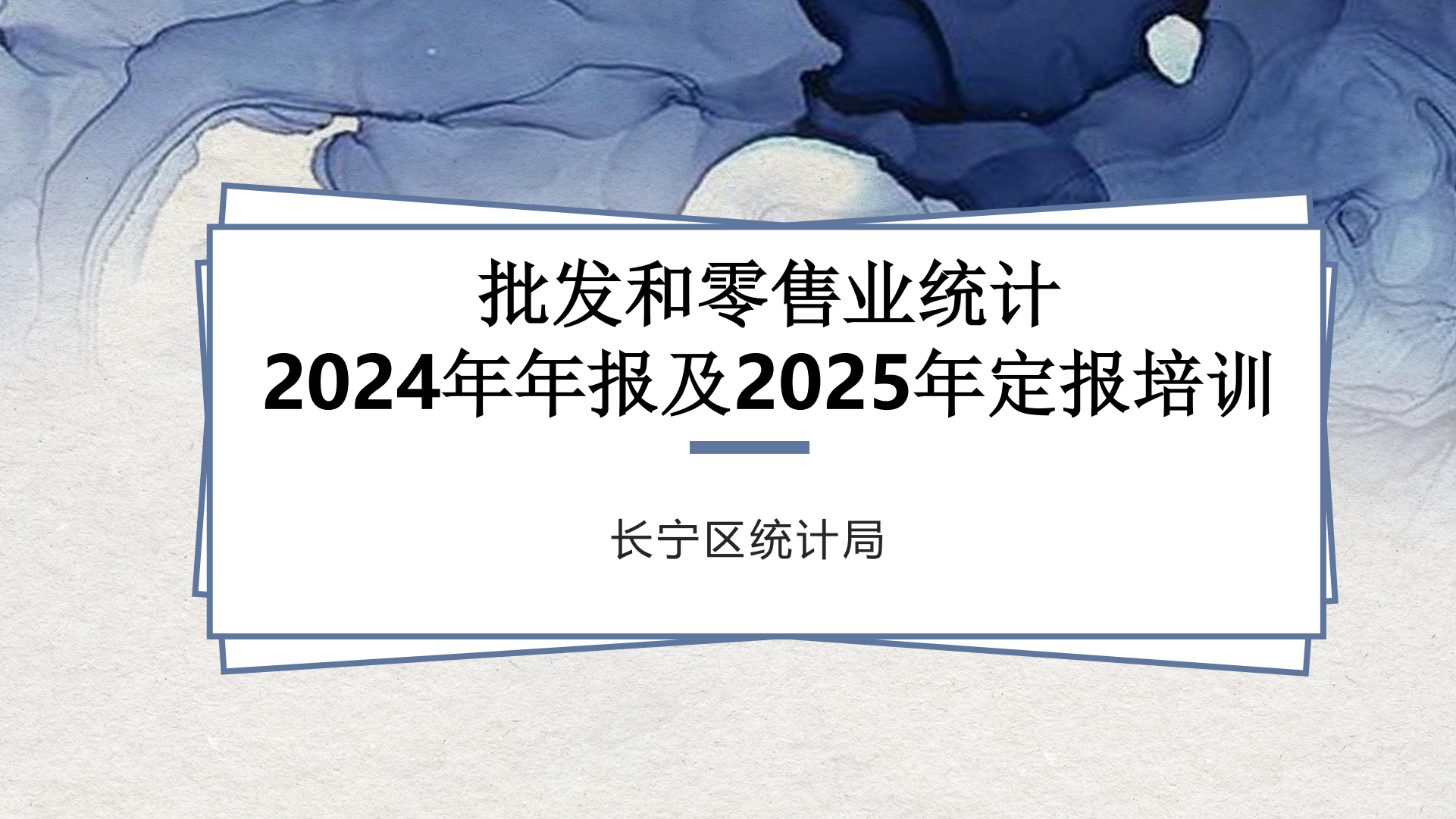




批发和零售业统计 **2024年年报及2025年定报培训**

长宁区统计局

统计工作的意义

- **掌握家底**

- 有助于摸清国家经济发展的家底

- **服务国家战略**

- 更好的了解国家经济发展状况，为国家做出各项决策提供数据支撑

- **评估政策效果**

- 为评估经济政策效果提供客观依据，有助于提高政策制定的科学性和有效性

目 录

01

2024年数据核查情况

02

统计对象、标准与上报时间

03

主要报表及指标说明

04

常见问题

05

平台操作及注意事项



01

2024年数据核查情况

核查方式：

- 1、实地核查&“双随机”执法检查
- 2、街镇核查

主要问题：

- 1、预估后未及时在下月的累计数中进行调整
- 2、应交增值税未按公式计算
- 3、服务收入计入商品销售额
- 4、漏填公共网络实现的商品销售额
- 5、摘抄错误



02

统计对象、限额标准与上报时间

◆ 法人统计原则 ◆

产业活动单位接受法人单位的管理和控制，其所有产业活动单位皆由该法人统一统计在当地。

包括：

- 1.产业活动单位在外区的；
- 2.产业活动单位在外省市的。



分公司一般为产业活动单位，应由母公司统一报送在当地，以免漏报。



子公司一般为法人单位，应独立报送统计报表，母公司不应包含子公司数据，以免重复。

批发和零售业限额标准

行业类别	统计指标名称	限额标准
批发业	年主营业务收入	2000万元
零售业	年主营业务收入	500万元

年报上报时间

(<https://tjy.tjj.sh.gov.cn>)

截止日期：2025年3月10日24时

表号	表名	报告期别	统计范围	报送单位	网上填报报送日期
101-1表	调查单位基本情况	年报	限额以上批发和零售业法人单位	法人单位	3月10日24时前 网上填报
108表	企业组织结构调查	年报	辖区内限额以上批发和零售业法人单位且 101-1表 212 栏“本法人（视同法人）单位是否有下属产业活动单位（分支机构、派出机构、分公司、分部、分厂、分店等）”选“1.是”的填写	法人单位	3月10日24时前 网上填报
E103表	财务状况	年报	限额以上批发和零售业法人单位	法人单位	3月10日24时前 网上填报
E104-1表	批发和零售业经营情况	年报	限额以上批发和零售业法人单位	法人单位	3月10日24时前 网上填报
109表	信息通信技术应用和数字化转型情况	年报	限额以上批发和零售业法人单位	法人单位	3月10日24时前 网上填报
L125表	服务业企业创新情况	年报	限额以上批发业企业法人	法人单位	3月10日24时前 网上填报
L122表	创新调查企业家问卷	年报	限额以上批发业企业法人	法人单位	3月10日24时前 网上填报

月报部分报表上报时间

• 定报基本每月1日开网

表号	表名	报表期 别	报送单位	报送单位	网上填报报送日期
基层定报表式一套表统计调查制度报表					
E204-1表	批发和零售业商品销售和库存	月报	限额以上批发和零售业法人单位	法人单位	2、5、6、7、8、10、11月月 后7日，3月月后8日，4、12 月月后9日12时，9月月后11 日18时前网上填报，1月免报
MY211-1 表	限额以上批发和零售业零售额 (分地区)	月报	有零售行为的限额以上批发和零售业法人单位、个体 经营户、非批发和零售业法人单位附营的限额以上批 发和零售业产业活动单位	法人单位、 产业活动 单位、个 体经营户	2、5、6、7、8、10、11月月 后7日，3月月后8日，4、12 月月后9日，9月月后10日12 时前网上填报，1月免报
E203表	财务状况	季报	限额以上批发和零售业法人单位	法人单位	季后18日18时前网上填报
E204-2表	重要商品购进、销售和库存	季报	限额以上批发和零售业法人单位	法人单位	一季度季后8日12时、二季度 季后7日12时、三季度季后11 日18时、四季度季后9日12时 前网上填报
E210表	生产经营景气状况	季报	大型和部分中小型批发和零售业法人单位	法人单位	一季度季后8日12时、二季度 季后7日12时、三季度季后11 日18时、四季度季后9日12时 前网上填报



03

主要报表及指标说明

表号: 1 0 1 - 1 表
制定机关: 上海市统计局
批准文号: 国统制(2025)14号
有效期至: 2 0 2 5 年 6 月

有效期至: 2 0 2 5 年 6 月

110	单位类型 ☐ (已视同法人单位的分支机构, 请填写“1”) 1 法人单位 3 个体经营户		
100	是否为“视同法人单位”? 如是, 请勾选 ☐		
109	统一社会信用代码		
102	单位详细名称		
201	法定代表人 (单位负责人)		
202	1 成立时间 (所有单位填报) 年 月		2 开业时间 (仅限企业填报) 年 月
203	联系方式 长途区号 固定电话 移动电话		
106	单位所在地区划及详细地址 省 (自治区、直辖市) 地 (市、州、盟) 县 (市、区、旗) 乡 (镇、街道) 村 (居) 委会 街 (路)、门牌号 区划代码 城乡代码		
106	单位注册地区划及详细地址 是否与单位所在地详细地址一致: ☐ 1 是, 2 否 省 (自治区、直辖市) 地 (市、州、盟) 县 (市、区、旗) 乡 (镇、街道) 村 (居) 委会 街 (路)、门牌号 区划代码 城乡代码		
208	运营状态 ☐ 1 正常运营 2 停业 (歇业) 3 筹建 4 当年关闭 5 当年破产 6 当年注销 7 当年撤 (吊) 销 9 其他		
103	行业类别 主要业务活动 1 2 3 行业代码		
104	报表类别 ☐ A 农业 B 规模以上工业 B1 规模以上工业 C 建筑业 E 批发和零售业 S 住宿和餐饮业 X 房地产开发经营业 F 规模以上服务业 H 投资 J 金融业 U 其他		
191	单位规模 ☐	1 大型	2 中型 3 小型 4 微型
192	从业人员	从业人员期末人数 人	其中: 女性 人
193	企业主要经济指标 营业收入 千元 其中: 主营业务收入 千元 资产总计 千元 营业利润 千元		
211	机构类型 ☐ 10 企业 20 事业单位 30 机关 40 社会团体 51 民办非企业单位 52 基金会 53 居委会 54 村委会 55 农民专业合作社 56 农村集体经济组织 90 其他组织机构		

登记注册统计类别 ☐☐☐

[illegible]

说明: 1. 统计范围: 辖区内限额以上批发和零售业法人单位。

2. 报送日期及方式: 调查单位 2025 年 3 月 10 日 24 时前网上填报。省级统计机构 2025 年 4 月 15 日 24 时前完成数据审核、验收、上报。

101-1表填报注意事项



主要业务活动

企业具体填写一至三种最主要的业务活动（或主要产品）名称，按其全年营业收入所占份额从大到小顺序排列。

通过企业的主要收入来源判定，不要简单摘抄营业执照的经营范围，应以企业的实际经营活动为准，并区分批发和零售业务。填写时，按照“动词+（修饰性定语）名词”或“（修饰性定语）名词+动词”的形式填写，动词用于描述业务活动的类型，名词用于描述商品或服务的名称。

每一项业务活动单独填写。

批发业一般应填“XX批发”，零售业一般应填“XX零售”。

101-1表填报注意事项

ES1	批发和零售业、住宿和餐饮业单位经营形式□ 1 独立门店 2 连锁总店（总部） 3 连锁直营店 4 连锁加盟店 9 其他 连锁品牌（商标或商号名称）： _____ （经营形式选2、3、4的单位填报）
-----	--

非连锁经营的：

- **独立门店**（非连锁经营的住宿业、餐饮业一般选此）
- **连锁经营：**

经营同类商品或服务，使用统一商号的若干店铺，在同一总店的管理下，采取统一采购或特许经营等方式,实现规模效益的组织形式。

连锁总店、连锁直营店、连锁加盟店（经营形式选择2、3、4的单位填报）：

以上三种连锁经营形式，需要填写连锁品牌：例如“哈根达斯”、“麦当劳”

拥有多个品牌的连锁总店应填写全部品牌。

对于批发企业，设有独立的业务接待区域，应该选择“1.独立门店”，否则选择“9.其他”

101-1表填报注意事项

E02	零售业态（可多选，不超过 3 个）			□□□□	□□□□	□□□□			
	有店铺零售								
	1010 便利店	1020 超市	1030 折扣店	1040 仓储会员店	1050 百货店	1060 购物中心			
	1070 专业店	1080 品牌专卖店	1090 集合店	1100 无人值守商店					
	无店铺零售								
	2010 网络零售	2020 电视/广播零售	2030 邮寄零售	2040 无人售货设备零售	2050 电话零售				
	2060 直销	2070 流动货摊零售	2090 其他						

有店铺零售：

- **专业店：**经营**某一类或相关品类**商品及服务的零售业态。如办公用品专业店（office supply）、家电专业店（home appliance）、药品专业店（drug store）、服饰店（apparel shop）、体育用品专业店（sporting goods store）和家居建材商店（home center）等。
- **品牌专卖店：**经营或被授权经营**某一品牌**商品的零售业态。

108表 企业组织结构调查表

企业组织结构调查表

表号: 1 0 8 表
制定机关: 国 家 统 计 局
文 号: 国统字(2024) 77 号
有效期至: 2 0 2 5 年 6 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□
单位详细名称: _____ 20 ____ 年

本法人单位下属产业活动单位共_____个 =本部+产业活动单位个数

序号	产业活动单位类别 (1本部 2分支机构)	统一社 会信用 代码	单位 详细 名称	详细 地址	区划 代码 (6位)	联系 电话	主要业 务活动	行业代码	从业人员 期末人数 (人)	经营性 单位收入 (千元)	非经营性 单位支出 (费用) (千元)
甲	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
本 部											
分支机构 1											
分支机构 2											
⋮											
⋮											
⋮											
分支机构 N											

单位负责人: _____ 填表人: _____ 联系电话: _____ 报出日期: 2 0 ____ 年 ____ 月 ____ 日

指经营性产业活动单位在全年生产经营活动中取得的收入，是1-12月全年累计的收入

财务状况表



业务表

财务状况表——注意事项

限额以上批发和零售业财务状况年报：E103表

填报口径

- 以**法人单位**为报送口径，分公司必须合并上报

计量单位

- 除人数以外，所有价值量指标的计量单位均为“**千元**”

财 务 状 况

表 号：E 1 0 3 表
制定机关：国 家 统 计 局
文 号：国 统 字（2024）77 号
有效期至：2 0 2 5 年 6 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
单位详细名称：2 0 年

指标名称	计量单位	代码	本年	指标名称	计量单位	代码	本年
甲	乙	丙	1	甲	乙	丙	1
一、年初存货	千元	101		三、损益及分配	—	—	
二、期末资产负债	—	—		营业收入	千元	301	
流动资产合计	千元	201		其中：主营业务收入	千元	302	
其中：应收账款	千元	202		营业成本	千元	307	
存货	千元	205		税金及附加	千元	309	
固定资产原价	千元	209		其他业务利润	千元	311	
其中：房屋和构筑物	千元	231		销售费用	千元	312	
机器设备	千元	232		管理费用	千元	313	
累计折旧	千元	210		研发费用	千元	331	
其中：本年折旧	千元	211		财务费用	千元	317	
固定资产净额	千元	252		其中：利息收入	千元	318	
在建工程	千元	212		利息费用	千元	319	
无形资产	千元	246		投资收益（损失以“-”号记）	千元	322	
其中：土地使用权	千元	247		营业利润	千元	323	
资产总计	千元	213		营业外收入	千元	325	
流动负债合计	千元	214		营业外支出	千元	326	
其中：应付账款	千元	215		利润总额	千元	327	
负债合计	千元	217		所得税费用	千元	328	
所有者权益合计	千元	218		四、人工成本及增值税	—	—	
其中：实收资本	千元	219		应付职工薪酬（本期贷方累计发生额）	千元	401	
其中：个人资本	千元	223		应交增值税（本期累计发生额）	千元	402	
				五、从事批发和零售业活动的从业人员平均人数	人	607	

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日

财务状况表——注意事项

限额以上批发和零售业财务状况季报：E203表

填报口径

- 以**法人单位**为报送口径，分公司必须合并上报

计量单位

- 除人数以外，所有价值量指标的计量单位均为“**千元**”

同期数处理

- 系统**自动摘抄**“上年同期数”
- 新增入库企业或新增指标自行填报

财 务 状 况

表 号：E 2 0 3 表
制定机关：国 家 统 计 局
文 号：国统字（2024）77 号
有效期至：2 0 2 6 年 1 月

统一社会信用代码
单位详细名称：2 0 年 季

指标名称	计量单位	代码	1—本季	上年同期
甲	乙	丙	1	2
一、年初存货	千元	101		
二、期末资产负债				
流动资产合计	千元	201		
其中：应收账款	千元	202		
存货	千元	205		
固定资产原价	千元	209		
累计折旧	千元	210		
其中：本年折旧	千元	211		
资产总计	千元	213		
负债合计	千元	217		
三、损益				
营业收入	千元	301		
营业成本	千元	307		
税金及附加	千元	309		
销售费用	千元	312		
管理费用	千元	313		
研发费用	千元	331		
财务费用	千元	317		
其中：利息收入	千元	318		
利息费用	千元	319		
营业利润	千元	323		
营业外收入	千元	325		
营业外支出	千元	326		
利润总额	千元	327		
所得税费用	千元	328		
四、应交增值税（本年累计发生额）	千元	402		
五、从事批发和零售业活动的从业人员平均人数	人	607		

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：2 0 年 月 日

财务状况表——

累计折旧

千元

210

其中：本年折旧

千元

211

累计折旧与本年折旧

累计折旧

- 指企业在报告期末提取的历年固定资产折旧累计数。
- 根据“累计折旧”科目的期末贷方余额填报

本年折旧

- 指企业在报告期内提取的固定资产折旧合计数。该指标**不应为负数**，如企业发生固定资产清理、报废等，将清理报废前计提的折旧报上来。
- 根据“累计折旧”科目的本期贷方累计发生额填报或“财务状况变动表”中的“固定资产折旧”项的数值填报

常见错误：累计折旧 等于 本年折旧

财务状况表——利息收入与利息费用

利息收入：

财务费用	千元	317
其中：利息收入	千元	318
利息费用	千元	319

- 根据会计“利润表”中“利息收入”项目的本年累计数填报
- 或根据“利息收入”明细科目的本期发生额以**正数填报**

	A银行A账户利息	贷	30
-30	结转损益	平	
-30	本期合计	平	

如果未设置该科目，填0

利息费用：

- 根据会计“利润表”中“利息费用”项目的本年累计数填报。
- 或根据“利息支出”明细科目的本期发生额填报
- 如果企业没有单独设立“利息收入”明细科目，应填报利息支出减利息收入后的净额。

财务状况表——营业收入和营业利润

营业收入

指企业从事销售商品、提供劳务和让渡资产使用权等生产经营活动形成的经济利益流入。

- 包括“主营业务收入”和“其他业务收入”
- 根据“利润表”中的“营业收入”的本年累计数填报

营业利润

- 执行企业会计准则和小企业会计准则的企业根据“利润表”中“营业利润”本年累计数填报
- 执行其他企业会计制度的企业，根据“损益表”中的“营业利润”、“投资收益”本年累计数之和填报

财务状况表——应交增值税

应交增值税：计算方法

- 根据《增值税纳税申报表》及附表4
 - 应交增值税 = 销项税额 - 进项税额 + 进项税额转出 + 免、抵、退应退税额 + 简易计税办法计算的应纳税额 + 按简易计税办法计算的纳税检查应补缴税额 - 应纳税额减征额 - 加计抵减额
 - 加计抵减额 = 本期发生额 - 本期调减额（每个月都需计算）（附列4）
- 计算结果可以为负数
- 本期发生的进项税额全部参与计算，相当于不设置留抵

财务状况表——应交增值税

增值税及附加税费申报表
(一般纳税人适用)

纳税人名称:
填表日期: 2023-10-14

纳税人识别号(统一社会信用代码):
税款所属时间: 2023-09-01至2023-09-30

金额单位: 元至角分

增值税纳税申报表附列资料(四)
(税额抵减情况表)

纳税人名称:
填表日期: 2023-03-01至2023-03-31

纳税人识别号:
税款所属时间: 2023-03-01至2023-03-31

金额单位: 元至角分

	栏次	一般项目		即征即退项目	
		本月数	本年累计	本月数	本年累计
销售额	(一) 按适用税率征收销售额	1	705,847.83	381,025.24	0.00
	其中: 应税货物销售额	2	0.00	0.00	0.00
	应税劳务销售额	3	0.00	0.00	0.00
	纳税检查调整的销售额	4	0.00	0.00	0.00
	(二) 按简易征收办法征收销售额	5	0.00	0.00	0.00
	其中: 纳税检查调整的销售额	6	0.00	0.00	0.00
	(三) 免、抵、退办法出口销售额	7	0.00	—	—
	(四) 免税销售额	8	0.00	—	—
	其中: 免税货物销售额	9	0.00	—	—
	免税劳务销售额	10	0.00	—	—
税款计算	销项税额	11	40,361.07	58,419.32	0.00
	进项税额	12	15,488.25	18,485.16	0.00
	上期留抵税额	13	0.00	0.00	—
	进项税额转出	14	7,207.92	9,019.53	0.00
	免、抵、退应退税额	15	0.00	0.00	—
	按适用税率计算的销项税额抵减应纳税额	16	0.00	0.00	—
	应抵扣税额合计	17=12-13-14-15-16	68,280.33	—	0.00
	实际抵扣税额	18(如17<11,则为17,否则为11)	68,280.33	0.00	0.00
	应纳税额	19=11-18	72,080.74	8,953.69	0.00
	期末留抵税额	20=17-18	0.00	0.00	—
	简易计税办法计算的应纳税额	21	0.00	0.00	0.00
	按简易计税办法计算的纳税检查应补缴税额	22	0.00	—	—
	应纳税额抵减额	23	0.00	0.00	0.00
	应纳税额合计	24=19+21-23	72,080.74	8,953.69	0.00

一、税额抵减情况					
序号	抵减项目	期初余额	本期发生额	本期应抵减税额	本期实际抵减税额
		1	2	3=1+2	4≤3
1	增值税税控系统专用设备和技术维护费	0.00	0.00	0.00	0.00
2	分支机构预征缴纳税款	0.00	0.00	0.00	0.00
3	建筑服务预征缴纳税款	0.00	0.00	0.00	0.00
4	销售不动产预征缴纳税款	0.00	0.00	0.00	0.00
5	出租不动产预征缴纳税款	0.00	0.00	0.00	0.00
二、加计抵减情况					
序号	加计抵减项目	期初余额	本期发生额	本期调减额	本期可抵减额
		1	2	3	4=1+2-3
6	一般项目加计抵减额计算	253,498.28	7,803.62	68.34	350,633.56
7	即征即退项目加计抵减额计算	0.00	0.00	0.00	0.00
8	合计	253,498.28	7,803.62	68.34	350,633.56

11-12+14+15+21+22-23-加计抵减额

加计抵减额=本期发生额-本期调减额(每个月都需计算)(附列4)

• 计算结果可以为负数

• 本期发生的进项税额全部参与计算,相当于不设置留抵

财务状况表——

从事批发和零售业活动的从业人员平均人数

指报告期内（年度、季度、月度）平均拥有的从事批发和零售业活动的人员数。包括参加企业批发和零售经营活动的**正式人员，劳务派遣人员和其他临时人员**。对于不属于与企业主营业务高度相关的活动，如利用本单位的车辆、仓储等设施进行的运输、仓库活动，但主要为本企业主营业务活动提供服务的人员，也视为直接从事主营业务活动人员。不包括在本企业领取工资、股息、红利未参加主营业务活动的人员；不包括医疗、教育等为企业提供社会性服务活动的人员。计算方法同从业人员平均人数。

业务表

批发和零售业

- 年报：E104-1
- 定报：E204-1, MY211-1

指标口径

- 含**增值税**
- 计量单位：**千元！千元！千元！**
- 包含**外省市的产业活动单位（分公司）**

限额以上批发和零售业务表（E104-1/E204-1）

批发和零售业经营情况

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□
单位详细名称：20年

表号：E104-1表
制定机关：国家统计局
文号：国统字（2024）77号
有效期至：2025年6月

指标名称	计量单位	代码	本年
甲	乙	丙	1
商品购进额	千元	01	
其中：进口	千元	02	
商品销售额	千元	03	
其中：通过公共网络实现的商品销售额	千元	04	
其中：通过非自营平台实现的商品销售额	千元	05	
1. 批发额	千元	06	
其中：出口	千元	07	
2. 零售额	千元	08	
其中：通过公共网络实现的零售额	千元	09	
其中：通过非自营平台实现的零售额	千元	10	
期末商品库存额	千元	11	
服务营业额	千元	12	
批发和零售业年末零售营业面积	平方米	13	

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：20年月日

批发和零售业商品销售和库存

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□
单位详细名称：20年月

表号：E204-1表
制定机关：上海市统计局
批准文号：国统制（2025）14号
有效期至：2026年1月

一、总体交易情况

	计量单位	代码	本年		上年	
			本月	1-本月	本月	1-本月
甲	乙	丙	1	2	3	4
商品购进额	千元	01				
其中：进口	千元	07				
商品销售额	千元	02				
其中：出口	千元	08				
其中：通过公共网络实现的商品销售额	千元	03				
零售额	千元	04				
其中：通过公共网络实现的零售额	千元	05				
期末商品库存额	千元	06				

二、分类值交易情况

指标名称	计量单位	代码	商品销售额				零售额			
			本年		上年		本年		上年	
			本月	1-本月	本月	1-本月	本月	1-本月	本月	1-本月
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7	8
（按商品分类目录填报）	—	—								

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：20年月日

E104-1/E204-1表——指标解释

商品销售额

商品购进额	千元	01
其中：进口	千元	02
商品销售额	千元	03
其中：通过公共网络实现的商品销售额	千元	04
其中：通过非自营平台实现的商品销售额	千元	05

指出售给本单位以外的单位和个人的商品金额（含增值税），以及出售给本单位且开具增值税发票的商品金额。在批发和零售业中，本指标反映国内销售的商品以及出口商品的总价。

商品销售额：

- 包含出口（出口的部分都视作批发），也包括在外省市的销售。
- 商品销售额是商品，不是服务。
- 商品销售额 = 批发额 + 零售额
- 通过公共网络实现的商品销售额：企业（单位）通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）取得订单，对本单位以外的单位和个人出售的实物商品金额（这一项要注意，不能漏填！）

商品销售额：

- u (1) 商品销售是指商品已经售出、商品所有权已经转移给买方后，以收到货款或取得收取货款的证据时作为商品销售，而非以开具增值税发票作为确认条件（新增）。
- u (2) 商品销售包括对国（境）外直接出口的商品。
- u (3) 对于视同销售的商品，如果不计入营业收入，则不计入商品销售额。
- u 商品销售不包括：购货退回的商品；促销返券所销售的、不计入营业收入的商品；经本单位介绍，由买卖双方直接结算，本单位只收取手续费的业务；未发生所有权转移的商品预付卡销售，如加油卡；汽车维修、电话卡销售等服务性经济活动；期货交易商品。

商品销售额易错点：

1.法人企业填报商品销售额时，应包括且只能包括下属全部同行业产业活动单位的数据。

易错点（1）：**漏填下属产业数据。**

易错企业类型：药品零售企业和便利店等。这类企业通常存在部分下属门店独立核算、独立缴税的情况，无论下属门店是否独立核算、独立缴税，只要下属门店是其产业活动单位，法人单位填报商品销售额时均应包括下属门店的数据。

易错点（2）：**多报其他法人的数据。**

易错企业类型：百货、商场、超市等企业。这类企业通常存在出租柜台的情况，无论承租商户是否由商场统一收银，只要商场不将承租商户的销售收入确认为自身的营业收入（主营业务收入），其填报商品销售额时就不应包括该商户数据（注意与新收入准则下商场联营商户的统计方法进行区分）。

商品销售额易错点：

2.商品销售额仅包括出售商品实现的金额，不包括开展其他非商品性活动实现的收入。

易错点（3）：将服务性经济活动和出售本单位自用的固定资产的活动计为商品销售。

易错企业类型：汽车销售企业。汽车销售企业除销售汽车及零配件外，通常也存在提供汽车维修、代办保险等服务活动，还存在出售试驾车的活动，这两部分均不属于商品销售活动，实现的收入不应计入商品销售额。

商品销售额重点：

1、对于兼有服务性行为的批发和零售业企业（如4S店），如果商品销售收入和服务性收入单独核算（依据企业财务总账或明细账中可区分），则商品销售部分填入商品销售额中，服务性收入（如4S店修理工时费）填入服务营业额中。

（1）如果不单独核算，则依据企业财务账目（营业收入下面子科目的科目余额表、或营业收入科目明细账等）填报，企业财务表中计为商品销售收入则填入商品销售额中，企业财务表中计为服务收入则填入服务营业额中。

（2）如果通过财务账目无法区分的，可以依据业务系统中维修工单的材料费合计确认为零配件销售额。

商品销售额重点：

2、贸易代理，即不拥有货物的所有权，为实现供求双方达成交易，按协议收取佣金的贸易代理。贸易代理一般是指对外贸易代理。对于“贸易经纪与代理（5181）”行业的企业，不能将企业仅提供代理服务并收取佣金的商品销售统计在内。若企业自身没有商品购销行为，则应以空表上报。

3、批发和零售业法人企业下属的批发和零售业产业活动单位之间的商品交易，若**开具了增值税发票**，则在商品流转统计报表中计算购进、销售和库存。否则，不计算。

商品销售额重点：

4、统计实践中，月报可以采用如下方法填报：

(1) 对于**仅有批发和零售收入**，没有其
他服务性收入的企业，商品销售额即为营
业收入加上销项税额之和。如果销售商品
税率单一，可以直接用**营业收入*（1+税
率）* 100%**作为商品销售额。也可以根
据“增值税纳税申报表”中的**商品销售额**
（此处为不含税额），**加上销项税额**，作
为统计报表的商品销售额。

增值税及附加税费申报表 (一般纳税人适用)					
纳税人名称：		纳税人识别号（统一社会信用代码）：			
填表日期：2023-10-15		税款所属时间：2023-09-01至2023-09-30		金额单位：元至角分	
	栏次	一般项目		即征即退项目	
		本月数	本年累计	本月数	本年累计
销售额	(一) 按适用税率征税销售额	1	705,847.83	381,025.24	0.00
	其中：应税货物销售额	2	0.00	0.00	0.00
	应税劳务销售额	3	0.00	0.00	0.00
	纳税检查调整的销售额	4	0.00	0.00	0.00
	(二) 按简易征收办法征税销售额	5	0.00	0.00	0.00
	其中：纳税检查调整的销售额	6	0.00	0.00	0.00
	(三) 免、抵、退办法出口销售额	7	0.00	—	—
	(四) 免税销售额	8	0.00	—	—
	其中：免税货物销售额	9	0.00	—	—
	免税劳务销售额	10	0.00	—	—
税款计算	销项税额	11	40,361.07	58,419.32	0.00
	进项税额	12	15,488.25	18,485.16	0.00
	上期留抵税额	13	0.00	0.00	—
	进项税额转出	14	7,207.92	9,019.53	0.00
	免、抵、退应退税额	15	0.00	0.00	—
	按适用税率计算的纳税检查应补缴税额	16	0.00	0.00	—
	应抵扣税额合计	17=12-13-14+15+16	68,280.33	—	0.00
	实际抵扣税额	18（如17<11，则为17，否则为11）	68,280.33	0.00	0.00
	应纳税额	19=11-18	72,080.74	8,953.69	0.00
	期末留抵税额	20=17-18	0.00	0.00	—
	简易计税办法计算的应纳税额	21	0.00	0.00	0.00
	按简易计税办法计算的纳税检查应补缴税额	22	0.00	0.00	—
	应纳税额减征额	23	0.00	0.00	0.00
	应纳税额合计	24=19+21-23	72,080.74	8,953.69	0.00

商品销售额重点:

4、统计实践中，月报可以采用如下方法填报：

(2) 对于**含有服务收入**的批发和零售企业，可以根据增值税及附加税费申报表**附列资料（一）**中“13% 税率的货物及加工修理修配劳务”一行对应的“合计销售额”与“合计销项税额”之和作为当月商品销售额（如下图所示）。附列资料（一）**只有当月数**，如果计算累计数，需要**逐月累加**。

[illegible]

商品销售额重点：

4、统计实践中，月报可以采用如下方法填报：

(3) 对于批发业企业，如果其所有业务均开具了增值税发票，可以在**税务系统**按照相应时间段汇总增值税发票开票情况，把普通发票和专用发票中对应的“**实际销售金额+实际销售税额**”作为统计报表的商品销售额。对于有其他服务性收入的企业，在汇总时注意做相应剔除，一般可以**按照相应税率进行区分**。

(4) 企业**ERP系统**的销售快报汇总数据、应收账款合计数、销售原始凭证汇总数、收银系统汇总数均可以作为商品销售额的填报依据。但填报时**一定要依据充分，并有相应的电子凭证或原始纸质凭证**作为辅证。

商品销售额重点：

5、联营经营模式的百货等销售企业，商品销售额由**开具增值税发票的购买方用途**进行区分统计。

(1) 联营经营模式下，用于生活消费的个人或用于公共消费的社会集团直接与商场统一收费柜台付款，该模式下联营商场计入零售额，销售企业将货物卖给联营商场计入批发额。

(2) 对于采用统一收银方式的百货等销售企业，根据《企业会计准则第14号——收入》，采用联营经营模式的百货等零售企业收入确认原则由总额法变更为净额法。收入确认原则更改后，其财务报表E203的营业收入与业务表E204-1的商品销售额有较大差异，联网直报系统会有C类审核错误，这个属于正常情况，只需在澄清说明中补充说明即可。

E104-1/E204-1表——指标解释

1. 批发额	千元	06
其中：出口	千元	07
2. 零售额	千元	08
其中：通过公共网络实现的零售额	千元	09
其中：通过非自营平台实现的零售额	千元	10

批发额： 指售给国民经济各行业用于**生产、经营**用的商品金额。包括出口商品（出口给国外用于直接消费的也是批发）。

零售额： 指售给个人用于**生活消费**和社会集团用于**公共消费**的商品金额。不包括生产、经营、科研、投资用的商品。

批发额和零售额

举例1：

A公司售给理发店的理发工具、毛巾等应作为批发

A公司售给居民自用的理发工具、毛巾应作为零售



举例2：

B公司售给出租车公司用作营运的轿车应作为批发

B公司售给个人自用的私家车应作为零售



批发额和零售额

统计上批发和零售是按照**出售商品的用途**来划分的

商品销售属于批发还是零售**不能以出售的价格或者数量**来区分。

- 有些商家设定了批发价和零售价，以此来界定批发或者零售
- 有些商家一次性售出商品超过某个数量即作为批发，否则就作为零售
- 以上两种划分方式都不是统计意义上的批发和零售。

以下销售属于批发：

1. 开具**增值税专用发票**的销售额一般算做批发额；
2. 售给公共事业单位用于开展业务活动的商品，如售给消防部门的消防设施、售给气象部门用的气象监测设备、售给民政部门救灾物品等；专用于科研的用品和设备；
3. 售给城乡居民已确知是用于生产、经营的商品，售给各类农业生产者的生产资料类商品，如农机、农药化肥、农膜、种子饲料等商品；
4. 售给企业单位生产用具及生产上专用的劳动保护用品；
5. 售给**医疗机构**的中西药品、中药材和医疗设备器材；
6. **木材及制品类、化工材料及制品类、金属材料类**商品，以投资为目的商品（黄金、收藏品等）；
7. **煤炭及制品（生活用煤除外）、棉麻、机电产品及设备（摩托车除外）**等商品用于生活消费的部分很少，主要用于生产过程。

以下销售属于零售：

- 1.个人购买；
- 2.线下实体店；
- 3.淘宝、京东、拼多多上的网店；
- 4.售给行政事业单位、社会团体、企业等用于**非生产和非业务活动**的办公用品、清洁卫生用品、文体用品、针纺织品、防暑降温材料、供内部职工取暖用的设备和燃料、供内部职工乘用的交通工具和油料等、用于职工福利的各种生活用品、日用品及电子产品等；
- 5.售给各类学校**教学用**的仪器、实验用品、各种教具、电子产品及通讯设备等；
- 6.个人购买的、量比较小、未开具发票或开具普通增值税发票的商品，但明显用于生产（例如化肥、种子、饲料等）或经营（农机、重卡、铲车等）的除外

商品购进额： 指从本单位以外的单位和个人购进（包括从国外直接进口）作为转卖或加工后转卖的商品金额（含增值税），以及从本单位购进并开具增值税发票的商品金额。本指标反映批发和零售业单位从国内外市场上购进商品的总价。

- （1）从国内购进的商品，以进货全价计算商品购进，包括原始进价（或农副产品收购价）和购入环节缴纳的税金（包括增值税）。
- （2）进口企业的购进额，应包括到岸价格（CIF）、进口关税及进口增值税。
- （3）企业购进商品发生的购进折扣、退回和折让，冲减商品购进额。
- （4）收入的进口佣金冲减购进额。
- （5）商品购进额包括从居民收购的废旧商品；不包括企业为本单位自用而购进的商品。

E104-1——指标解释

批发和零售业年末零售营业面积

- 1.与零售额共同反映零售活动的经营效率；
- 2.用于本企业从事零售业务的对外营业的面积，不包含其办公用房、仓库、加工场地及对外出租场地；
- 3.按年末实有建筑面积统计；
- 4.常见错误，批发业库房算做零售面积。

注意：

与行业代码、零售业态关联审核：批发和零售业企业必填（大于等于0），其中批发企业和无实体零售企业可填0，批发业单位零售额大于零则面积应大于0，实体零售企业（正常运营且零售业态中包含有店铺零售）应大于0

服务营业额 指批发和零售业单位在经营活动中因提供服务取得的收入（含增值税），包括贸易经济代理服务、拍卖服务、汽车维修和装饰服务、商务服务、互联网交易平台服务、场地和商品租赁、商业保险销售代理等。（反映行业融合发展新变化。商品流通以外所提供的服务活动取得的全价收入）

E104-1/E204-1表——注意事项

- 填写“E204-1表分类值交易情况”时，如果销售的产品无法确认属于哪种商品类值，请先与统计部门确认。**未经确认不能填到“其他类”中。**
- 本月数以**实际销售额**为准，**不能**采用本月累计数与上月累计数**倒减**的方式。
- 新入库不满一年的企业，如果同期处于正常经营状态，**应如实填写同期数。**
- 退货填报提示：

以往年度销售本年退货的不调整本年度数据；

本年本月销售本月退货的，调整本月和1-本月商品销售额及相关其中项；

本年以往月份销售本月退货的，仅调整本期报表中1-本月商品销售额及相关其中项，不对以往报告期报表进行调整，但是统计联网直报平台会出现“本月累计数不等于上月累计数与本月数之和”的C类审核错误，此时，在澄清说明中如实描述具体原因即可。

批发和零售业商品销售和库存

组织机构代码: _____
统一社会信用代码: _____
单位详细名称: _____

年 7 月

表 号: E204-1表
制定机关: 国家统计局
文 号: _____
有效期至: _____

商品分类	计量单位	代码	商品销售额				零售额			
			本年		上年同期		本年		上年同期	
			本月	1-本月	本月	1-本月	本月	1-本月	本月	1-本月
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7	8
一、合计	千元	01	300	2000						
其中: 通过公共网络实现的商品销售	千元	02								
二、总计 (按商品类值分)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

批发和零售业商品销售和库存

上月累计销售额 + 本月销售额 = 本月累计销售额

$$2000 + 500 = 2500$$

7月卖出商品的退货100千元
体现在累计数

组织机构代码: _____
统一社会信用代码: _____
单位详细名称: _____

年 8 月

表 号: E204-1表
制定机关: 国家统计局
文 号: _____
有效期至: _____

商品分类	计量单位	代码	商品销售额				零售额			
			本年		上年同期		本年		上年同期	
			本月	1-本月	本月	1-本月	本月	1-本月	本月	1-本月
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7	8
一、合计	千元	01	500	2500						
其中: 通过公共网络实现的商品销售	千元	02		2400						
二、总计 (按商品类值分)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

$$2000 + 500 <> 2400$$

调整累计数会触发一个C类错误, 请详细说明调整累计数的原因。

正确理解“通过公共网络实现的”商品销售额和商品零售额：

- 1.公共网络包括计算机互联网、移动互联网等
- 2.以**获取订单方式**判定是否为互联网销售，付款可以在网上进行，也可以在网下进行（新能源汽车：特斯拉、小鹏、理想、蔚来、极氪、岚图、腾势）
- 3.获取订单的网络交易平台应包括**自建网站**、APP等（i茅台）和**非自营平台**（第三方交易平台，如天猫、淘宝、京东、抖音、快手、拼多多、微信小程序等）
- 4.**内部网络交易不计算在内**（如石油、烟草、微信群、朋友圈等）
- 5.**支付程序不计算在内**（支付宝、微信支付、京东支付、易捷支付等）
- 6.行业划分为**互联网批发（5193）、互联网零售（5292）**法人单位的相关电子商务指标**不应为0**

限额以上批发和零售业零售额（分地区）（MY211-1表）

限额以上批发和零售业零售额(分地区)

统一社会信用代码

表号: M Y 2 1 1 - 1 表
制定机关: 上 海 市 统 计 局
批准文号: 国 统 制 (2 0 2 5) 1 4 号
有效期至: 2 0 2 6 年 1 月

单位详细名称: 2 0 年 月

地区名称	计量单位	代码	批发和零售业商品零售额			
			本年		上年同期	
			本月	1-本月	本月	1-本月
甲	乙	丙	1	2	3	4
合 计	千元	99				
黄浦区	千元	01				
徐汇区	千元	04				
长宁区	千元	05				
静安区	千元	06				
普陀区	千元	07				
虹口区	千元	09				
杨浦区	千元	10				
闵行区	千元	12				
宝山区	千元	13				
嘉定区	千元	14				
浦东新区	千元	15				
金山区	千元	16				
松江区	千元	17				
青浦区	千元	18				
奉贤区	千元	20				
崇明区	千元	51				
外省市	千元	90				

补充资料（限连锁企业填）：

期末连锁门店合计（31） （个），其中：市外（32） （个）；加盟门店合计（33） （个），其中：市外（34） （个）

单位负责人:

统计负责人:

填表人:

联系电话:

报出日期: 2 0 年 月 日

- MY211-1的去年同期数可修改
- 该表的合计项要和E204-1表的零售额合计项保持一致

重要商品购进、销售和库存(E204-2表)

重要商品购进、销售和库存

表号：E 2 0 4 - 2 表

制定机关：国 家 统 计 局

文号：国统字〔2 0 2 4〕号

有效期至：2 0 2 年 月

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称：2 0 年 季

商品名称	计量单位	代码	商品购进量				商品销售量			
			本年		上年		本年			
			本季	1-本季	本季	1-本季	本季	1-本季	其中：销售给个人	其中：销售给社会集团
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7	8
大米（稻米）	千克	01								
白面（小麦面）	千克	02								
小麦	千克	03								
玉米	千克	04								
大豆	千克	05								
薯类	千克	06								
汽车	辆	17							—	—
其中：轿车	辆	18							—	—

续表

商品名称	计量单位	代码	商品销售量				期末商品库存量			
			上年				本年	上年		
			本季	1-本季	其中：销售给个人	其中：销售给社会集团				
甲	乙	丙	9	10	11	12	13	14		
大米（稻米）	千克	01								
白面（小麦面）	千克	02								
小麦	千克	03								
玉米	千克	04								
大豆	千克	05								
薯类	千克	06								
汽车	辆	17								
其中：轿车	辆	18								

单位负责人：

统计负责人：

填表人：

联系电话：

报出日期：2 0 年 月 日

计量单位要看清，不是千元！
不是千元！不是千元！

计量单位有千克、台、吨等，
注意对应！



04

常见问题

常见问题

- 本月数以**实际营业额**为准，**不能**采用本月累计数与上月累计数**倒减**的方式。
- 上期数据有调整的企业，**累计数不能自动计算**，一定要手工如实填写
- 企业有预估数据情况的，**累计数不能自动计算**，一定要及时调整预估数据
- 该表1月月报免报。企业在填报2月份报表时，需要填写2月当月数和1-2月累计数，容易出现2月当月数不填或者2月当月数等于1-2月累计数的情况。

如何看懂**问题描述**？

- 环比：本月数与上月比
- 同比

本期同比：本月与上年同月比

2025年2月与2024年2月比

累计同比：1-本月与上年1-本月比

2025年1-2月与2024年1-2月比

审核说明填写案例

例1：C30005：零售额当月同比增速超过30%，请修改或填写原因。企业填写的说明如下：

- 1.公司管理更加完善，管理更加严格，销售人员实行优胜劣汰，使销售人员更加积极卖车；
- 2.新能源汽车的生产技术越来越完善，新能源的车型也越来越多，价格同比往年的价格更加容易让客户接受，另外政府大力支持新能源汽车的发展，使销量提升，从而使5月份零售额大幅提高。

例2：C30017：零售额当月同比下降较多（降幅超过30%），请修改或填写原因。企业填写的说明如下：
原因有三：

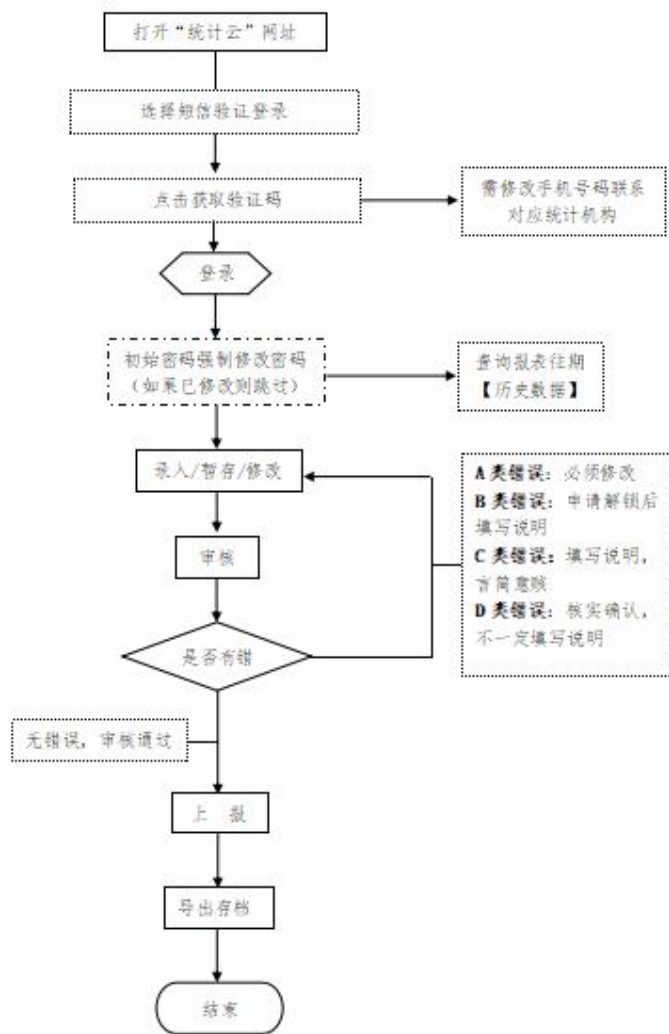
- 1.汽车行业总体不景气；
 - 2.受进口汽车关税下降影响，客户观望的较多；
 - 3.同价位车型选择面较广，竞争激烈。
- 查询说明中不得出现“数据无误”、“数据已核实”、“与财务报表一致”等无实质性内容的表述；



05

平台操作及注意事项

平台操作及注意事项



平台操作及注意事项

1.通过浏览器登录系统：<https://tjy.tjj.sh.gov.cn/>



2.登录用户名：统一社会信用代码，初次登录密码请联系街镇统计人员，然后按网页提示修改密码。今后如果遗忘密码，请向街（镇）统计办申请密码重置。

平台操作及注意事项

3.短信验证：用户名和密码验证通过后，还需要通过“**手机验证码**”验证才能登录系统。对于新纳入的“四上”单位，请将填报人手机号告知街（镇）统计办。如需要修改手机号，请联系对应街（镇）统计办。



联网直报系统（上海）

189****2187

验证码 获取验证码

登录 返回

4.数据填报：登录系统后，默认显示的是【数据直报】页面，也可以通过点击页面上侧导航栏中的【数据直报】进入。该页面显示的是当前所有需要填报的报表。在报表填报时间截止后，该页面将不再显示报表，已经填报的报表可以通过【历史数据】进行查看。



全部	未录入	暂存	已上报	预收通过	预收未通过	重新上报	报表查询	请输入报表名称或表号	账号筛选	请选择
列表	卡片									
表号	报表名称	报告期	填报截止时间	距离填报截止	状态	操作				
☐ E204-1	批发和零售业商品销售和库存	2024年（月报）第9期	2024年10月11日 17时	00天 03:04:47	未录入	填报				
☐ E203	财务状况	2024年（季报）第3期	2024年10月18日 18时	07天 04:04:47	未录入	填报				

平台操作及注意事项

4.数据填报：在“报表状态”列，报表当前状态存在以下几种情况：

【未录入】此状态表明报表可以填报了，但本单位尚未进行实际的填报；

【暂存】此状态表明报表已经填写过，且进行了保存，但尚未上报；

【已上报】此状态表明报表已经成功提交，但统计机构尚未进行验收；

【验收通过】此状态表明报表已经成功提交，且统计机构已经进行了验收；

【验收未通过】此状态表明报表已经成功提交，但统计机构对数据验收没有通过，需要填报单位修改；

【重新上报】此状态表明报表被统计机构验收不通过后，企业根据相关要求修改后重新上报了报表。



The screenshot shows a web application interface for data reporting. At the top, there is a navigation bar with links for '数据填报' (Data Reporting), '历史数据' (Historical Data), '账号管理' (Account Management), and '公众服务' (Public Service). Below the navigation bar, there is a search bar and a dropdown menu for '账号筛选'. The main content area displays a table with columns for '表号' (Table ID), '报表名称' (Report Name), '报告期' (Reporting Period), '填报截止时间' (Reporting Deadline), '距离填报截止' (Distance to Reporting Deadline), '状态' (Status), and '操作' (Action). The table contains two rows of data. The first row is for '批发和零售业商品销售和库存' (Wholesale and Retail Trade Goods Sales and Inventory) with a status of '未录入' (Not Entered). The second row is for '财务状况' (Financial Status) with a status of '未录入' (Not Entered). The '状态' column is highlighted with a red box.

表号	报表名称	报告期	填报截止时间	距离填报截止	状态	操作
E2043	批发和零售业商品销售和库存	2024年(月报)第9期	2024年10月11日17时	00天 02:04:47	未录入	填报
E203	财务状况	2024年(季报)第3期	2024年10月18日18时	07天 04:04:47	未录入	填报

平台操作及注意事项

返回

返回首页

状态

全部

 按报表状态筛选

序号	报表	状态
1	(F203)财务状况	未录入
2	(201-1)调查单位基本情况	已上报

当前企业需要填报的所有报表

收起左侧报表列表

处理地: 310112107814 ()

显示指标解释

不显示零

参考同期: 上期

取消冻结

财务状况

勾选后可展示指标说明

勾选后可看到指标历史填报数据

表样最大化展示

勾选后指标为空不显示0

统一社会信用代码: [REDACTED]

单位详细名称: [REDACTED]

2024 年 4 月

制定机关: 国家统计局

文号: 国统字(2023)88号

有效期至: 2025年1月

指标名称	计量单位	代码	1-本月	上年同期
甲	乙	丙	1	2
一、期末资产负债	-	-	-	-
固定资产原价	千元	209		
应收账款	千元	202		
资产总计	千元	213		
负债合计	千元	217		
所有者权益合计	千元	218		
二、损益	-	-	-	-
营业收入	千元	301		
其中: 净服务收入	千元	340		
营业成本	千元	307		
税金及附加	千元	309		
销售费用	千元	312		
管理费用	千元	313		
研发费用	千元	331		
财务费用	千元	317		
资产减值损失(损失以“-”号记)	千元	320		
信用减值损失(损失以“-”号记)	千元	333		

导出

导入

初始化报表

数据对比

暂存

审核

审核并上报

审核错误 标记结果

编号	审核错误提示	审核错误说明
暂无数据		

收起右侧审核错误列表

平台操作及注意事项



4.数据填报：

- **初始化报表：**在报表填报过程中，如果发现数据填报错误，可以通过【初始化报表】清空数据。
- **暂存：**在报表填报过程中，如果需要暂时保存数据，可以点击【暂存】。系统会保存当前输入的数据，但不会对数据进行审核。
- **审核：**数据填报完成后，点击【审核】，系统会自动审核当前报表是否存在错误。如果存在审核错误，则会在报表下方显示具体的错误提示信息。当出现审核错误时，如果数据填写有误，则直接修改；如果数据真实无误，则需点击此错误右侧对应的【填写】按钮，详细填写“**审核错误说明**”。审核无误后，点击【审核并上报】，完成报表填报。也可以不用点击【审核】，直接点击【审核并上报】。
- 数据上报完成后，无法修改。如果发现数据填报有误，可以联系统计机构将该报表“验收不通过并返回给调查对象”，返回后请及时修正。

平台操作及注意事项

审核错误分为四种类型，包括A、B、C和D四类错误：

- A类错误：强制性错误，必须将数据修改，直到符合要求后才可上报。
- B类错误：准强制性错误，必须首先联系直管统计机构人员进行解锁，然后填写澄清说明（说明文字不少于6个汉字）后才能上报。
- C类错误：核实性错误，必须填写澄清说明后才可上报。
- D类错误：可忽略错误，起到告知企业的作用，企业不做处理也可提交。

注意：审核错误说明要与审核错误的提示信息相匹配，**不要答非所问**；**不要写**“核实无误”、“确实如此”、“与财务报表一致”等**无实质意义**的说明。

C40006	主营业务收入大于商品销售额，请核实	1	核实性错误	未核实	因为我司每年末都需要按照国际会计准则要求计提退货损失准备，调整收入和成本，同时计入预计负债，因此和商品销售额不一致
C30001	本月累计数不等于上月累计数与本月数之和，请修改或填写原因	1	核实性错误	未核实	记账本位币为美元故产生的汇率差异
C30016	销售额当月同比下降较多（降幅超过30%），请修改或填写原因	1	核实性错误	未核实	销售额同比下降较多原因如下：1. 我公司采取美元结算，年末汇率变化较大2. 近期公司产品价格下降趋势3. 显示屏行业为成熟行业，行业增速非常平稳。但国内企业产能纷纷加大，竞争激烈，致使客户订单减少。

平台操作及注意事项

1、网上报表开放时间严格按照统计报表制度执行，调查单位**必须在制度规定的时间内**完成上报。新平台到点将会自动关闭，即使报表正在填报中也无法提交，因此为了保证按时上报并且避免因触发平台审核错误无法上报的情况，请务必提早上报。过期则属迟报，视情况将面临统计执法处罚。

2、有任何问题或搬迁等情况请及时与街镇及区统计局人员联系

3、准确填写报表说明

要求：简明扼要、突出重点



“长宁统计”官方微信

谢谢!