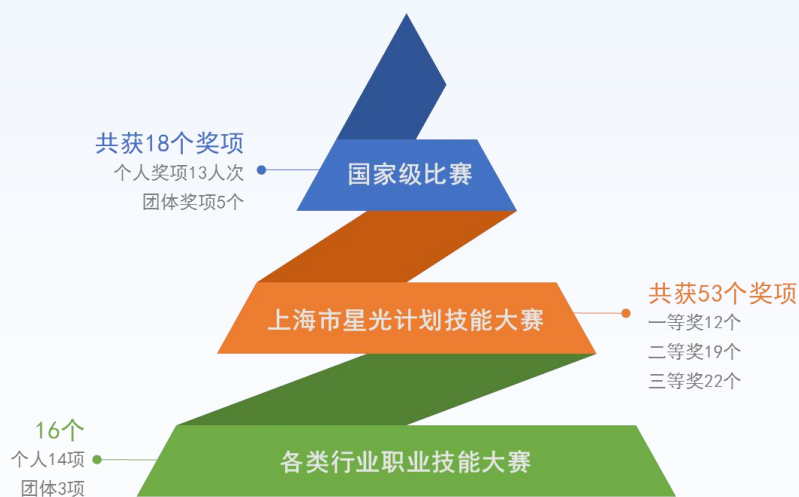


图 3-3 各类获奖情况



图 3-4 学生获奖照片

3.4 课程与教材建设

职业学校在课程建设方面，在按照教学标准与人才培养方案的要求开设课程外，同时根据市场和社会需要开发新课程。现代职校在 2019 年成为国家职业教育教材建设和管理政策研究基地实验基地，在教材研究方面走出了新的一步。



图 3-5 实验基地签约仪式

2019 年，现代职校有 12 本校本教材已经出版，15 本校本印刷，3 本为数字教材。综合类 5 本，旅游类 10 本，信息类 3 本，商贸类 4 本，汽修类 3 本，烹饪类 3 本。中高职贯通课程的校本教材有 3 本。涉及到国际商务、现代物流、连

锁经营与管理、旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理、西式烹饪、汽车运用与维修、计算机动漫与游戏制作、计算机应用、综合素养、学校管理等专业学科。教师参与率达 75.8%。



图 3-6 教材开发流程

3.5 教师培养培训

学生成长和教师发展是职业教育的两大主题。学校既是学生成长的场所，也是教师发展的基地。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以立德树人为导向，传授知识传承技能，培育工匠精神，将学生培养成为具有现代人精神（厚德健行、务实精业、知行合一、创新进取）的高素质高技能的准职业人；而教师们通过教育教学实践，教师们通过教育教学实践，也通过校本研修计划的完成，逐步成长为“友善、专业、国际、诚信、优雅”的高素质高水平的“双师”型教师。



图 3-7 现代职校师生的发展目标——SMILE

3.5.1 做好顶层设计，规划教师发展

我区十分注重教师专业发展的顶层设计，依据教师发展现状，结合职业学校发展规划，制订了“上海市现代职业技术学校五年发展规划中期修订稿”，“上海市现代职业技术学校师资队伍建设三年规划”，每年也会制订校本研修年度工作计划。我们通过 EAP 项目为新进教师筑梦起航，将国情、市情与学校发展规划相结合为青年教师引路领航，通过立体式服务、朋辈式引导为中青年教师脱颖而出保驾护航，将线上线下舆论引导相结合，为专业带头人和骨干教师发展续电助航。

3.5.2 聚焦课程改革，推进内涵建设

将教师培育融入学校内涵建设总体规划，围绕“上海领先、全国示范、现代化名牌中职校”的目标，从改革入手，以国家、上海市、长宁区布置的各项工作任务开展校本研修活动为载体。不断地解决存在的问题，使职业学校办学的国际化、信息化和现代化水平更高，服务社会经济能力更强，师资更优，特色更鲜明，从而实现学校、教师、学生共同发展。

3.5.3 通过优质平台，促进教师专业发展

我区职业学校与教科院职教所、华东师范大学、同济大学职业教育研究所合作，从“人才培养培养模式”、“教育与教学模式”、“课程体系构建”、“课堂教学”四个层次改革入手，推进研修工作。为高校学生提供职业教育实习培训基地，抽调经验丰富的教师担任指导教师，让我校的教师也能汲取最新教育信息和理念，也为教师的发展创造条件。

以“聚焦内涵建设，提升专业品牌，建设高水平中等职业技术学校”为发展目标，着力于“聚焦专业发展，建立专业调整和发展机制”的重点发展项目。学校积极参与上海市职业教育各项改革发展项目，承担了上海市中职校师资 3 个基地 4 个项目的市级培训任务。

3.5.4 通过校企合作，提升教师业务能力

我区职业学校的校企合作成效明显，各专业都拥有来自相关行业企业的优秀能工巧匠等兼职教师资源，能够为我校教师的专业发展提供培训服务和支撑保障。

目前，现代职校有上海市“种子计划”基地 2 个，“攻关计划”基地 1 个，全国大赛金牌教练 4 人。

3.6 实习实训基地建设

现代职校的饭店、旅游、汽修、国际商务、计算机、烹饪等专业都设有优质的实训中心，实训中心建设以“创新、智能、绿色、开放、共享、升级”为未来发展的基本理念，创新发展思路，改革发展模式，在智能化装备、标准化服务、数字化管理、一体化建设、绿色化升级和国际化发展等六个方面谋求突破，争取更大建树。同时也与企业合作共建校外实训基地，每年根据学校的教学要求选派经验丰富、技术过硬的员工作为带教老师，对学生进行系统的技能培养。通过签署校企合作协议提供长期合作、建设校外实训基地、聘请企业教师授课、工学交替、“订单”式合作等形式，让学生有更多的选择空间，同时最大程度提高实习的质量。



图 3-8 学生在实习实践基地

3.7 信息化建设与教学资源建设

职业学校不断推进校园信息化建设，从平台、资源、应用三大方面入手，构建云平台的信息中心、数字化资源中心、教育互动中心、综合服务中心。学校行政管理实现网络化，通过网络规范各项工作流程。信息中心由硬件和软件平台组成，实现“宽带网络校区通，无线网络班班通，优质资源和网络学习空间人人通”的信息化环境；数字化资源中心提供符合行业岗位要求和满足学生发展需求的数字化优质资源，包含“多媒体课程资源库”、“现代数字化图书馆”、“市级网络课程和精品课程”；教育互动中心提供智慧化应用环境，提升信息化教学应用能力，加强与行业、企业开展多种形式的校企合作与交流，包含有虚拟和现实教室互动相结合三位一体的“智慧教室”、“创新实训中心”，以及支持移动学习、碎片化学习等多种学习方式的“学习社区”等；综合服务中心提供与教育改革和发展相适应的信息化管理系统，包含了“招生、实习就业管理平台”、“教学（实训）质

量监控平台”等。国商专业跨境电商专业精英培训班，以“公司运作”的经营理念，让学生真实感受国际商务企业从创办到业务开展、利润结算的全过程；动漫专业引入企业，成立企业工作室，建立项目孵化中心；汽修专业按照真实工作场景建设仿真实训平台，打造基于云平台的信息化学教学环境。



图 3-9 国商专业跨境电商专业精英培训班

3.8 国际合作

我区职业学校积极拓展国际合作办学，加强国际合作与交流，加强培养“国际化”、“信息化”、“职业化”的综合服务性人才。我校与法国安娜索菲餐饮学院签订合作协议，就专业教学标准、课程设置、人才培养等方面进行交流学习。接受日本学校来校交流访问，与文莱学校开展交流合作。高星级饭店运营与管理专业继续试点实施国际水平专业教学标准，引入美国饭店协会课程。计算机动漫与游戏制作专业试点实施计算机动漫与游戏制作专业的国际化专业教学标准，并牵头成立长三角数字艺术国际水平教育联盟。



图 3-10 积极开展对外合作

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

建立政、校、企三方联动机制，组建了长宁职教集团，参加了四个行业职教集团。积极开发紧密型深度合作企业，组建专业建设指导委员会，并完善运行制度，目前学校 20 个专业均建立了专业建设指导委员会，定期就专业人才培养模式改革、课程体系优化、教学模式改进、教师专业技能提升、学生实习实践等进行交流，实现人才共育、课程共研、过程共管、责任共担、成果共享。

现代职校饭店专业与上海国际贵都大饭店等 12 家高星级饭店合作，建设集教学、实训、生产、服务为一体的校内实训基地和校外实习基地；国商专业与百丽集团、新长宁集团、统一集团等企业签约，共建“国际商务体验中心”；动漫专业与天地软件等 8 家企业合作，共建动画拍摄、二维平面动画、三维平面动画、数字媒体、影视后期等工作室，打造“动漫人才孵化中心”；汽修专业与 28 家企业合作实施“教——产——学”一体的校企融合互动。

4.2 学生实习情况

职业学校规范实习实践工作，加强对实习学生的精细化管理，学生的顶岗实习的稳定性大幅提高。招就办加强对劳动力市场的调查，与用人单位建立起长期的、稳固的合作关系，逐步形成并完善职校毕业生的实习和就业网络，为职校的毕业生就业工作打下了良好的基础。顶岗实习推荐面试的一次成功率提高到 85%。建立实习生沙龙交流、实习安全教育与实习时所遇挫折的心理疏导。

4.3 实习基地建设

我区职校积极开展多方位的校企合作，通过签署校企合作协议提供长期合作、建设校外实训基地、聘请企业教师授课、工学交替、“订单”式合作等形式，让学生有更多的选择空间，同时最大程度提高实习的质量。现代职校的酒店、旅游、汽修、连锁经营与管理、计算机、烹饪等专业都设有优质的校外实训基地，这些校外实训基地每年根据学校的教学要求选派经验丰富、技术过硬的员工作为带教老师，对学生进行系统的技能培养。实习单位也要成立实习领导小组，由专门科室对实习学生进行严格的日常管理，并与学校经常联系，客观真实地向学校就业办反映学生实习情况。

4.4 集团化办学情况

职业学校积极推进集团化办学，与上海旅游职教集团、上海交通物流职业教育集团、上海电子信息职业教育集团有深入合作，是其中的主要成员。同时作为牵头方组建了长宁职业技术教育集团，现为长宁职业技术教育集团副理事长单位，学校与集团下新长宁培训中心合作，开展成人中专学历教育委托培养达 1500 人，为区域社会经济服务做出了贡献。2019 年参与长宁职业教育集团换届选举工作。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

积极主动地开拓培训市场，开发与长宁区域经济和劳动力市场适销对路的培训项目，加强“订单培训”；在课程开发上，开发一批满足培训市场需求、适应培训教学特点的课程开展对口支援地区学校教师培训 121 人次。行业人员培训鉴定考核：人数为 4585 人。依托长宁职教集团内企业，开展面向虹桥临空服务区的技能服务。积极承接政府组织的外来务工人员培训、外来务工人员子弟教育等项目，尝试教育资源的社会化开放，面向社区开放图书馆、训练场等设施，实现学校与社区的互动，开展社区服务 114 次。2019 年上海市教师企业实践基地（与神州数码合作），国际贵都大饭店企业实践培训、上海静安洲际酒店企业实践培训共 27 余人。（表 5-1）。

表 5-1 技术技能人才培养

项目	2018 年	2019 年
到中小微企业等基层服务学生数（人）	243	201
到国家骨干企业就业学生数（人）	17	13
用人单位满意度（%）	95.3	97.86

5.2 社会服务

职业学校依托市级、校级实训中心开展职业体验，共享优质教育资源。（表 5-2）。

表 5-2 社会服务

内容	单位	2018 年	2019 年
为本市行业、企业委托培训项目	人次	365	4129
其他职业、非职业培训	人次	2072	33

表 5-3 职业体验活动

内容	单位	2019 年
开展职业体验日	日次	9
开展社区服务	日次	114

面向各类人群，服务区域社会培训。承接上海市第七届星光计划（高职）导游服务比赛场地工作。现代职校实训中心自建设起就确立了面向社会、全方位、开放式服务的理念，开展在职人员的岗位培训、就业与再就业培训、职校师资培训以及农村劳动力转移等各类培训，学历教育与非学历培训人次达到了 1:1 的比例，已初步形成了有特色、较完善的运作机制，为构建区域学习型城区提供可能。学校现有职业技能鉴定站 3 个，2019 年开展职业技能鉴定 1154 人次。

表 5-4 职业培训统计

项目	单位	2019 年
职业技能鉴定站（所）数	个	1
开展职业技能鉴定数量	人次	556
——国家职业资格证书（四级）	人次	556
开展其他职业培训数量	人次	2449
——行业企业委托项目培训	人次	4129
——政府委托项目培训	人次	4959
——其他非职业技能类培训	人次	33
开展对口支援地教师培训	人次	121

本校支援对口支援地教师数	人次	2
开展职业体验日	日次	9
开展社区服务	日次	114



图 5-1 职业体日现场

5.3 对口支援

长宁区指导和支持现代职校积极发挥重点专业的示范和辐射作用，服务上海，面向全国，与西部地区及长三角地区职业院校进行合作办学、共同培养紧缺人才。与湖北宜昌、云南普洱、四川都江堰等中西部院校开展支援合作，帮助这些学校调整课程计划，培训骨干教师，交流课改经验，提高对口支援学校的饭店专业建设水平。

2019 年，现代学校按照“联动长三角，辐射中西部”的要求，积极作为。发挥重点专业的示范和辐射作用，服务上海，面向全国，与西部地区及长三角地区职业院校进行合作办学、共同培养紧缺人才。与湖北宜昌、云南普洱、四川都江堰等中西部院校开展支援合作，帮助这些学校调整课程计划，培训骨干教师，交流课改经验，提高对口支援学校的饭店专业建设水平。

2019 年，现代职校骨干教师团队赴云南省丽江市古城区职业高级中学进行走访交流，并招收云南红河州绿春县、红河县建档立卡贫困学生 17 名。



图 5-2 现代职校教师团队走访交流

6. 政府履责

6.1 经费

长宁区积极落实经费，支持中等职业学校发展。2018 年财政性教育经费投入总量 7274.32 万元，区财政局拨款 7163.94 万元；2019 年财政性教育经费投入总量 8278.12 万元，区财政局拨款 7399.69 万元。（表 6-1）。

表 6-1 经费收入统计

项目	单位	2018 年	2019 年
学校办学经费收入总量	万元	7588.21	8669.14
财政性教育经费投入总量	万元	7274.32	8278.12
——中央财政教育经费投入	万元	0	84.62
——市级财政教育经费投入（市 财政局拨款）	万元	0	0
——市级财政教育经费投入（市 教委拨款）	万元	0	793.81

——区财政性教育经费投入（区 财政局拨款）	万元	7163.94	7399.69
非财政性教育经费投入总量	万元	313.89	391.02

6.2 政策措施

上海市现代职业技术学校实行校长负责制。校长是学校的法定代表人，对外代表上海市现代职业技术学校，对内全面负责学校的教育教学和行政管理工作。副校长协助校长开展工作。学校三重一大问题由校务会议决策。校务会议成员为正副校长、党总支正副书记和工会主席等，会议由校长主持，决策贯彻民主集中制原则，会前个别酝酿，会上充分讨论，民主集中，校长决策。根据管理权限，须报上级有关部门批准的重大问题应按规定程序报批后方可实施。

学校党总支发挥政治核心作用。学校依靠党总支，充分发挥工会、教职工（代表）大会、共青团、学生会等组织的作用。

学校建立以教师为主体的教职工代表大会制度，保障教职工参与学校民主管理和进行民主监督。

学校设置办公室、人事处、德育处、教务处、招生就业处、培训处、科研处、信息中心、后保中心和专业部等职能部门，分别承担相应的管理职能。

各专业部建立德育、教学、招生就业三处室，配备相应的中层管理人员和工作人员，保障学校各方面工作与活动顺利开展。

学校不断优化教学管理模式，突显行动导向、学生参与，营造民主、平等、和谐、高效的课堂氛围，鼓励帮助学生学会合作学习、自主探究、自我管理，为学生创造更多的时间与空间，从而积极投入职业教育改革，推进课堂教学改革、评价模式改革。

学校充分发挥学科课程和综合实践活动的整体功能，尊重职业教育规律，促进学生全面发展，学有所长。学校严格执行有关学校体育、卫生工作的法规规章，严格落实三课二操二活动，保证学生每天一小时体育活动时间。

学校建立心理咨询室，配备专、兼职教师开展心理咨询工作，帮助学生了解心理健康知识，增进心理健康能力，掌握心理健康方法，培养健康的心理品质。

学校建立实习工作管理制度，确保学生实习计划完成、实习工作安全、实习合法权益的维护。

学校通过团委、学生会等机构鼓励学生自主管理，为丰富课余文化生活，组织各类学生社团，在法律、学校规章制度内依照章程自主开展活动。学校倡导学生积极参加公益服务，以此培养公民意识、提升职业素养。

学校加强信息技术管理，以实现教育教学、管理服务信息化为抓手，推进信息技术与教育教学的深度整合，逐步推行数字化校园办公系统。

学校注重教师专业发展，营造民主、自由、科学的研究氛围，构建对话、合作、反思、共享的研修文化，鼓励教师开展教育教学改革和实验。学校鼓励教师运用先进教育理论指导教育教学活动，积极推广科研成果及教学改革经验。学校鼓励教师积极参与校本培训与校本研究在内的各级各类课题研究，撰写并发表教育教学论文乃至著书立说。

学校依法实行信息公开，切实保障教职工、学生、社会公众对学校重大事项、重要制度的知情权、参与权、表达权和监督权。

学校依法接受教育及其他政府相关部门的管理和监督，接受社会、家长的监督，听取社会各界对学校工作的意见和建议。

7. 特色创新

7.1 【案例一】

商学结合，创新创业

——记现代职校新商科沉浸式实践教学模式的探索

现代职校国际商务专业是培养商贸专业人才的摇篮。随着产业经济的发展以及互联网+对行业转型的推动，国际商务专业将人才培养目标定位在培养有创新意识与能力，具备商贸专业知识和实际操作能力的专业技能型人才。传统的商贸人才的培养停留在课堂理论讲解和模拟实训软件练习中，培养出来的学生无法胜任新经济时代背景下岗位的需求，改革与创新实践教学模式显得尤为重要，我们专业致力于挖掘学生潜能，通过沉浸式实践教学模式培养学生综合商务职业才能，不仅和实际工作岗位接轨，学生也有了创新创业的机会。

一、浸入式实践教学模式

多元立体浸入式实践教学模式把专业理论教学与实践体验、创新创业教育有机统一,让学生在过程中完成理论到实践的转化,并培养提高综合职业能力。浸入式实践教学模式分为三个模块:专业课程实践环节、校园实战创业平台和校园商贸文化活动,合理的课程设置与实践教学设计是重要基石,通过搭建校园实战创业平台,提供学生把理论知识运用到实际工作环境中的机会,再加以校园商贸文化活动的感染,全方位营造出有商贸专业特色的校园学习与实践环境,有利于师生共同成长!

二、改革专业课程实践教学

1.背景

学生核心职业能力和素养的落地主要依赖于学校的课程设计与实施,课程是实现教育育人目标的最重要载体。学生在实际工作中离不开商贸专业知识与技能,但如何灵活运用知识、技能更为重要,商科不像工科等专业操作性强,易于将理论和实际很好地融合在一起。我们的实践课程创设情境,引导学生分析问题、解决问题,积累经验与提高商贸综合才能。我们的专业课程实践教学针对职业岗位群所对应的工作任务群分解出相应的典型工作任务,并分析对应的知识、能力和素质,有针对性地提高学生综合商贸能力。

2.实施方案(以市场营销实践教学环节为例)

市场营销学是一门极具实践性和操作性的应用学科,不仅包含了经济管理等知识,还对行为科学等知识有所涉及。近年来,随着国家建设的快速进行以及我国市场经济的不断发展还有电子商务和跨境电商的发展,营销人才逐渐成为推进经济发展的一支重要力量。营销活动是伴随着企业发展的一系列连贯活动,课堂

知识的学习和实践让学生能够了解这一活动究竟是如何运作的,课程中采用任务驱动教学法能够促进教与学的进步,有利于学生对自己角色的定位和把握市场能力的提高。我们采取一种仿真的教学方式,将市场中企业实际运行情况对员工能力的要求植入到课堂教学中,将知识理论的学习融合在了完成任务的具体实践中。在学期初学生就会进行随机分组,模拟创建创业公司,确定行业方向,阶段性的学习中会穿插各项任务,从产品设计,调研、产品修改,定价,营销方案的撰写等,学生可以体验完整的营销流程,每一次任务完成后会有汇报与学生、教师评价,学生积极性非常高,也很有成就感。

以产品策略初探——产品的三个层次课堂中的任务设计为例:

章节	学习目标	任务设计	设计思路
产 品 策 略 初 探 —— 产 品 的 三 个 层 次	1.知识目标 (1)理解、掌握产品的三个层次概念和分析方法; (2)掌握设计产品的三个环节和考虑因素。 2.能力目标 (1)能够分析具体产品的三个层次; (2)能够设计合格的产品。	全班学生分为4个讨论小组,每组7人,分析产品内涵,改进产品设计: 课前任务:以小组为单位组成创业公司,设计产品,使用电脑PS软件或手绘设计图,撰写产品介绍,图文上传至蓝墨云班课平台。 课后任务:掌握产品的三个层次理论后,结合	产品和产品组合是本套教材第五章第一节内容,第五章是产品策略,本学期市场营销基础课程主要围绕市场营销的4P策略进行展开,产品策略是4P策略的核心,是定价策略、渠道策略和促销策略的基础。任务主要通过小组组成创业公司,如何进行产品设计展

	3.情感目标 体验产品设计的过 程，增强职业意识， 培养创新精神。	消费者市场、产品品牌 市场调查结果，分析设 计的产品是否符合消费 者市场，改进产品设计。	开。
--	--	---	----

3.成果展示



图 7-1 学生创业公司产品设计展示（手绘或 PS 软件完成）

学生在完成任务的过程中积极性高，除了课堂上的学习，学生开始在课后自主学习，学习一些软件的使用和了解其创业公司相关领域的最前沿资讯，每一次的任务汇报与总结都能看到学生的成长与无限潜能。学生学习兴趣的激发对学生职后的学习有着事半功倍的作用，通过任务驱动教学法的实施，提高了教学质量，学生自学能力、独立分析和解决问题的能力提高了，团队意识加强了，综合职业能力得到了锻炼。我们的实践教学设计以学生为中心，让学生参与积极参与到课堂教学中，打破传统的以老师为中心的教学方法，让学生在课堂上主讲，使课堂变得生动，有趣，学生边做边学，通过做和实践，再有教师为学生进行指导，获得最佳的学习效果。

三、创建校园实战创业平台

1.背景

创新创业教育的功能就在于挖掘学生创新创业的潜力,激发创新创业的兴趣,点燃创新创业的热情,提升创新创业的能力。基于国内电子商务爆发式的增长,我们对电子商务行业进行了深入的调研,发现任何一个品牌或店铺的经营需要美工、营销、客服、物流等多工种的合作,岗位需要的是有独立思考能力、敏锐的商场洞察能力、协同作业的合作能力、扎实的专业岗位技能的复合型人才。学生的创新创业能力,不仅需要专门的课程学习,更需要良好的创新创业氛围和实践锻炼机会。为此,我们改造了原有的实训条件,按照真实公司的功能设置,新建了实训基地。



图 7-2 跨境电子商务实训基地

2.实施方案（现代职校创业小铺）

步骤	创业流程
1	前期：准备与策划
2	申请：向学生提交策划方案，申请铺位
3	审批：学校对提交的申请进行审批
4	布置与试运营：申请成功的铺位开始进货，布置货架，设计微店店铺进行试运营
5	正式运营阶段：创业团队分工合作管理与维护店铺，定期提交店铺运营报

目前，创业小铺共有 7 个卖家，开展了食品、日用品等商品大类的校园销售活动，卖家中三年级学生有 6 人，一年级学生 1 人。创业小铺给一小部分有创业意识的学生实践的平台。我们相信，随着参与学生数量的增加，我们的商品品类会更多，学生们的营销手段也会更丰富，他们的创业创新能力会更增强。

四、营造校园商贸文化环境

1.背景

职业学校的校园文化环境应以专业文化为特色，校园文化活动是传递人文精神和职业精神的重要途径，我们结合商贸专业特色，学校定期举办技能节、营销节等活动，以班级为单位全员参与，实践“浸入式”互动教学，顺应“大众创业、万众创新”的背景，推进校园文化建设、深化教育综合改革、实施素质教育。

2.实施方案（以校园营销节活动为例）

“青春卡路里·校园绿色环保新零售活动”校园营销节：2018 年 12 月 12 日下午，上海市现代职业技术学校国商部举办了“青春卡路里·校园绿色环保新零售活动”为主题的第一届校园营销节活动。

（1）内容形式

本次活动共设有 12 组主摊位、若干组临时摊位。保证一个班级有一个摊位，参与各奖项的评选。在活动过程中，12 组摊位将有固定十分钟时间展示机会，对本组商品进行推介，展示参与人员限定为本班学生；本次活动所有学生和老师将对自己喜爱的摊位进行投票，分别从摊位营销方案、产品选择方案以及产品推介展示三个方面评选最佳。

（2）设摊要求与奖项设置

1	营销产品选择	各摊位销售产品不限，学生可自主设计营销产品。产品要围绕“绿色环保”主题，可以是市场中的成品，也可以是家中的闲置物品或学生自制手工艺品或销售个人才艺等无形商品，其中以才艺展示及自行制作的精美闲置物品优先考虑。每组参与活动的队员要填写申请表，并附以 300 字内的文案，说明参与活动内容。
2	活动前期宣传	每组学生根据自己设计的营销产品做一张电子海报（H5、PS 优先，word 也可），可在学校公众号上提前预热宣传。
3	营销展示	每个摊位将有 10 分钟的时间上台表演，推介自己的商品。
4	奖项设置	本次活动结合方案设计以及现场展示，由校组委会成员（各班学生评委+老师）选出“最佳营销奖”、“最佳创意奖”、“最佳特长奖”，获奖的摊位将获得奖杯、证书及奖金；根据现场学生投票，将评选“最佳人气奖”摊位。

3.成果展示

本届营销节自 11 月 12 日启动，通过一个月的充分准备，共计 12 个摊位参与了营销节的摊位竞赛活动，每个班级的营销展示和摊位售卖都各具特色，富有创意。摊位售卖有手工牛轧糖、DIY 手工艺品、人脸彩绘、汉服试穿、DIY 布丁、奶茶、寿司等，丰富的产品，各具特色的营销方式，学生们乐在其中。学生们从前期调研，选品到撰写营销方案，把课堂中学习到的运用到真实活动中，团队合作，群策群力，在活动中学生得到了知识的深化，技能的增长，进一步推进了校园文化建设，深化了素质教育。



图 7-5 营销节部分摊位照片

五、总结

浸入式实践教学模式的三个模块相辅相成，任务引领的实践教学设计、搭建创业平台和营造商贸文化校园环境，以学生为中心，依据实际工作岗位需求，符合学生认知特点，学生三年的在校时间可以为今后入职做好准备，也有机会得到校园创业的机会，培养创新思维与实战经验。我们将持续关注学生发展，根据最新行业发展，不断改善调整实践教学设计 and 平台建设，商学结合、创新创业的浸入式实践教学模式助力培养学生综合商业才能、职业素养和创新思维！

7.2 【案例二】

“学做创一体”培养 校企合作共育人才

——记上海市现代职业技术学校跨境电商人才培养创新探索

一、实施背景

我校国际商务专业始建于1992年，具有较为雄厚的建设基础，较好的发展环境和广阔的办学需求，2015年被认定为上海市精品特色专业，2016年被认定为上海市品牌专业。近年来，国际商务专业主动适应产业发展变化，改革发展步伐不断，推陈出了大量的改革成果，显著提高了人才培养质量，受到了社会的公认。然而，深度调研我们发现，学校国际商务专业在人才培养上仍存在瓶颈与挑

战：

第一，我们发现国际商务专业学生就业质量不高，家长满意度降低；学生能力与岗位匹配度低，企业满意度降低；课程难度大且重复率高，学生满意度降低。可见，传统的国际商务专业人才培养模式已经不能适应新时代的社会发展变化。

第二，最近几年上海区域经济社会的快速发展，技术的革新、政策的红利、对外贸易的转型，促使国际商务行业发生着变化，特别是改革开放 40 年以来，互联网的发展推动着电子商务产业的迭代升级。这一变化驱动人才规格的提升，用人需求的变化对国际商务人才培养提出了新要求。这些变化驱使着学校的国际商务专业要进行改革与创新。

为了解决这些问题，我们以上海市品牌专业为契机，通过创新与实践，改变传统的人才培养模式，构建基于实战的“学做创一体”跨境电商人才培养模式，优化了学生的知识能力结构，提升了学生的专业素养与综合职业能力。真正切合了国际商务行业的发展步伐和人才需求，我校的国际商务专业在改革中焕发新生。

二、主要目标

在上海市品牌专业建设期间，深化本专业校企合作实践，建立“人才共育、过程共管、资源共用、成果共享”的校企合作长效机制。通过“学做创一体”人才培养模式改革，专业教学内容与职业标准深度对接、专业教学过程与企业实践过程深度对接、现代职业素养与岗位需求深度对接，培养“懂外贸、精电商、强外语”的高素质、智慧型技术技能型人才，打造高素质、高水平“双师”型师资队伍。

三、实施过程

（一）培养平台建设——跨境电商实训基地

2017 年 8 月，学校与企业共同建成跨境电商实训基地，为跨境电商人才培养搭建平台。实训基地模拟企业真实工作环境，将教室与办公室、会议室等功能

集于一体，设有 24 工位，并创立了“创业小铺”区域，经过学校审批，学生可以自主申请微店并经营实体店铺，培养学生的“商才”能力。

（二）培养教学模式——跨境电商精英训练营

跨境电商经营训练营是学校与企业联合组织主办的跨境电商技能实训实操特色班，由校企双方结合真实平台、业务共同实施授课计划，帮助学生快速进入跨境电商行业，熟练掌握相应岗位技能，同时提升学生团队协作、沟通文案等综合职业素养。精英班采取集中授课，学生入驻跨境电商实训基地进行半封闭式实操训练。



图 7-6 跨境电商精英训练营

跨境电商精英训练营于 2018 年 4 月启动，2016 级 48 名学生报名，经过两轮面试，录取 24 人组建第一届跨境电商精英训练营。2018 年 9 月训练营学员入驻基地，2019 年 1 月完成训练，成绩显著。2019 年 9 月第二届精英训练营已经开班，来自 2017 级的 23 名学员入驻基地，开始为期 4 个月的训练。

（三）培养课程建设——“学做创一体”课程体系

学：在跨境精英训练营中学生学习外贸操作、电商技术。包括 eBay、Shopee、Amazon、AliExpress、Wish、Lazada 等平台基础知识；学习选品、商品图片拍摄与处理、上传商品、店铺 banner 设计、海报设计、物流选择、订单管理、客户服务等跨境平台后台操作以及运营管理。

做：跨境精英训练营课程内容的主要是两大模块：eBay 平台实战和 Shopee 平台实战。

创：跨境精英训练营的学员在学习过程中熟知电商法，并能根据职业规划选择个人或小组的形式，从选品、美工、店铺装修、店铺运营、等岗位开始独立运作店铺，注册个体工商户，开展跨境电商业务，学以致用。

通过“学做创一体”课程体系，学生进行综合模拟与实战，完成从理论到实践的无缝对接，激励学生的自我学习与能力提升。

（四）师资队伍建设——专兼一体教学团队

组建专兼一体合作的教学团队是“学做创一体”人才培养模式取得成果的重要保障。目前，教学团队的兼职教师均来自于合作企业，兼职教师分为两个层面：一是企业的技术骨干；一是能工巧匠，以仍处一线的技术技能人才为主。专兼一体合作教学团队中的专职教师也分成了三个层次：即专业带头人、学科负责人和普通教师。国商、连锁、物流组联合建跨境电商师资团队，通过培训、考证、企业实践、与学生共同创业，实现跨境师资培养目标达成。

（五）培养教材建设——校企合作开发教材

教材建设是“学做创一体”人才培养模式实施的重要载体。在跨境电商精英训练营开营期间，校企双方专兼职教师根据教学实际，共同研讨、编制教材。目前有《网络营销》、《跨境电商实务》、《跨境电商物流操作》，及在线课程《eBay跨境电子商务综合实训》、《一带一路跨境电子商务实战》等。这些教材与课程都是根据最新行业发展和岗位需求编制，贴近企业实际，并符合中职生学习特点。

四、实施成效与特色

（一）“学做创一体”培养模式创新

“学做创一体”人才培养模式打破传统，在教学与管理上都进行了改革。主要体现在三个方面：

1. 分阶段递进。通过校内实训与校外实习相结合，学生学习跨境电商基本知识和技能，将仿真软件模拟与综合项目实战相结合。

2. 全职场渗透。跨境电商精英班授课将基础课程与专业技能课程、实战课程有效结合。通过职业案例导入、企业单项训练项目导入、企业文化与创业综合实践融入的方式进行授课，职场过程全方面渗透，实现教学内容与职业标准深度对接、教学过程与企业实践过程深度对接、职业素养与岗位需求深度对接。

3. 双主体协同。学校与企业紧密合作，双主体贯穿育人全过程。职业教育主要是以就业为导向，旨在通过项目课程教学提高学生在未来真实工作岗位上的胜任力。课堂教学质量如何主要取决于学生是否掌握了过硬的技术技能以及工作过程是否符合企业规范。因此，跨境电商精英训练营学生的考核方式由校企双方共

同考核。企业制定考核要求，学校进行监督执行。考核中按照学习内容的不同设定考核比重，包括每日出勤、每日工作日报以及实战中自行运营店铺的出单量等。



图 7-7 “学做创一体”培养模式

（二）学生综合素质和实践能力显著提升

“学做创一体”跨境电商人才创新模式真正实现了“校企融合、工学一体”的人才培养目标，学生通过跨境理论学习与跨境平台实战做学创一体化的学习，寓学于做实现了学校与市场岗位之间的“零距离”，培养了学生外贸操作与电商技术等综合能力，以及团队协作、沟通文案职业素养。第一届跨境电商精英班的学生实习期间受到用人单位非常高的积极反馈：学生基本功扎实、动手能力强、专业综合职业素养高，均能胜任本职工作、无须上岗前的二次培训等等。

（三）专职教师和兼职教师同步成长

一方面，教师通过在运行“学做创一体”人才培养过程中，通过与企业人员互动交流以及到企业实习培训等方式，实践能力得到有效提高，进一步提升了自身的专业素质；另一方面，专兼一体合作教学团队一起教研、一起开发课程与教材，教学相长，帮助企业兼职教师参与课程开发和实施能力的提高，进而大大提升了整个专业教学团队的教学能力。

（四）校企合作共享育人成效显著

跨境电商精英班是由学校与行业企业共同设计设置课程大纲与内容，通过校企全程共管课程共建方式，提升学生的跨境电商岗位技能与职业素养，提高学生就业质量。

2018 年第一届跨境电商精英班共 24 位学生申请了 6 家店铺，注册 SHOPEE 平台，开设台湾站点 6 家、马来西亚站点 4 家。在 3 个多月运营时间，订单数达到 180 余单，总金额达 87860 台币，合计 19653 人民币。

总之，国际商务行业日新月异，随着岗位需求的变化，专业课程教学内容创新是一个长期的、动态的过程。我校基于实战的“学做创一体”跨境电商人才培养模式，校企合作共育人才，深入落实产教融合政策，对传统教育教学进行改革，充分发挥企业参与职教的作用，在专业发展与学生培养上成效显著。今后学校将继续深化校企合作，开发课程与教材，完善跨境电商精英训练营的管理，提升教学质量，提高学生的综合职业发展能力，为上海经济社会发展贡献自己的力量。

7.3 【案例三】

校企联动孵化 学生化茧成蝶

——上海市现代职业技术学校 计算机动漫与游戏制作专业人才培养

深化产教融合是职业教育改革迫切要求，也是动漫专业内涵发展的必由之路。本案例以我校计算机动漫与游戏制作示范品牌专业为例，探究进一步创新产教融合、校企合作、工学结合的人才培养模式，通过校企联动机制个案剖析挖掘校企联动结合的具体路径及成效，携手共建校园企业的“双向桥”，突破之前校园与企业单次、单向的传统顶岗实习模式，为产教融合背景下职业教育内涵发展提供可复制推广的优秀经验。

一、 对接行业标准，精准定位专业教学实施方案

专业通过大量的行业、学校调研，梳理出我国中职计算机动漫与游戏制作专业的现状，存在着人才培养与社会需求脱节的问题。专业教学标准与岗位技能标准不能很好的对接，课程教学内容与岗位工作的关联度过低，使得计算机动漫毕业生与企业不接轨。基于这样的局面，深入研究校企合作，以行业用人标准去制定核心课程的教学标准，培养符合行业需求的专业人才。即实现教学课堂与企业课堂的无缝对接——学校提供给学生“识岗学习、贴岗实训、顶岗实习”的机会，让学生能在实际岗位上得到全面锻炼，感受企业文化。实现课程内容与职业岗位需求对接——学校专业在专业调研和岗位分析的基础上，重新审视专业课程的定位和教学理念，以培养职业能力为目标，制定课程标准，更新课程教学内容。实现学习过程与实际工作过程对接——学校重视以工作过程为导向的课程改革，

推行项目教学、案例教学、情境教学等符合职业教育的教学方法，使教学过程更加贴近实际工作任务的完成。

二、 构建课程体系，编写课程标准

受上海市市教委委托，专业经过校企合作多方调研论证，在确定教学实施方案的基础上联合二十余位企业行业专家联合修订《上海市计算机动漫与游戏国际水平专业教学标准》。项目组通过考察、调研、视频会议等方式，在详细了解全球各国领先的计算机动漫与游戏制作专业课程体系及行业标准的基础上选择了美国加州艺术学院（CalArts）、美国加州艺术学院（California College of the Arts）、东京交流艺术专门学校及澳大利亚 TAFE 学院等课程作为参考；选择了美国 Autodesk、英国 The Foundry、日本图形艺术协会的相关职业标准作为参照。在翻译标准情况下进行了大量得研究，反复讨论与论证，多次推翻之前的版本，最终结合国内现有的动漫游戏课程体系及行业标准，研发制定出适合于国内计算机动漫与游戏制作专业课程体系与教学标准。以职业能力标准的国际对接为基础；以国际水平跨国企业人才要求为目标；以体现国际发展趋势的专业课程开发为核心；以教学条件的国际化水平建设为保障；以国际权威职业资格证书为引领。通过学习借鉴国外先进职业教育理念和经验，开发体现国际水平的专业教学标准。”为中职计算机动漫专业国际水平教学标准开发的指导思想。

三、 校企联动，试点“创智赢家”模式

学校与欧特克（Autodesk）中国教育管理中心、上海剑灵信息科技有限公司、上海神州数码有限公司、上海妙果科技有限公司、上海一尺视界数码科技有限公司、上海瑾业信息科技有限公司合作，试点“创智赢家”实践教学模式。

充分利用寒暑假的时间，对参与学生不限定年龄及专业，自主报名，通过企业面试者即可参与。在企业期间，企业会对学生需求和能力进行诊断，给出相应的技能培训来满足其能胜任项目开展所需的技能；学生需按公司要求，认真学习技能并积极投入到项目中完成企业给出的任务（可能是真实的，可能是虚拟的），坚持到最后完成项目任务的学生，根据企业的评价打分情况，折算成对应的专业学分，进行考核。



图 7-8 校企合作签约仪式

之后，为继续与各知名企业建立长期合作关系，不断优化人才培养方案，我校与上海剑灵信息科技有限公司签订人才孵化共育中心，企业派驻工作小组，开展项目工作；学校提供办公场地及硬件设施。企业会挑选在“创智赢家”项目中表现卓越得到企业认可或极具潜力的学生进入孵化中心，参与企业项目，其工作能力均由企业给出考核，学校负责日常管理。

同时，派驻的企业专家会走进课堂，担任授课教师，通过这种形式的校企合作，形成了长期有效的行业特聘专家进课堂机制，可以让学生充分了解本行业的发展现状和具体的职业能力要求，有效的培养了学生的职业素养，更好地提高学生的技能水平，为我校的专业建设提供了新的动力。也实现了“三个对接”：实现教学课堂与企业课堂的无缝对接，实现课程内容与职业岗位需求的对接，实现学习过程与实际工作过程对接；“四个融合”：把企业技术需求融入专业，把企业技术需求融入团队，把校内专任教师融入企业，把学生发展融入企业。



图 7-9 企业专家走进课堂

在经济新常态社会发展形式下，职业教育推进“产教融合、校企合作”已成为时代发展的必然趋势，需要政府、企业和学校三方的共同努力。为学生和教师提供完善的实践平台，为学校专业设置和课程改革提供重要的岗位信息，学校也及时调整人才培养方案，为人才和教师搭建良好的发展平台，提供发展机遇。

人才共育孵化中心作为创智赢家实践教学模式中的最后环节改变了传统的讲授式授课方式，学生的学习积极性明显提高，尤其是企业带教老师、学校实训指导老师、专业指导老师共同参与学生实训教学评价，并将学生职业素养纳入考核范围，全面提升了学生实训知识技能掌握情况，学生的技能水平和未来的岗位胜任力显著提升。帮助学生从中发现自我、挖掘个人优势，将其在校所学知识，融合到企业项目中，找出不足，自我完善，提前做好职业规划，实现毕业就能上岗，缩短实习期，尽快融入行业岗位，最终完成在校期间的孵化，破茧成蝶。

8. 党建情况

2019 年，扎实开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育，按照“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的具体目标，守初心、担使命、找差距、抓落实，深入推进“自我革命、自我净化、自我提升”。以强化党员干部队伍建设为抓手，以围绕中心、服务大局为主线，以充分发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用为主题，认真开展主题党日活动，学习党章党史，为区域中等职业教育的改革发展提供坚强的思想保证和组织保证这一指导思想，扎实开展党员教育活动，取得了较好的效果。

发挥党员教师的先锋模范作用，着重从突出特色、塑造典型、形成机制三个方面持续深化，用看得见摸得着的实际动作体现党员的存在感、展示党员的先进性、增强党组织的凝聚力和战斗力。



图 8-1 党建情况

9. 主要问题和改进措施

9.1 优化职业教育布局，动态调整专业结构

立足长宁经济社会发展战略及其对技术技能人才的现实需求，以旅游、文化创意等转型升级现代服务业为主体，以人工智能、服务机器人、大数据、智能网联汽车等战略性新兴产业为引领，调整学校专业设置，及时清理不适合长宁产业发展需求、招生规模过小、重复设置过多等专业，按照国内一流、上海领先的标准，建成一批高水平专业。创新技术技能人才长学制培养模式，扩大“中本贯通”

办学规模，提升培养质量，探索推动“五年一贯制”学校建设，创新办学体制和育人机制。

9.2 完善长宁现代职教集团建设

规范区域职教集团运作机制，优化其平台和载体功能，加强人才需求发布、产教融合项目培育等方面工作；打造一批高水平专业化产教融合实训基地，完善开放融合的区域职业教育体系，满足学生、社会对职业培训的多元需求；加强与区域行业龙头企业、区域优秀企业合作，构建校企互惠双赢的共同体，共建先进的生产性实训基地，搭建协同创新平台，组建跨界、跨专业合作团队，面向战略新兴产业和重点发展领域建设研发中心，开展专业建设、产品研发、技术攻关和应用推广。

9.3 加快职业教育信息化 2.0 建设

形成一批递进性、丰富充实的数字教学资源，努力办出与长宁发展战略定位相匹配、与人的全面发展需求相契合、与信息革命大趋势相适应、与现代化教育制度体系相适应的一流职业教育。

9.4 深化产教融合、校企合作

发挥校企“双元”育人的激励机制，引导企业深度参与职校专业与课程设置、专业教学标准和课程建设、教材开发、实习实训等教学资源建设；探索现代学徒制试点、1 + X 试点，优化双证融通试点，推进已有专业的常态化运行；进一步扩大“学分银行”试点规模。

9.5 开创职业教育对外开放新格局

做好职业教育精准扶贫工作，辐射优质职教资源。加强职业教育国际化，积极服务“一带一路”建设，推进职教先进办学经验、专业教学标准、优质课程与教学资源“走出去”，提升长宁职业教育国际影响力