

财政项目绩效自我评价			
项目名称：	妇女儿童发展工作经费	预算单位：	上海市长宁区妇女联合会
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	2,824,800.00	上年预算金额（元）：	2,936,000.00
预算执行数（元）：	2,638,066.95	预算执行率（%）：	93.39%
项目年度总目标：	项目总目标：推进本区妇女在教育发展、经济参与、政治与社会参与、家庭福利、身心健康和权益保障六大领域主要指标的优先发展；推进儿童在健康、教育、福利、安全及成长环境五大领域主要指标的达标；以及妇女儿童十大实事项目。项目年度目标：围绕两个规划，实现为我区常住39.46万妇女和7.23万儿童数提供有效服务，促进区域妇女儿童在各领域的优先发展。		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2020年，区妇女儿童工作积极增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢牢把握“三个注重”工作要求，坚持围绕中心、服务大局，立足新时代妇女工作的新使命和妇联组织建设改革“破难行动”的新要求，发挥妇女在家庭生活和社会生活中的两个独特作用以及家庭家教家风在社区治理中的积极作用，团结带领长宁各界女性主动参与疫情防控、推进复工复产，在长宁经济社会新发展的新征程上继续作出新贡献。预算执行良好。		
主要问题：	因为疫情影响，服务妇女儿童人数有所减少，更多地通过线上宣传和服务。		
改进措施：	通过线上线下结合，进一步推进妇女儿童工作覆盖面和感受度。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	服务儿童人数		8	7	

产出目标 (34分)	服务妇女人数		8	7	
	服务妇女发展有举措		8	8	
	服务儿童发展有举措		8	8	
	服务妇女儿童及时有效		2	1	
效果目标 (15分)	妇女受益满意度		4	4	
	儿童受益满意度		4	4	
	妇女满意度		4	3	
	儿童满意度		3	3	
影响力目标 (15分)	儿童发展水平		6	6	
	妇女发展水平		6	6	
	长效管理制度建设		3	2	
合计		100	93		

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

财政项目绩效自评价			
项目名称：	家庭教育特色项目专项经费	预算单位：	上海市长宁区妇女联合会
具体实施处（科室）：	宣教家儿部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	102,000.00	上年预算金额（元）：	120,000.00
预算执行数（元）：	102,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：长宁区着力构建以学校为龙头、家庭为基础、社区为平台的“三位一体”未成年人思想道德建设工作格局，坚持以家庭教育工作为抓手，以宣传和指导科学的家庭教育理念为主要内容，开展家庭教育指导服务。项目年度目标：扩大家庭教育公共服务供给，有效拓展家庭教育指导服务阵地，注重培育家庭教育专兼职工作者队伍，深化家庭教育宣传实践活动，进一步完善家庭教育工作组织管理机制，切实提高全区家庭教育指导水平。		
自评时间：	2021-06-17		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	按年龄段开展的家庭阅读教育指导，宣传和指导科学的家庭教育理念，通过线上和线下的同步进行，实现了广覆盖。		
主要问题：	由于疫情，无法开展大规模活动。以线下小规模，线上直播形式开展。互动性较差。		
改进措施：	疫情结束后，还是以线下的家庭教育活动为主。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	80个家庭		20	18	

产出目标 (34分)	提高家庭教育普及率		10	9	
	2019		2	2	
	经费		2	2	
效果目标 (15分)	预算经费以内		10	10	
	居民认可		3	3	
	高		2	2	
影响力目标 (15分)	家庭教育指导实效提高		10	8	
	社会组织参与		3	3	
	多媒宣传体		2	2	
合计			100	95	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 财政项目绩效自评价

项目名称：	开心家园工作室专项经费	预算单位：	上海市长宁区妇女联合会
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	157,000.00	上年预算金额（元）：	157,000.00
预算执行数（元）：	157,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：确保长宁区白玉兰开心家园志愿服务工作室建立有效的工作机制并规范运行，定时定点接待妇女群众来信来访来电，及时为面临困境和危机的妇女、儿童和家庭提供心理辅导及危机干预等服务，给予心理健康咨询、心理健康知识普及、职业规划、压力缓解、人际沟通以及婚姻关系、亲子关系、婆媳关系等心理咨询服务，以修复个体和家庭的社会功能，促进家庭和社会和谐。项目年度目标：安排志愿者定时定点接待群众来信来访来电，及时开展心理疏导等四位一体维权服务；开展社区公益讲座10场；社区公益服务活动3次；群众满意率达到95%以上。		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	心理咨询方式的介入，突破了原有的妇联对外工作的方式方法，增加了服务社区居民的途径，以一种更温和、更人本的姿态为广大妇女儿童提供帮助。		
主要问题：	2020年受疫情影响，社区公益讲座举办规模和参与人数受限。		
改进措施：	充分运用信息手段，增设网上课堂。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	定时定点接待群众		15	14	

产出目标 (34分)	开展社区公益讲座		10	9	
	定期学习交流		9	9	
效果目标 (15分)	调适个案家庭关系		3	3	
	服务满意度	考察对服务的满意程度	4	4	
	增强意识和自我调适能力		5	5	
	普及宣传心理健康理念		3	3	
影响力目标 (15分)	提升开心家园品牌		6	6	
	形成典型案例		9	8	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 财政项目绩效自我评价

项目名称：	开心家园知心妈妈专项经费	预算单位：	上海市长宁区妇女联合会
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	488,000.00	上年预算金额（元）：	610,000.00
预算执行数（元）：	488,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：通过发挥第三方专业社会力量作用，为信访特殊对象提供心理疏导和家庭关爱服务，帮助对象转变认知、修复家庭功能、重建社会关系，促进信访突出矛盾化解，促进家庭与社会和谐。项目年度目标：建立工作关系，减少案主的上访频率、程度，引导理性表达诉求，纳入正常信访渠道，引导理性表达诉求。		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	知心妈妈项目是信访、妇联联手，引入专业社会力量参与化解信访突出矛盾的社会服务项目。以8名信访人为服务对象，通过提供心理疏导和家庭关爱服务，帮助对象转变认知、修复家庭功能、重建社会关系。		
主要问题：	由于个案情况复杂，个别服务对象存在情绪波动、反复。		
改进措施：	充分调用各方资源，持之以恒开展化解工作。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	服务人数	参加服务的人数	12	12	
	改变认知	减少上访	12	12	

	项目开展及时性	考察项目开展及时情况	10	10	
效果目标 (15分)	息诉罢访		4	3	
	案结事了		4	3	
	服务满意度	考察对服务的满意程度	4	3	
	纳入正常信访渠道		3	3	
影响力目标 (15分)	化解个案不反复		4	4	
	提升志愿服务能力		3	3	
	长效管理制度建设		4	4	
	形成案例		4	4	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 财政项目绩效自评价

项目名称：	免费妇科及乳腺病筛查专项经费	预算单位：	上海市长宁区妇女联合会
具体实施处（科室）：	妇儿办	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,815,600.00	上年预算金额（元）：	1,602,000.00
预算执行数（元）：	1,764,336.00	预算执行率（%）：	97.18%
项目年度总目标：	项目总目标：作为区政府实事项目，根据工作要求，2020年为新华街道、虹桥街道、周桥街道、北新泾街道和新泾镇的退休妇女和生活困难妇女（包括低保家庭中的已婚妇女、公益性岗位工作的妇女、独生子女大病、伤残、死亡的困难家庭已婚妇女）安排免费筛查。一、筛查项目：1、妇科三合症筛查；2、阴道分泌物常规筛查；3、宫颈脱落细胞学筛查；4、乳腺远红外线筛查；5、阴超。二、筛查经费：根据区财政局要求，2018年起该筛查项目经费按五项合计178元/人结算的标准，经费预算为：178元/人×9912人=1764336元。		
自评时间：	2021-06-29		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	组织周桥、北新泾、新华、虹桥街道和新泾镇退休妇女和生活困难妇女开展两年一次的妇科病、乳腺疾病筛查。受疫情影响，今年筛查工作于6月8日启动，略晚于往年。目前，周桥、北新泾、新华、虹桥街道已完成，新泾镇正在筛查中。区妇保院体检点搬迁后，区妇儿办与卫健委对新体检点加强规范化建设、严把质控关，关注环境舒适度，全年共服务9912人		
主要问题：	早启动，提高服务质量		
改进措施：	做好沟通，安排好时间，加强督促		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	筛查人数	考察妇科病、乳腺病筛查筛查人数情况	20	20	

产出目标 (34分)	筛查结果准确率	考察妇科病、乳腺病筛查结果准确程度	10	10	
	筛查工作完成及时性	考察筛查工作完成是否及时	4	4	
效果目标 (15分)	困难妇女两病筛查率	考察困难妇女两病筛查比率	8	6	
	两病筛查知识普及率	考察两病筛查知识普及程度	5	5	
	确诊妇女及时救治率	考察确诊妇女及时救治的比率	2	2	
影响力目标 (15分)	后续救助措施健全性	主要后续救助措施是否健全有力，操作性强。	8	7	
	档案管理机制健全性	考察项目档案管理机制的健全性，反映项目管理的可持续性	7	6	
合计			100	96	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 财政项目绩效自评价

项目名称：	优秀女性风采展示活动专项经费	预算单位：	上海市长宁区妇女联合会
具体实施处（科室）：	宣教部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	3,000.00	上年预算金额（元）：	180,000.00
预算执行数（元）：	3,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：表全国、上海市三八红旗手（集体）等优秀女性，大力宣传弘扬优秀女性时代精神，展示我区广大女性在长宁经济和社会发展各项事业中创先争优、奉献智慧的昂扬激情和职业风范。大会还将表彰一批市级妇女之家示范点和负责人，切实增强妇女组织的动员力、号召力、影响力和凝聚力。同时还将启动“爱的传递”服务妇女儿童家庭主题活动，为长宁国际精品城区建设做贡献。项目年度目标：进一步宣传展示各级妇女组织参与社会建设与发展的积极成果和服务妇女儿童家庭的务实举措，弘扬女性时代精神。		
自评时间：	2021-06-17		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	办“最美巾帼奋斗者”线上风采展。3月6日-13日，每天5-6条信息，通过上海长宁、长宁女性等媒体平台，通过巾帼文明岗战疫事迹展播等形式，宣传发布长宁区纪念“三八”国际妇女节110周年女性风采展，表彰全国维权先进集体（个人）、全国巾帼文明岗、上海市巾帼文明岗（标兵）等先进典型，宣传展示各级妇女组织、各行各业女性、三八红旗集体（个人）、巾帼文明岗（标兵）、家庭志愿者等积极参与疫情防控、筑牢社区和家庭防控堡垒的积极作为，讲述在抗疫前线、基层一线的长宁女性故事，以及各级妇联组织采取的有力举措，大力宣传女性在守护家庭、守住社区和维护经济社会大局稳定中的卓越成就，激励广大妇女立足岗位，争当最美巾帼奋斗者。		
主要问题：	仅仅线上宣传，宣传的广度和力度有所欠缺。		
改进措施：	由于疫情影响，将线下大型集会改为线上集会宣传。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	

产出目标 (34分)	各类商业活动举办次数	考察各类商业活动举办次数		0	
	活动计划完成率	考察活动计划完成情况	34	34	
	商业活动举办及时性	考察商业活动举办及时情况		0	
效果目标 (15分)	销售收入增长率			0	
	游客人数增长率	考察游客人数增长情况		0	
	游客满意度	考察游客对甘肃旅游的整体满意程度。	15	15	
影响力目标 (15分)	长效管理机制健全性	考察项目是否有长效管理机制保证其后续实施。	7	7	
	部门联动	部门联动	8	8	
合计			100	100	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					