



# 2025年创新调查年定报 工作培训

---

长宁区统计局



一、2025年创新调查年报

二、2026年创新季度专项调查

三、创新的概念



# 一、2025年创新调查年报



# (一) 时间

## 调查时间、频率

- 时期资料为2025年度
- 调查频率为年报

▲统计云平台

## 说明

- 规上企业开网：2026年1月20日
- 各区过程评估时间：初定2月中下旬
- 上报截止时间：2026年3月10日；
- 省级验收截止日期：2026年4月15日；验收截止后数据不能修改（结合入户核查）
  
- 省级以下各级验收时间：由省级机构根据本省情况设置调整。

# 2025年创新调查年报



## (二) 表式

1. “**三表合一**”，将工业、建筑业、服务业企业创新情况调查表式进行合并，精简为“企业创新情况表”

2. 表号统一删除“L”，修订为121表和122

表

# 了解创新调查名录原则



121企业创新情况表

122企业家问  
卷

规上企业

全面调查

抽样调查

规下企业

抽样调查

以一套表单位  
为抽样框

工业和服务业季报抽  
样调查名录



# 调查填报规则



- ◆ 本调查报表一般应由填报对象企业**技术（科技）管理部门**负责填报，财务及人事管理部门配合提供数据。企业领导应积极做好协调工作
- ◆ 企业家问卷要求由了解企业创新全面情况的企业家（**副总经理以上高层管理人员**）回答。如企业家不方便通过网络作答，可先在纸质问卷上作答，待企业家完成后再通过联网直报系统上报。

# 调查填报规则



## 及时暂存

使用暂存功能防止数据丢失。



## 先填研发表再填创新表

要求先填研发表再填创新表，并且先填写《企业创新调查问卷》，再填写《创新调查企业家问卷》。

# 关注创新年报与研发年报调查范围的差异



代码	规上研发
B	采矿业
C	制造业
D	电力、燃气及水的生产和供应业
E	建筑业 <b>特、一级资质</b>
G	交通运输、仓储和邮政业
H	信息传输、软件和信息技术服务业
L	租赁和商务服务业
M	科学研究和技术服务业
N	水利、环境和公共设施管理业
Q	<b>卫生和社会工作</b>
R	<b>文化、体育和娱乐业</b>

代码	规上创新
B	采矿业
C	制造业
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业
E	建筑业 <b>特、一、二级资质</b>
F	<b>批发业</b>
G	交通运输、仓储和邮政业
H	信息传输、软件和信息技术服务业
L	租赁和商务服务业
M	科学研究和技术服务业
N	水利、环境和公共设施管理业

# 2025年创新调查年报



## (三) 指标-121

- 1.填表说明删除“统计、财务、人力共同填报”，全部问题删除“贵企业”等用词**
- 2.删除新产品、创新阻碍因素等主观描述题**
- 3.“产品”统一修订为“商品或服务”**

# 2025年创新调查年报



## (三) 指标-121

**4.重新设计“新产品销售收入所占份额”。**  
**原题默认分劈“新产品的销售收入”，现题分劈**  
**“全部产品的销售收入”，分组指标新增“无创**  
**新”，是今年重点审核指标**

# 2025年创新调查年报



## (三) 指标-122

**5.删除企业家问卷前置说明、企业家基本信息题**

**6.将“企业研发费用加计扣除减免”“高新技术企业所得税优惠”“研发专用设备加速折旧”“技术转让开发免征增值税”等4项政策合并,新指标为“鼓励企业创新的税收政策”**

# 2025年创新调查年报



## (三) 指标解释

- 1.修订 “产品创新” “工艺创新” 的指标解释
- 2.更新 “金融支持相关政策” 指标解释
- 3.新增 “鼓励企业创新的税收政策” 指标解释

# 问卷121

## 创新

### 技术创新

产品创新

工艺创新

-正在进行或中止  
-技术创新活动类型

### 非技术创新

组织创新

营销创新

#### 一、产品创新

**产品创新** 是指企业向市场推出或向客户交付了全新的或有重大改进的商品或服务（以下简称新产品）。新产品的“新”要体现在商品或服务的功能或特性上，包括在技术规范、材料、组件、用户友好性等方面的重大改进。不包括仅有外观变化或其他微小改变的情况，也不包括直接转销。

01	2025年是否向市场推出了新的或有重大改进的商品或服务？ <input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否 （如选“2否”，请跳转至问题05）
02	这些新的或有重大改进的商品或服务是由谁开发的（可多选） <input type="checkbox"/> 1 由本企业独立开发或与集团内其他企业合作开发 <input type="checkbox"/> 2 由本企业与其他境内企业合作开发 <input type="checkbox"/> 3 由本企业与境内政府属研究机构或高等学校合作开发 <input type="checkbox"/> 4 由本企业与境外企业或机构合作开发 <input type="checkbox"/> 5 在其他单位开发的基础上由本企业进行调整或适应性改进，或委托其他企业或机构代为开发 <input type="checkbox"/> 6 其他
03	2025年推出的这些新商品或服务属于下列哪种类别（可多选） <input type="checkbox"/> 1 国际市场新 <input type="checkbox"/> 2 国内市场新 <input type="checkbox"/> 3 本企业新
04	请估算下列不同类别的商品或服务在企业营业收入中所占的份额（合计应不超过100%） 1 国际市场新_____% 2 国内市场新_____% 3 本企业新_____% 4 无创新_____%

# 核心指标1



1. 企业推出了**全新**的或有**重大改进**的产品或服务。

1.1 新产品的“新”要体现在产品的**功能**或**特性**上，包括在技术规范、材料、组件、用户友好性等方面有重大改进的产品。

1.2 不包括仅有外观变化或其他微小改变的产品，也不包括直接转销的产品。



2. **成功推向市场**是产品创新实现的必要条件。

2.1 推向市场可能有多种方式，并不意味着一定要在自由竞争市场上出现。

2.2 推向市场也不要要求一定要形成交易，即使销售失败也可算作成功推向市场。

2.3 作为技术储备未推向市场的新产品原型可算作创新活动，但暂不算作实现产品创新。



产品创新

## 核心指标2



### 1. 新颖度类别

- 1.1 国际市场新
- 1.2 国内市场新
- 1.3 本企业新



新颖度



### 2. 新颖度问题

- 2.1 新颖度问题并不只针对某一种产品，而是本企业各种产品的总体情况。
- 2.2 新颖度与产品或工艺的技术水平高低没有必然关系。
- 2.3 新颖度与产品的实际销售市场也没有必然关系。



### 3. 新产品销售收入

- 3.1 新产品销售收入-工业
- 3.2 营业收入-服务业

# 重要审核关系



## 01 必答题

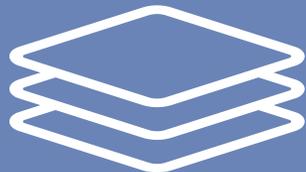
### (1) 主要问题不能为空

#### (1) 题目间的逻辑关系/跳转关系

- 若产品创新判断为“是”，则第一部分后面各题不能为空；否则应该为空（A）

#### (2) 选项间的逻辑关系

- 新颖度份额（%）不能任何超过100且相加必须为100  
若产品创新的新颖度份额不为空，则每类应填[0, 100]，且四类相加=100（A）
- 若产品创新的新颖度选择了国际市场新，则也应选国内市场新和企业新；若选了国内市场新，则也应选企业新（A）
- 若产品创新的新颖度份额中国际市场新不为空，则新颖度问题要选国际市场新；若国内市场新不为空，则新颖度问题要选国内市场新（A）



## 02 表内审核



## 03 表间审核

### (1) 新产品销售收入与产品创新

- 若活动表的新产品销售收入>0，则创新情况表第一部分第4题新产品份额不应为空；否则创新情况表第一部分第4题新产品份额应为空（C）

#### 企业研究开发活动及相关情况

##### (二)新产品情况

\*新产品销售收入

36

# 创新

## 技术创新

产品创新

工艺创新

-正在进行或中止  
-技术创新活动类型

## 非技术创新

组织创新

营销创新

## 二、工艺创新

工艺创新 是指企业采用了全新的或有重大改进的生产方法、工艺设备或辅助性活动。工艺创新的“新”要体现在技术、设备或流程上：它对本企业而言必须是新的，但对于其他企业或整个市场而言不一定是新的。不包括单纯的组织管理方式的变化。

05	2025年是否采用了新的或有重大改进的生产方式、施工工艺? ○ 1 是 ○ 2 否
06	2025年是否采用了新的或有重大改进的辅助性活动（如采购、物流、财务、信息化等）? ○ 1 是 ○ 2 否 (如问题05、问题06都选“2否”，请跳转至问题09)
07	工艺创新是否包含信息化内容 ○ 1 是 ○ 2 否 (如选“2否”，请跳转至问题08) 信息化工艺创新的具体内容包括（可多选） <input type="checkbox"/> 1 核心生产过程或主要业务的自动控制 <input type="checkbox"/> 2 核心生产过程或主要业务的网络化在线调度 <input type="checkbox"/> 3 设计、采购、物流、销售、服务等与生产的跨业务数据共享和在线协同 <input type="checkbox"/> 4 生产过程或业务活动的智能化、数字化改造（如使用人工智能技术、物联网、云计算、云存储等） <input type="checkbox"/> 5 其他
08	这些工艺创新是由谁开发的（可多选） <input type="checkbox"/> 1 由本企业独立开发或与集团内其他企业合作开发 <input type="checkbox"/> 2 由本企业与其他境内企业合作开发 <input type="checkbox"/> 3 由本企业与境内政府属研究机构或高等学校合作开发 <input type="checkbox"/> 4 由本企业与境外企业或机构合作开发 <input type="checkbox"/> 5 在其他单位开发的基础上由本企业进行调整或适应性改进，或委托其他企业或机构代为开发 <input type="checkbox"/> 6 其他

# 核心指标



1.企业采用了全新的或有重大改进的生产/施工方法、工艺设备或辅助性活动。

1.1 工艺创新的“新”要体现在技术、设备、流程或软件上

1.2 辅助性活动指企业的采购、物流、财务、信息化等活动

1.3 不包括单纯的组织管理方式的变化。

1.4 工艺（流程）创新的主要目的是提高服务质量或降低单位成本。



2.信息化

2.1 自动化

2.2 网络化

2.3 在线协同

2.4 智能化、数字化

2.5 其他

# 重要审核关系



## 01 必答题

(1) 主要问题不能为空



## 02 表内审核

(1) 题目间的逻辑关系

- 若工艺创新判断为“是”，则第二部分后面各题不能为空；否则应该为空（A）
- 若有信息化方面的工艺创新判断为“是”，则必须回答第07题第二问（A）

# 创新

## 技术创新

产品创新

工艺创新

-正在进行或中止  
技术创新活动类型

## 非技术创新

组织创新

营销创新

研发活动

### 三、正在进行或中止的产品或工艺创新活动

产品或工艺创新活动 是指各种研发活动以及为实现产品创新或工艺创新而进行的各种活动,如获得设备和软件、获取相关技术、工程开发、设计、培训、市场推介等;不仅包括成功的,也包括正在进行的和中止的。

09	截至2025年底,贵企业是否有正在进行、尚未结束的产品或工艺创新活动? ○ 1 是      ○ 2 否
10	2025年贵企业是否有中止或失败的产品或工艺创新活动? ○ 1 是      ○ 2 否 (如问题01、问题05、问题06、问题09、问题10都选“2否”,则贵企业没有产品或工艺创新活动,请跳转至问题12)

### 四、产品或工艺创新活动情况

11	2025年贵企业是否从事了以下产品或工艺创新活动(可多选) <input type="checkbox"/> 1 由本企业自行承担进行的研发活动 <input type="checkbox"/> 2 由本企业出资委托其他企业(包括集团内其他企业)、研究机构或高等学校进行的研发活动 <input type="checkbox"/> 3 为实现产品创新或工艺创新而购买(或自制)机器、设备、软件、土地、建筑等 <input type="checkbox"/> 4 为实现产品创新或工艺创新而从其他企业(包括集团内其他企业)、研究机构或高等学校获取各类专利、版权、技术诀窍、非专利发明和其他类型的技术 <input type="checkbox"/> 5 为实现产品创新或工艺创新而进行的人员培训 <input type="checkbox"/> 6 对新产品进行外观或包装方面的设计 <input type="checkbox"/> 7 将新产品推向市场时进行的市场调研和广告宣传等活动 <input type="checkbox"/> 8 其他创新活动,如与实现产品创新或工艺创新有关的可行性研究、检验测试、工装准备等
----	---

# 核心指标



## 1. 非技术创新

1.1 组织(管理)创新：经营模式、组织结构、外部关系等

1.2 营销创新：外观设计、产品推广、营销渠道、产品定价等

非技术创新



## 2. “首次使用”

2.1 组织创新和营销创新等非技术创新的概念中，要注重对“首次使用”这一概念的强调；

2.2 对于连续多年有同一类型非技术创新“首次使用”的企业，要进行查询，确定正确理解相关概念内涵。

## 七、创新信息来源

- 2025年以下哪些信息来源对贵企业开展创新活动影响较大（请按重要程度依次填写代码，不超过3项）  
□□□
- 19
- 1 企业内部信息或企业集团内部信息
  - 2 来自高等学校或研究机构的信息
  - 3 来自政府部门或行业协会的信息
  - 4 来自设备、原材料、组件或软件供应商的信息
  - 5 来自客户或消费者的信息
  - 6 来自竞争对手、同行业其他企业的信息
  - 7 来自咨询顾问、市场分析及中介机构的信息
  - 8 来自商品交易会、展览会的信息，或来自文献、期刊、出版物的信息或互联网媒体的信息
  - 9 其他

- 创新信息来源
- 创新合作形式
- 知识产权保护
- 创新阻碍因素
- 创新发展规划

## 八、创新合作情况

创新合作 是指企业与其他企业或机构共同开展创新活动，不包括纯外包项目。如本企业未开展创新合作，请跳转至问题23。

- 20 2025年贵企业与以下哪类合作伙伴开展了创新合作（可多选）
- 1 集团内其他企业
  - 2 高等学校
  - 3 研究机构
  - 4 政府部门或行业协会
  - 5 设备、原材料、组件或软件供应商
  - 6 客户或消费者
  - 7 竞争对手、同行业其他企业
  - 8 咨询顾问、市场分析及中介机构
  - 9 其他合作对象
- 21 上述已选的合作伙伴中，哪些对贵企业创新活动最有价值（请按重要程度依次填写代码，不超过3项）□□□
- 22 (如问题20未选“2高等学校”或“3研究机构”，请跳转至问题23)
- 2025年贵企业与**高等学校**或**研究机构**开展创新合作的主要形式有（请按重要程度依次填写代码，不超过3项）□□□
- 1 建立或参与创新联合体
  - 2 合作共同完成科研项目
  - 3 合作建立研发机构
  - 4 开展联合人才培养
  - 5 聘用高等学校或研究机构的人员到企业兼职
  - 6 转化或实施知识产权产品或其他科研成果
  - 7 使用科研场所或设备
  - 8 使用检验检测等科研辅助服务
  - 9 其他合作形式
- 上述创新合作是否由贵企业主导
- 1全部由企业主导     2部分由企业主导     3.不由企业主导

# 重要审核关系



## 01 表内审核

### (1) 题目间

#### ■ 20与21题

若第八部分创新合作的第1题不为空，则第2题不能为空，且第2题选项不能超过第1题所选的范围；否则第2题应该为空（A）

#### ■ 20与22题

若第八部分创新合作的第1题选了高等学校或研究机构，则第3题不能为空；否则应该为空（A）

#### ■ 20题与02、08题

若第一部分产品创新的第2题或第二部分工艺创新的第4题选择了由本企业或境内政府属研究机构或高等学校合作开发，则第八部分创新合作的第1题要选研究机构或高等学校（C）

若第一部分产品创新的第2题或第二部分工艺创新的第4题选择了由本企业与其他境内企业合作开发或由本企业与境外企业或机构合作开发，则第八部分创新合作的第1题不能为空（C）



## 02 表间审核 107-1

### (1) 20题与107-1表项目开展形式

若项目表存在项目开展形式为“与境内研究机构合作”或“与境内高等学校合作”或“与境内其他企业或单位合作”或“与境外机构合作”的项目，则第八部分创新合作第1题不宜为空（D）

### (2) 22题与107-1表项目开展形式

若项目表存在项目开展形式为“与境内研究机构合作”或“与境内高等学校合作”的项目，则第八部分创新合作第3题不宜为空（D）

序号	项目名称	项目来源	项目开展形式	项目当年成果形式	项目技术经济目标	项目起始日期	项目完成日期	跨年项目当年所处主要进展阶段	项目研究开发人员(人)	项目人员实际工作时间(人月)	项目经费支出(千元)
甲	乙	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10

## 九、知识产权及相关情况

23	2025年贵企业在保持与提高创新竞争力方面采取了以下哪些措施（可多选，如无合适选项，请跳转至问题24） <input type="checkbox"/> 1 申请了专利 <input type="checkbox"/> 2 申请了注册商标 <input type="checkbox"/> 3 申请了版权登记 <input type="checkbox"/> 4 形成了国家或行业技术标准 <input type="checkbox"/> 5 对技术秘密进行内部保护 <input type="checkbox"/> 6 应用了难以复制的复杂技术 <input type="checkbox"/> 7 发挥了时间上的先发优势
24	截至2023年底，贵企业对最主要的主营产品是否拥有品牌所有权？ 如选择“是”，该品牌是否是贵企业独立开发的？ <input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否 <input type="radio"/> 1 是 <input type="radio"/> 2 否

## 十、创新阻碍因素

25	2025年以下哪些因素对产品或工艺创新活动产生了较大的阻碍（请按重要程度依次填写代码，不超过3项；如无合适选项，请跳转至问题26） <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 缺乏企业或企业集团内部资金支持 2 缺乏银行贷款、风险投资等外部资金支持 3 创新费用方面成本过高 4 缺乏人才或人才流失 5 缺乏技术方面的信息 6 缺乏市场方面的信息 7 很难找到合适的创新合作伙伴 8 市场已被竞争对手占领 9 不能确定创新产品的市场需求 10 创新成果易被竞争对手低成本模仿 <b>11 缺乏政府创新政策支持</b>
----	--

## 十一、创新战略目标

26	2025年贵企业是否为今后几年的发展制定了创新战略目标？ <input type="radio"/> 1是 <input type="radio"/> 2否 若选“是”，请选择以下战略中最主要的一项 <input type="radio"/> 1 保持本领域的国际领先地位 <input type="radio"/> 2 赶超同行业国际领先企业 <input type="radio"/> 3 赶超同行业国内领先企业 <input type="radio"/> 4 增加创新投入，提升企业竞争力 <input type="radio"/> 5 保持现有的技术水平和生产经营状况 <input type="radio"/> 6 其他
----	---



- 创新信息来源
- 创新合作形式
- 知识产权保护
- 创新阻碍因素
- 创新发展规划

# 重要审核关系



01

表内审核

- 24题第1问和第2问

若第九部分第2题的第一问选“是”，则第二问不能为空；若第一问选“否”，则第二问应该为空（A）

- 26题第一问和第二问

若第十一部分战略目标若选“是”，后续问题不能为空；否则应该为空（A）



02

表间审核

- 专利产出和形成标准与知识产权措施问题

若活动表107-2的当年专利申请数 $>0$ ，则创新情况表第九部分知识产权第1题应选申请了专利（C）

若活动表的形成国家或行业标准 $>0$ ，则创新情况表第九部分知识产权第1题应选形成了国家或行业技术标准（C）

# 问卷122

## 企业家问卷 122表

基本信息

影响因素

人才情况

政策效果

▲所有政策都需勾选!

四、2025年贵企业享受以下有关创新政策情况（对有关政策的解释说明请参阅指标解释）

### (1) 鼓励企业创新的税收政策

- 享受政策且效果明显
- 享受政策但效果不明显
- 未享受政策（无此项政策需求）
- 未享受政策（有此项政策需求）

若选“享受政策但效果不明显”或“未享受政策（有此项政策需求）”，最主要的原因是

不了解此项政策  不满足享受政策的条件  资料归集难度较大  其他原因（请予以说明）\_\_\_\_\_

### (2) 金融支持相关政策

- 不了解此类政策
- 不满足享受政策的条件
- 办理手续繁琐或审批时间较长
- 政策对不同发展阶段企业的针对性不够强
- 其他原因（请予以说明）\_\_\_\_\_

### (3) 创造和保护知识产权的相关政策

- 不了解此类政策
- 不满足享受政策的条件
- 办理手续繁琐或审批时间较长
- 知识产权维护费用较高
- 知识产权维权成本较高
- 其他原因\_\_\_\_\_

(4) 贵企业还关心哪方面的政策，或对现有政策有何建议，请予以具体说明

五、对推动科技创新和产业创新融合发展的意见建议

# 重要审核关系



01

表内审核

## 题目内

- 若第三部分激励措施及效果中前5项都选“未使用”，则第6项不能为空（C）
- 第四部分政策影响里各题，若影响程度选“享受政策但效果不明显”或“未享受政策（有此项政策需求）”，主要原因不能为空；否则应该为空（A）
- 有选“其他”项的，相应说明不能为空（C）



02

表间审核121

## 企业创新情况（122表）与创新调查企业家问卷（122表）

- 若创新情况表中判断产品创新、工艺创新、正在进行或中止的创新活动、组织（管理）创新、营销创新中有任一项，则企业家问卷中第三-第五部分应填报，但其他、说明等项例外（C）



03

表间审核  
107-2

## 企业研究开发活动及相关情况（107-2表）与创新调查企业家问卷（122表）

- 若活动表107-2的研究开发费用加计扣除减免税 $>0$ ，则企业家问卷政策影响的第1题的第一问不应选“未享受政策”（C）
- 若活动表107-2的高新技术企业减免税 $>0$ ，则企业家问卷政策影响的第1题的第一问不应选“未享受政策”（C）

# 2025年创新调查年报



## (四) 审核关系

**1.创新表内/间的的部分核实性审核关系修订为强制性审核关系**

**2.创新表与研发表间的审核关系不予调整**



# 注意创新表与研发表的表间审核关系



## 创新情况表与企业家问卷

121与122

1、录入顺序问题

2、创新判断题与创新影响题对应

3、创新判断题与影响因素、激励措施和政策效果评价题对应

## 创新情况表与研发项目表

121与107-1

1、研发项目完成日期与项目正在进行或终止对应

2、项目开展形式与是否创新合作对应

## 创新情况表与研发活动表

121与107-2

1、录入顺序问题

2、新产品销售收入与产品创新

3、研发支出类型与创新活动类型对应

4、专利产出和形成标准与知识产权措施问题

## 企业家问卷与研发活动表

122与107-2

1、加计扣除减免税、高新技术企业减免税与相应的政策效果、录入顺序问题



## 二、2026年创新季度专项调查

# 2026年创新季度专项调查



## 工作整体情况

- 1. 季度创新活动调查向常规调查转变**
- 2. 加强数据汇总、评估**

# 2026年创新季度专项调查



## 时间安排

**--企报截止：3、6、9、12月25日18:00前**

**--省验截止：3、6、9、12月28日18:00前**



# 实地核查

## 《企业研发和创新调查数据质量核查工作办法》

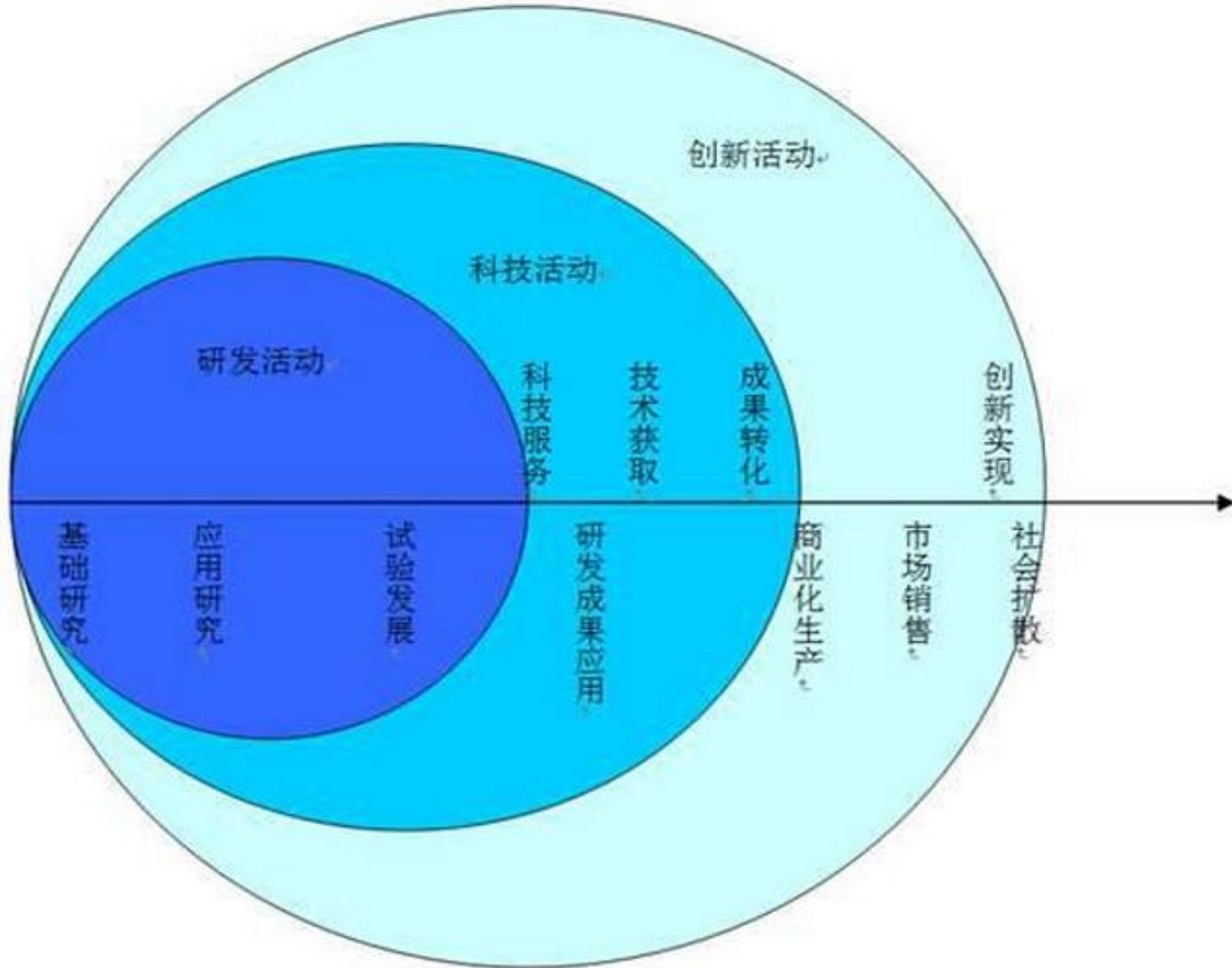
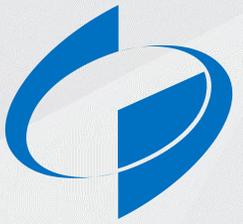
创新调查专业将开展常态化数据质量核查工作，**具体工作安排与研发保持一致。**

- **国家核查——研发有数据，创新漏填的**
- 省级核查
- 区级核查





# 三、创新的概念



### 创新的概念:

是指在报告期内，**第一次**  
**在本企业范围内**开发应用的新的或有重大改进的产品、工艺、营销或组织方式。

\* 核心：创新的范围非常广。



## 3.1 研发 (R&D) 与创新的主要区别



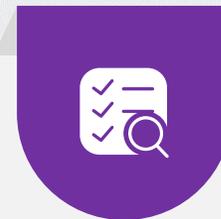
- R&D: 不直接与市场发生关系
- 创新: 与市场紧密联系

**与市场的关系**



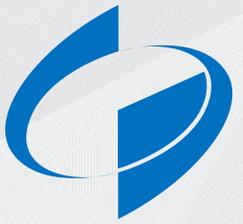
- R&D: 多指创造发明
- 创新: 不一定是发明, 范围更大

**新颖度**



- R&D: 多发生在技术密集型、高技术企业
- 创新: 强调技术应用, 也可发生在低技术、小微企业

**活动分布**



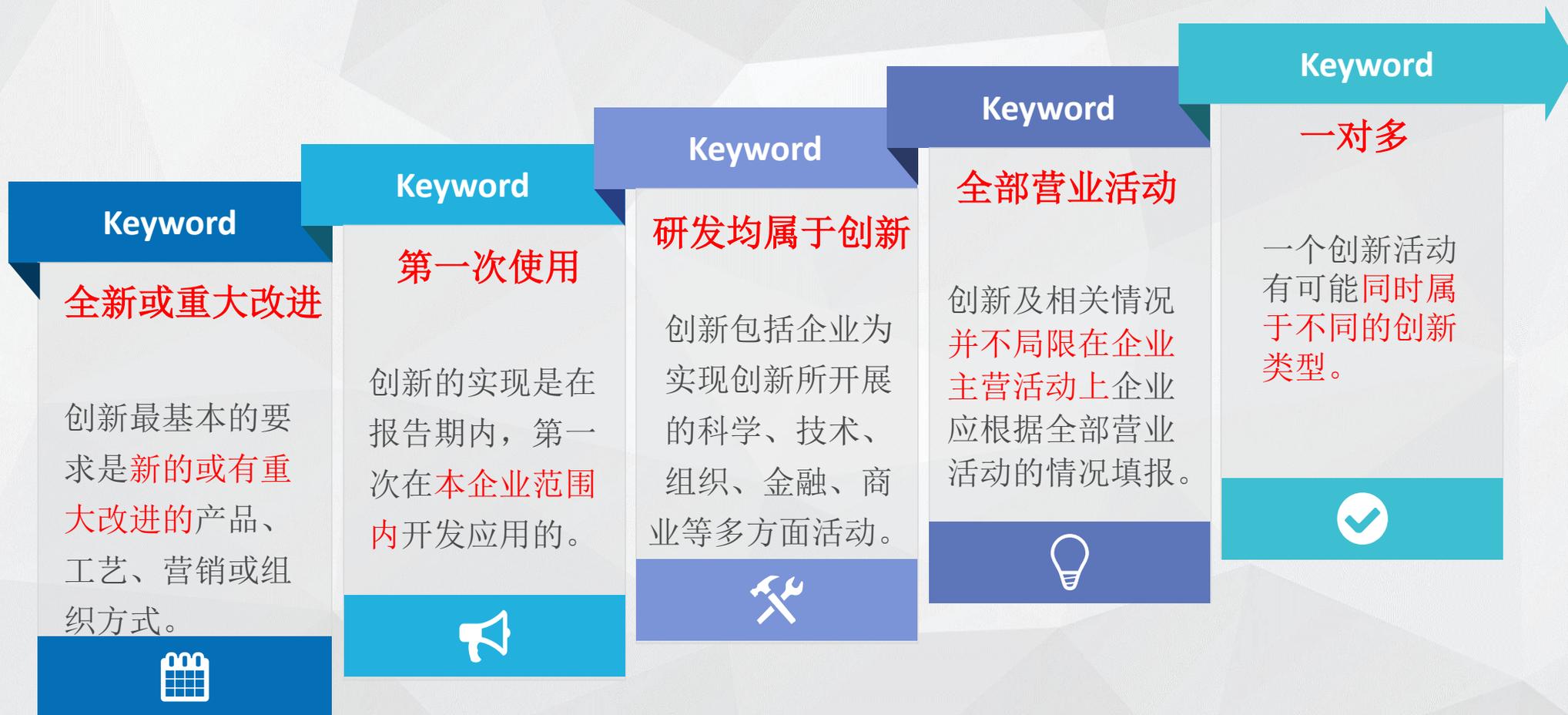
## 3.2 创新类型与实例



## 3.3 创新类型与实例



## 3.4 创新 (Innovation) 的要点



## 案例：

企业发生了以下活动，请判断是否属于创新及其创新类型：



- 1) 为迎合新的消费群体推出某种食用产品的新口味
- 2) 与研究机构建立一种新型的合作关系
- 3) 旅行社采用一种新的网络预订系统
- 4) 改善网上银行服务，如明显提高使用速度与方便程度
- 5) 某款个人电脑因芯片价格下跌而降价销售
- 6) 大面积场站轨道式无线遥控运输车
- 7) “一键服务”模式



- ◆ 1) 为迎合新的消费群体推出某种食用产品的  
新口味
- ◆ 判断结果：营销创新。
- ◆ 判断理由：产品设计上的创新也可包括在形  
状、外观、食品或饮料的口味等方面做出显  
著改进，如某种食品产品为迎合新的消费群  
体推出新口味即属此类。



- ◆ 2) 与研究机构建立一种新型的合作关系
- ◆ 判断结果：组织创新。
- ◆ 判断理由：在企业外部关系管理中推出与其他企业或公共机构关系的新方法，例如与研究机构或客户建立一种新型的合作，整合供应商的新方法，在生产、采购、分配、招聘、附属服务等商业活动上第一次使用外包方式。



- ◆ 3) 旅行社采用一种新的网络预订系统
- ◆ 判断结果：**工艺创新**。
- ◆ 判断理由：工艺创新包括服务业中新的或显著改进的方法和创意。他们可与企业软硬件的显著变化或服务的流程与技术有关。如运输服务推出GPS追踪装置，旅行社采用新版预订系统，咨询公司开发新技术以管理项目等。



- ◆ 4) 改善网上银行服务，如明显提高使用速度与方便程度
- ◆ 判断结果：产品创新。
- ◆ 判断理由：服务类的产品创新可包括对其供应效果与速度的显著改进、增加新功能、全新服务的推出等。网上银行服务的显著改善，如明显提高使用速度与方便度。



- ◆ 5) 某款个人电脑因芯片价格下跌而降价销售
- ◆ 判断结果：**非创新**。
- ◆ 判断理由：产品价格仅仅由于生产要素价格的变化而产生变化不是创新。例如，同样的一款个人电脑降价销售仅因为芯片价格下跌就不是创新。



- ◆ 6) (土木工程建筑业) 大面积场站轨道式无线遥控运输车
- ◆ 判断结果：产品创新
- ◆ 创新内容和主要特点：企业针对大面积场站施工过程中物料运输问题，基于轨道式水平运输物料理念，开发出“轨道式无线遥控运输车”，实现了钢栈桥、轨道及道岔、无线遥控运输车信息空间运输体系的组合使用，施工高效安全。该产品获实用新型专利1项，将进行大规模生产。



- ◆ 7) (批发业) “一键服务” 模式
- ◆ 判断结果：产品创新
- ◆ 创新内容和主要特点：“一键服务” 是公司当年首次使用的能够集提供咨询、售后服务、宣传产品、介绍购物快速通道等于一体的新服务模式。主要内容包括24小时对订单客户进行了网络跟踪服务，利用最新的信息技术和大数据对客户的咨询方向、消费记录、配送信息、退货记录等信息、售后要求等进行跟踪，形成一个大的数据体系，从而掌握消费者的喜好，成为公司服务模式的一项重大改进。



谢谢！

---

