

上海市长宁区妇女联合会 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	家庭教育项目经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市长宁区妇女联合会		实施单位	上海市长宁区妇女联合会	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	350,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	350,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			贯彻落实习总书记关于“注重家庭家教家风建设”的重要要求，持续深化妇联组织改革，以人民城市建设理念为引领，推动2025年市政府实事项目——“家+书屋”家庭教育新空间深入实施。推进长宁区12个“家+书屋”点位建设，促进其与15分钟社区生活圈及儿童友好城区建设相融合，更好服务区内亲子家庭，完善“父母加油站”、“亲子成长营”、“社群幸福圈”等功能设置。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	家庭教育支持服务		发挥家庭家教家风建设在基层治理中的作用
	产出指标	数量指标	建设“家+书屋”		=12.00(个)
		质量指标	举办活动场次		≥120.00(场)
	效益指标	社会效益指标	产生家庭家教家风建设社会影响力		有效
		可持续影响指标	助力家+书屋点位持续开展活动		≥12.00(个)
	满意度指标	服务对象满意度指标	妇女、儿童、家庭满意度		≥98.00(百分比)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	免费妇科及乳腺病 筛查经费		项目性质	经常性专项业 务费	项目类别  特定目标类
主管部门	上海市长宁区妇女 联合会		实施单位	上海市长宁区妇女联合会	
计划开始 日期	2026-01-01		计划完成 日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,700,880.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,700,880.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据《上海市妇女权益保障条例》第三十二条第二款规定: 市、区人民政府应当至少每两年安排退休妇女和生活困难的妇女进行一次妇科疾病、乳腺疾病的筛查。2026 年为新华路街道、周家桥街道、虹桥街道、北新泾街道、新泾镇的退休妇女和生活困难妇女安排免费筛查。由于免费筛查采取自愿原则, 筛查人数按照上一轮筛查情况预估, 2026 年约 7460 人, 按实结算。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	按照全市统一标准执行		=228.00(元)
	产出指标	数量指标	完成五个街道“两病”的筛查		=5.00(个)
		质量指标	“两病”检出率		筛查检出情况
	效益指标	社会效益 指标	关心关爱退休妇女和生活困难的妇女		关心关爱妇女权益
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	妇女群众满意度		≥95.00(百分比)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	妇女儿童发展工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市长宁区妇女联合会		实施单位	上海市长宁区妇女联合会	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,789,150.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,789,150.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作、关于注重家庭家教家风建设的重要论述，紧紧围绕区委的部署要求，围绕中国妇女十三大和市十六次妇代会提出的目标任务，持续深化妇联改革，推动“巾帼五项行动”，为加快建设具有世界影响力的国际精品城区，在推进中国式现代化长宁新篇章中贡献巾帼力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	发挥妇联组织桥梁纽带作用		有效发挥桥梁纽带作用
	产出指标	数量指标	服务区域妇女儿童		>90.00(百分比)
		质量指标	妇女儿童发展工作服务质量		好
	效益指标	社会效益指标	优化妇女儿童发展环境，提升妇女儿童生活品质		好
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升妇女儿童的获得感、幸福感和满意度		>90.00(百分比)